

# PCR

戦略およびマーケティングに関するご提案



## 目標

正確性 | 具体性 | 革新性

取り組み内容を改善し、デジタルプレゼンスを高める

即応性のあるデータ主導アプローチに転換する

マーケティングの有効性に影響を及ぼしかねない全社的な懸念事項に対処する

ブランドの資産価値、リーチ、セグメントごとの影響力を高める

## 戦略

問題意識 | 創意工夫 | 臨機応変

あらゆる場面で、**戦略はすべての指針となります**。当社にとって戦略とは、単なる将来のビジョンではなく、社会貢献を果たしたいという企業理念に根ざしたものです。

戦略を立てるには、まず問題を特定し、明確化します。**解決すべき課題は何でしょうか？** 私たちは、世界各国のクライアントをサポートするうえで、当社のサービスで対応できそうな課題を見つけ出し、クライアントと協力しながらその解決策を練り上げ、実行に移すお手伝いをしています。

これが、広報・広告をはじめとする当社のサービス全般の根底にある考え方です。もし私たちが少しでも世界に貢献できているなら、**当社の事例をご紹介することで、どなたかのお役に立てるかもしれません**。

また、私たちはいくつもの**チャンネルからフィードバック**を集め、それを基に絶えず改良を重ねていく責任があると考えています。そのため、堅牢なシステムを維持すると同時に、現在盛んに議論されているローデータから価値ある情報を引き出す方法についても検討しています。**グラウンデッドセオリー、エスノグラフィー、クラスター分析**……今はまだ耳慣れない言葉に思えるかもしれませんが、キャンペーンの成果を測定するときには、いずれの手法も非常に役立ちます。数か月も経てば、皆さんもこうした専門用語をご理解されていることでしょう。

問題意識 | 創意工夫 | 臨機応変

## 計画

## 戦略プラン

戦略プランは、すべてのマーケティング活動の根幹を成すものであり、長期間（12～18か月）にわたる指針を示します。また、マーケティングに関する意思決定を行うときや、キャンペーンを作成するときには、戦略プランの内容が基準となります。戦略プランにはビジネスの目標とビジョンをまとめ、業界やクライアントやプロスペクトについて細かく定義したうえで、効果的な戦略を組み立てます。

## 作業範囲記述書

戦略プランのビジョンに沿って、各四半期の成果物を詳しく定義するドキュメントであり、四半期ごとに作成されます。作業範囲記述書には、具体的なタスクの一覧と、見込まれるスケジュールを記載します。このドキュメントによって説明責任が生じ、必要な場合には速やかに改訂することが求められます。

## 報告

## カスタムレポート

収集したフィードバックは、ローデータのまま当社のデータサイエンティストによって分析されます。そのため、プロジェクトの目標に合わせてカスタマイズした専用の測定指標を追跡し、目標の達成状況を把握することができます。いずれかの測定指標が不要になる場合もあるかもしれませんが、私たちは常に測定指標を見直しているので、ご心配は無用です。複数のフィードバックチャンネルをモニタリングすることで、ただデータをまとめただけのレポートを作成するのではなく、データからさらなる情報を読み取ろうとしています。こうした理由から、当社ではデータサイエンティストとマーケターによってチームを構成しているのです。

### 製品コンサルティング

- HubSpot製品の導入支援
- 技術的な改善点の特定
- コンバージョンを考慮したUI
- 戦略的なCTA広告
- サイトデザインのコンサルティング
- オファー
- ランディングページ
- サンキューページ
- オファーに関するコンサルティング
- ワークフローの開発
- コンテンツ戦略
- ソーシャルキャンペーンの開発
- コンタクト管理
- エスノグラフィーに基づくセグメント化
- 基本的な分析および測定指標のセットアップ

月額  
**624,000円**

### デジタル戦略

- 戦略の立案
- 測定指標の継続的な評価
- より広範なキャンペーンの開発
- リンク構築またはデジタルPR
- 戦略的なCTA広告
- オフページSEO
- オンページSEO
- キーワード分析
- HubSpot製品の導入支援
- 技術的な改善点の特定
- コンバージョンを考慮したUI
- ワークフローの開発
- コンテンツ戦略
- ソーシャルキャンペーンの開発
- コンタクト管理
- エスノグラフィーに基づくセグメント化
- 分析および測定指標のセットアップ
- 検索エンジン対策
- ペイ パー クリック広告

月額  
**960,000円**

### 戦略パートナー

- 組織体制のコンサルティング
- アジリティーに関する分析と提案
- リーダーシップコンサルティング
- 長期戦略
- 新規事業開発
- 戦略的なCTA広告
- 測定指標の継続的な評価
- より広範なキャンペーンの開発
- リンク構築またはデジタルPR
- オフページSEO
- オンページSEO
- キーワード分析
- HubSpot製品の導入支援
- 技術的な改善点の特定
- コンバージョンを考慮したUI
- ワークフローの開発
- コンテンツ戦略
- ソーシャルキャンペーンの開発
- コンタクト管理
- エスノグラフィーに基づくセグメント化
- 分析および測定指標のセットアップ
- 検索エンジン対策
- ペイ パー クリック広告
- ストーリー広告
- メディア展開
- ブログ寄稿

月額  
**1,500,000円**