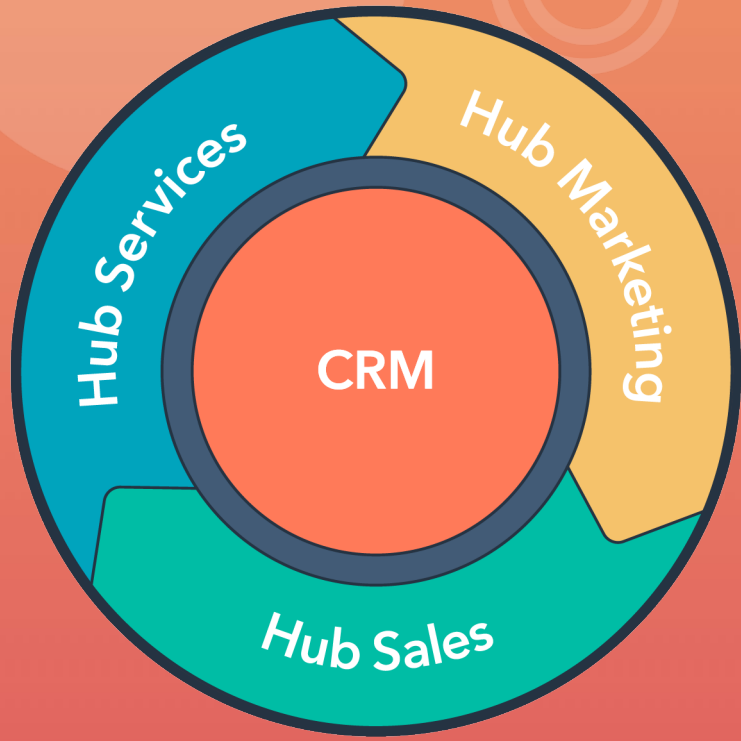
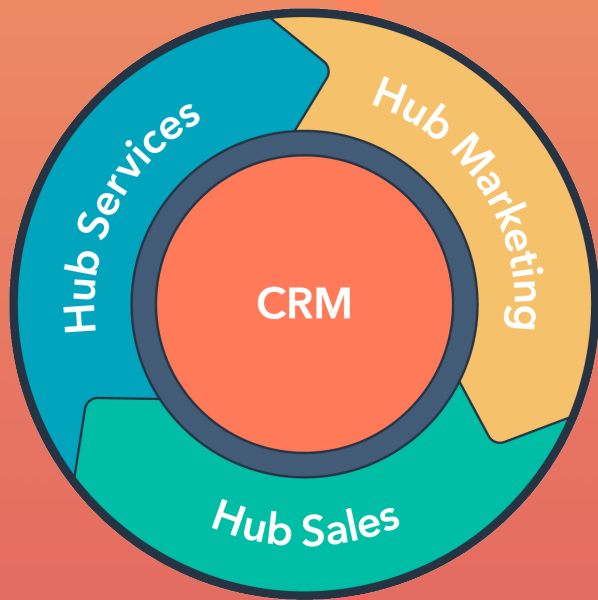




Rapport 2018

sur le ROI de
la plateforme
de croissance
de HubSpot



Amérique du Nord



RÉSULTATS

Voici les points clés de cette analyse :

- **Attirer des visiteurs sur un site**

Les clients obtiennent **2,1** fois plus de visiteurs par mois au cours de la première année.

- **Convertir les visiteurs en leads**

Les clients obtiennent **2,5** fois plus de leads par mois au cours de la première année.

- **Transformer les leads en clients**

57,3 % des clients ayant répondu à l'enquête ont constaté une augmentation de leurs recettes commerciales, dont **45 %** au cours des six premiers mois d'utilisation de HubSpot. **70 %** des clients ont constaté une amélioration du taux de conversion des leads en clients.

RÉSULTATS

DES MARKETEURS
PLUS SATISFAITS

..... 94 %

des utilisateurs de la plateforme affirment que HubSpot les aide à atteindre leurs objectifs de croissance.

DES COMMERCIAUX
PLUS SATISFAITS

..... 60 %

des clients de HubSpot affirment obtenir des leads de meilleure qualité avec HubSpot.

DES CLIENTS
PLUS SATISFAITS

..... 33 %

des clients ont noté une augmentation du taux de satisfaction de leurs propres clients.

Les clients de HubSpot, quelle que soit la taille de leur entreprise, ont constaté une augmentation notable du trafic sur leur site et du taux de conversion des leads. Les tableaux suivants montrent les données par groupes de clients.

AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE

Après une utilisation active de HubSpot durant...

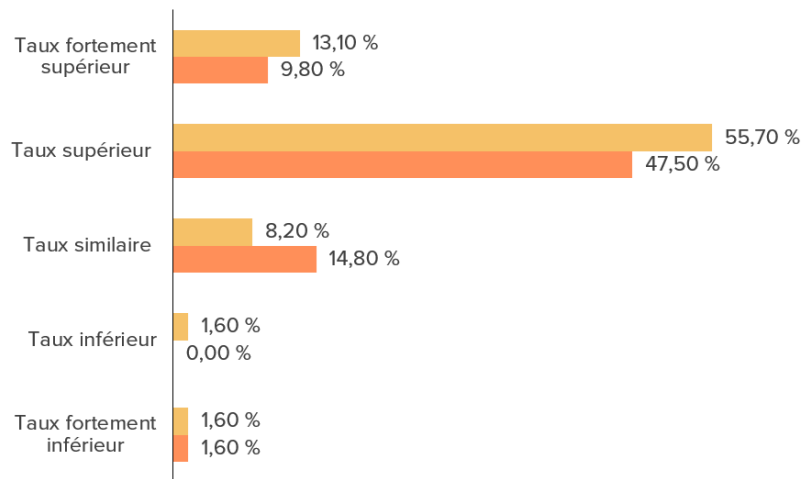
Groupe de clients	3 mois	6 mois	1 an
Amérique du Nord	x 1,5	x 1,7	x 2,0
Global			
De 0 à 499 visiteurs	N/A	x 9,0	x 2,0
De 500 à 2 499 visiteurs	x 1,0	x 1,4	x 1,6
De 2 499 à 9 999 visiteurs	x 1,0	x 1,3	x 1,4
Plus de 10 000 visiteurs	x 1,0	x 1,0	x 1,3

AUGMENTATION DU NOMBRE DE LEADS

Après une utilisation active de HubSpot durant...

Taille de l'entreprise	3 mois	6 mois	1 an
De 1 à 5 salariés	x 2,0	x 3,7	x 6,2
De 6 à 10 salariés	x 1,5	x 1,7	x 2,1
De 11 à 25 salariés	x 1,9	x 2,8	x 4,2
De 26 à 50 salariés	x 1,4	x 1,8	x 2,9
De 51 à 200 salariés	x 1,5	x 1,7	x 2,9
Plus de 200 salariés	x 1,5	x 1,8	x 2,3

AUGMENTATION DU TAUX DE CONVERSION DES LEADS EN CLIENTS ET DES RECETTES COMMERCIALES DEPUIS L'ADOPTION DE HUBSPOT

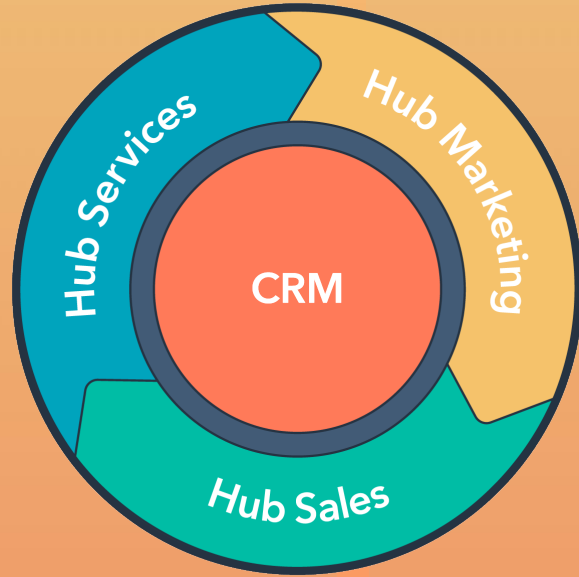


■ Évolution du taux de conversion lead > client ■ Augmentation des recettes commerciales

Cette analyse montre que les clients, tous segments confondus, constatent une augmentation importante de leurs indicateurs de croissance.

Le retour sur investissement des produits HubSpot est rapide et élevé pour une grande majorité des clients. Consultez le rapport complet sur le ROI et obtenez davantage de statistiques et de témoignages clients sur www.hubspot.fr/roi.





EMEA



RÉSULTATS

DES MARKETEURS
PLUS SATISFAITS

..... 80 % des utilisateurs de la plateforme affirment que HubSpot les aide à atteindre leurs objectifs de croissance.

DES COMMERCIAUX
PLUS SATISFAITS

..... 71 % des clients de HubSpot affirment obtenir des leads de meilleure qualité avec HubSpot.

DES CLIENTS
PLUS SATISFAITS

..... 40 % des clients ont noté une augmentation du taux de satisfaction de leurs propres clients.

Les clients de HubSpot, quelle que soit la taille de leur entreprise, ont constaté une augmentation notable du trafic sur leur site et du taux de conversion des leads. Les tableaux suivants montrent les données par groupes de clients.

AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE

Après une utilisation active de HubSpot durant...

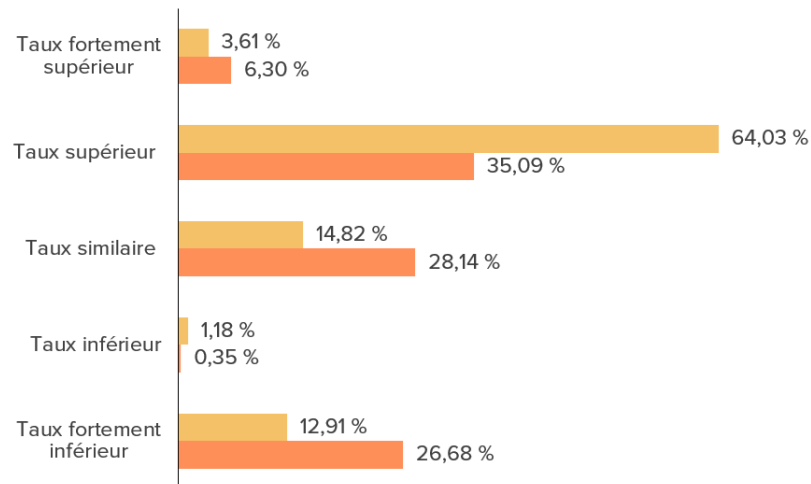
Groupe de clients	3 mois	6 mois	1 an
EMEA	x 1,4	x 1,6	x 1,9
Global			
De 0 à 499 visiteurs	N/A	x 9,0	x 2,0
De 500 à 2 499 visiteurs	x 1,0	x 1,4	x 1,6
De 2 499 à 9 999 visiteurs	x 1,0	x 1,3	x 1,4
Plus de 10 000 visiteurs	x 1,0	x 1,0	x 1,3

AUGMENTATION DU NOMBRE DE LEADS

Après une utilisation active de HubSpot durant...

Taille de l'entreprise	3 mois	6 mois	1 an
De 1 à 5 salariés	x 3,5	x 9,5	x 13,3
De 6 à 10 salariés	x 1,7	x 2,1	x 3,1
De 11 à 25 salariés	x 4,1	x 5,0	x 6,4
De 26 à 50 salariés	x 1,3	x 1,8	x 2,9
De 51 à 200 salariés	x 1,3	x 1,5	x 1,8
Plus de 200 salariés	x 1,3	x 1,5	x 2,0

AUGMENTATION DU TAUX DE CONVERSION DES LEADS EN CLIENTS ET DES RECETTES COMMERCIALES DEPUIS L'ADOPTION DE HUBSPOT

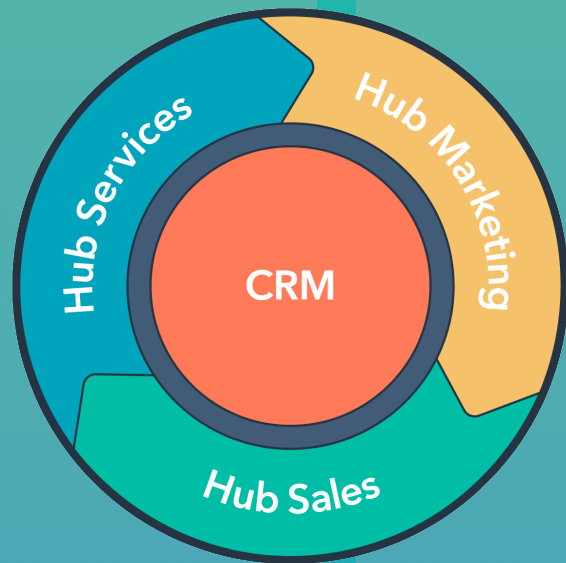


■ Évolution du taux de conversion lead > client ■ Augmentation des recettes commerciales

Cette analyse montre que les clients, tous segments confondus, constatent une augmentation importante de leurs indicateurs de croissance.

Le retour sur investissement des produits HubSpot est rapide et élevé pour une grande majorité des clients. Consultez le rapport complet sur le ROI et obtenez davantage de statistiques et de témoignages clients sur www.hubspot.fr/roi.





APAC



RÉSULTATS

DES MARKETEURS
PLUS SATISFAITS

..... 43 % des utilisateurs de la plateforme affirment que HubSpot les aide à atteindre leurs objectifs de croissance.

DES COMMERCIAUX
PLUS SATISFAITS

..... 45 % des clients de HubSpot affirment obtenir des leads de meilleure qualité avec HubSpot.

DES CLIENTS
PLUS SATISFAITS

..... 12 % des clients ont noté une augmentation du taux de satisfaction de leurs propres clients.

Les clients de HubSpot, quelle que soit la taille de leur entreprise, ont constaté une augmentation notable du trafic sur leur site et du taux de conversion des leads. Les tableaux suivants montrent les données par groupes de clients.

AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE

Après une utilisation active de HubSpot durant...

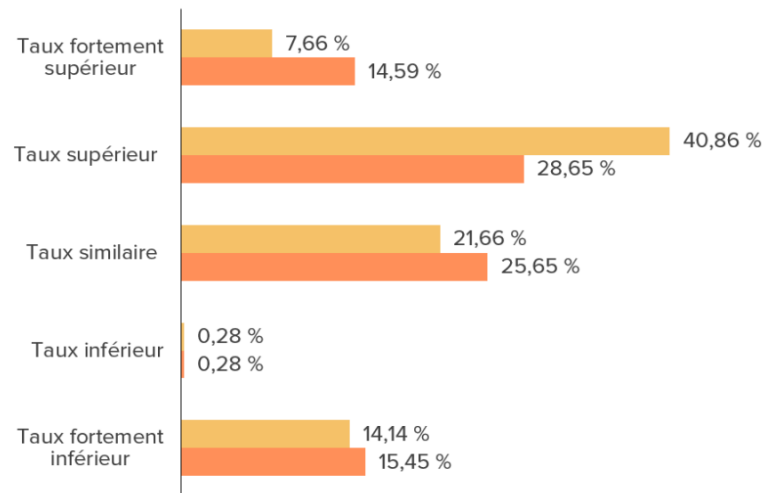
Groupe de clients	3 mois	6 mois	1 an
APAC	x 1,5	x 1,6	x 2,0
Global			
De 0 à 499 visiteurs	N/A	x 9,0	x 2,0
De 500 à 2 499 visiteurs	x 1,0	x 1,4	x 1,6
De 2 499 à 9 999 visiteurs	x 1,0	x 1,3	x 1,4
Plus de 10 000 visiteurs	x 1,0	x 1,0	x 1,3

AUGMENTATION DU NOMBRE DE LEADS

Après une utilisation active de HubSpot durant...

Taille de l'entreprise	3 mois	6 mois	1 an
De 1 à 5 salariés	x 2,3	x 2,9	x 4,6
De 6 à 10 salariés	x 1,8	x 2,4	x 3,2
De 11 à 25 salariés	x 2,2	x 3,0	x 3,9
De 26 à 50 salariés	x 1,9	x 2,9	x 5,6
De 51 à 200 salariés	x 2,0	x 2,2	x 3,4

AUGMENTATION DU TAUX DE CONVERSION DES LEADS EN CLIENTS ET DES RECETTES COMMERCIALES DEPUIS L'ADOPTION DE HUBSPOT

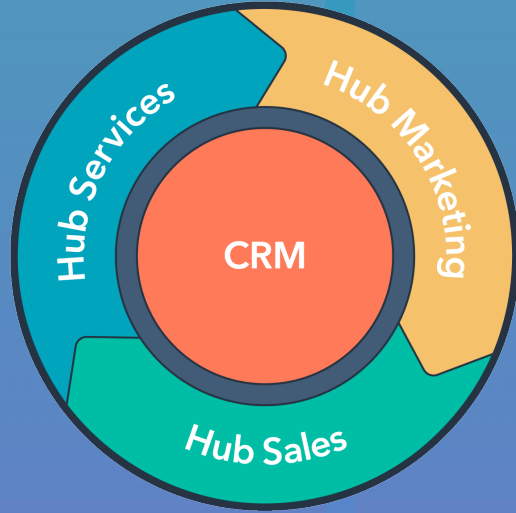


■ Évolution du taux de conversion lead > client ■ Augmentation des recettes commerciales

Cette analyse montre que les clients, tous segments confondus, constatent une augmentation importante de leurs indicateurs de croissance.

Le retour sur investissement des produits HubSpot est rapide et élevé pour une grande majorité des clients. Consultez le rapport complet sur le ROI et obtenez davantage de statistiques et de témoignages clients sur www.hubspot.fr/roi.





Royaume-Uni



RÉSULTATS

DES MARKETEURS
PLUS SATISFAITS

..... 54 % des utilisateurs de la plateforme affirment que HubSpot les aide à atteindre leurs objectifs de croissance.

DES COMMERCIAUX
PLUS SATISFAITS

..... 65 % des clients de HubSpot affirment obtenir des leads de meilleure qualité avec HubSpot.

DES CLIENTS
PLUS SATISFAITS

..... 30 % des clients ont noté une augmentation du taux de satisfaction de leurs propres clients.

Les clients de HubSpot, quelle que soit la taille de leur entreprise, ont constaté une augmentation notable du trafic sur leur site et du taux de conversion des leads. Les tableaux suivants montrent les données par groupes de clients.

AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE

Après une utilisation active de HubSpot durant...

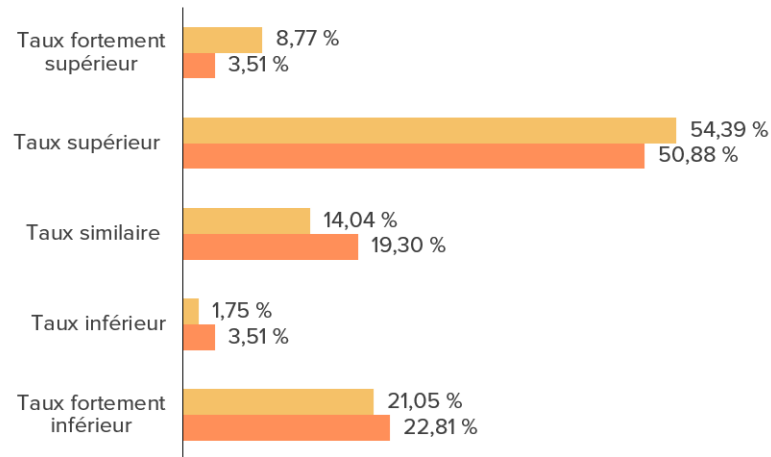
Groupe de clients	3 mois	6 mois	1 an
Royaume-Uni	x 1,4	x 1,7	x 1,9
Global			
De 0 à 499 visiteurs	N/A	x 9,0	x 2,0
De 500 à 2 499 visiteurs	x 1,0	x 1,4	x 1,6
De 2 499 à 9 999 visiteurs	x 1,0	x 1,3	x 1,4
Plus de 10 000 visiteurs	x 1,0	x 1,0	x 1,3

AUGMENTATION DU NOMBRE DE LEADS

Après une utilisation active de HubSpot durant...

Taille de l'entreprise	3 mois	6 mois	1 an
De 1 à 5 salariés	x 1,7	x 2,9	x 4,1
De 6 à 10 salariés	x 1,1	x 1,5	x 1,9
De 11 à 25 salariés	x 1,8	x 2,6	x 4,5
De 26 à 50 salariés	x 1,2	x 1,7	x 2,3
De 51 à 200 salariés	x 1,7	x 1,8	x 2,2
Plus de 200 salariés	x 1,4	x 1,5	x 1,2

AUGMENTATION DU TAUX DE CONVERSION DES LEADS EN CLIENTS ET DES RECETTES COMMERCIALES DEPUIS L'ADOPTION DE HUBSPOT

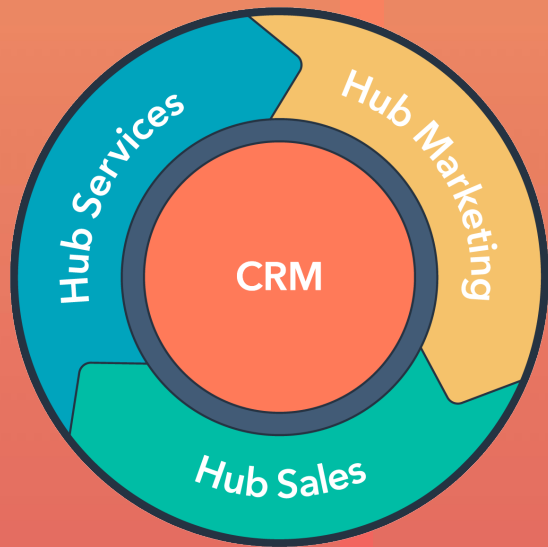


■ Évolution du taux de conversion lead > client ■ Augmentation des recettes commerciales

Cette analyse montre que les clients, tous segments confondus, constatent une augmentation importante de leurs indicateurs de croissance.

Le retour sur investissement des produits HubSpot est rapide et élevé pour une grande majorité des clients. Consultez le rapport complet sur le ROI et obtenez davantage de statistiques et de témoignages clients sur www.hubspot.fr/roi.





Allemagne



RÉSULTATS

DES MARKETEURS
PLUS SATISFAITS

..... 66 % des utilisateurs de la plateforme affirment que HubSpot les aide à atteindre leurs objectifs de croissance.

DES COMMERCIAUX
PLUS SATISFAITS

..... 80 % des clients de HubSpot affirment obtenir des leads de meilleure qualité avec HubSpot.

DES CLIENTS
PLUS SATISFAITS

..... 40 % des clients ont noté une augmentation du taux de satisfaction de leurs propres clients.

Les clients de HubSpot, quelle que soit la taille de leur entreprise, ont constaté une augmentation notable du trafic sur leur site et du taux de conversion des leads. Les tableaux suivants montrent les données par groupes de clients.

AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE

Après une utilisation active de HubSpot durant...

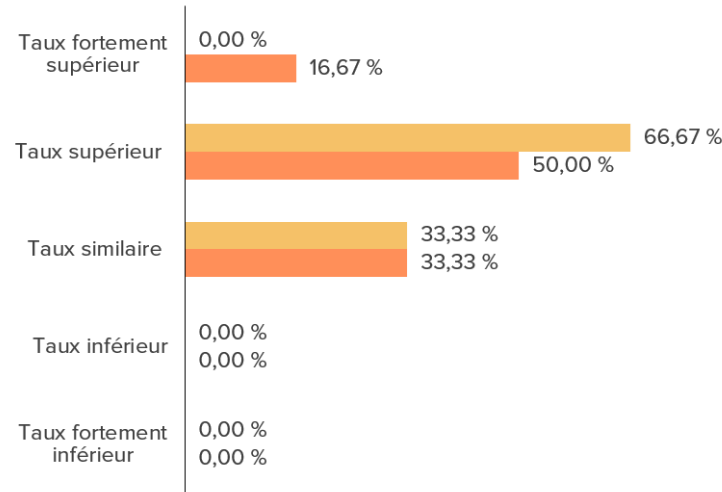
Groupe de clients	6 mois	1 an	2 ans
Allemagne	x 1,2	x 1,5	x 1,7
Global			
De 0 à 499 visiteurs	N/A	x 9,0	x 2,0
De 500 à 2 499 visiteurs	x 1,0	x 1,4	x 1,6
De 2 499 à 9 999 visiteurs	x 1,0	x 1,3	x 1,4
Plus de 10 000 visiteurs	x 1,0	x 1,0	x 1,3

AUGMENTATION DU NOMBRE DE LEADS

Après une utilisation active de HubSpot durant...

Mois	Augmentation du nombre de leads
3	x 1,5
6	x 1,7
12	x 2,3

AUGMENTATION DU TAUX DE CONVERSION DES LEADS EN CLIENTS ET DES RECETTES COMMERCIALES DEPUIS L'ADOPTION DE HUBSPOT

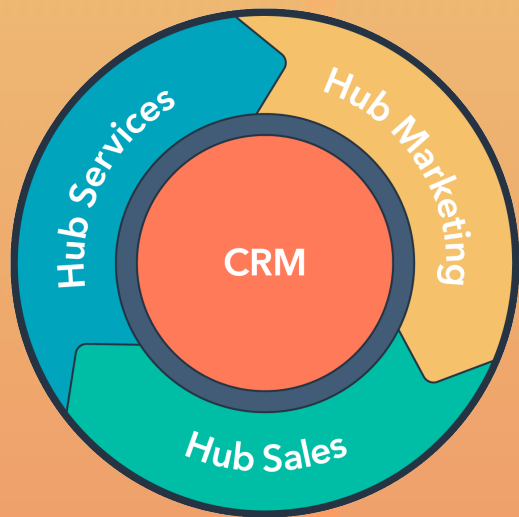


■ Évolution du taux de conversion lead > client ■ Augmentation des recettes commerciales

Cette analyse montre que les clients, tous segments confondus, constatent une augmentation importante de leurs indicateurs de croissance.

Le retour sur investissement des produits HubSpot est rapide et élevé pour une grande majorité des clients. Consultez le rapport complet sur le ROI et obtenez davantage de statistiques et de témoignages clients sur www.hubspot.fr/roi.





Irlande



RÉSULTATS

DES MARKETEURS
PLUS SATISFAITS

..... 75 % des utilisateurs de la plateforme affirment que HubSpot les aide à atteindre leurs objectifs de croissance.

DES COMMERCIAUX
PLUS SATISFAITS

..... 100 % des clients de HubSpot affirment obtenir des leads de meilleure qualité avec HubSpot.

DES CLIENTS
PLUS SATISFAITS

..... 100 % des clients ont noté une augmentation du taux de satisfaction de leurs propres clients.

Les clients de HubSpot, quelle que soit la taille de leur entreprise, ont constaté une augmentation notable du trafic sur leur site et du taux de conversion des leads. Les tableaux suivants montrent les données par groupes de clients.

AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE

Après une utilisation active de HubSpot durant...

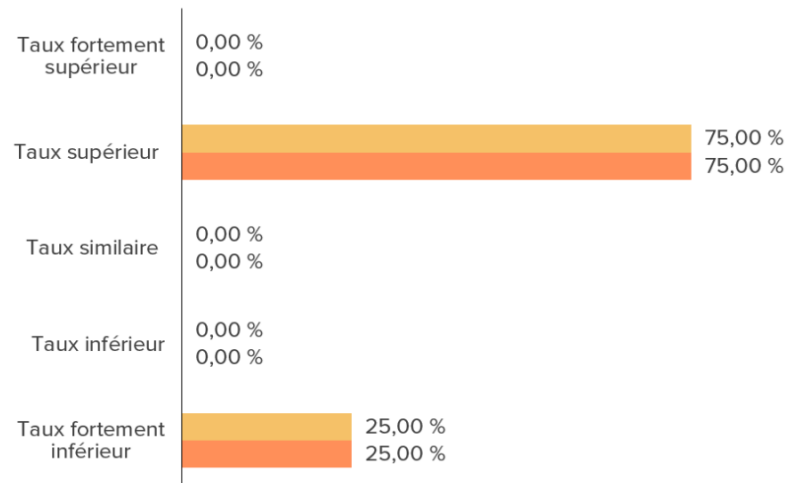
<u>Groupe de clients</u>	<u>6 mois</u>	<u>1 an</u>	<u>2 ans</u>
Irlande	x 1,8	x 1,7	x 2,1
<u>Global</u>			
De 0 à 499 visiteurs	N/A	x 9,0	x 2,0
De 500 à 2 499 visiteurs	x 1,0	x 1,4	x 1,6
De 2 499 à 9 999 visiteurs	x 1,0	x 1,3	x 1,4
Plus de 10 000 visiteurs	x 1,0	x 1,0	x 1,3

AUGMENTATION DU NOMBRE DE LEADS

Après une utilisation active de HubSpot durant...

<u>Mois</u>	<u>Augmentation du nombre de leads</u>
3	x 1,2
6	x 1,8
12	x 2,6

AUGMENTATION DU TAUX DE CONVERSION DES LEADS EN CLIENTS ET DES RECETTES COMMERCIALES DEPUIS L'ADOPTION DE HUBSPOT

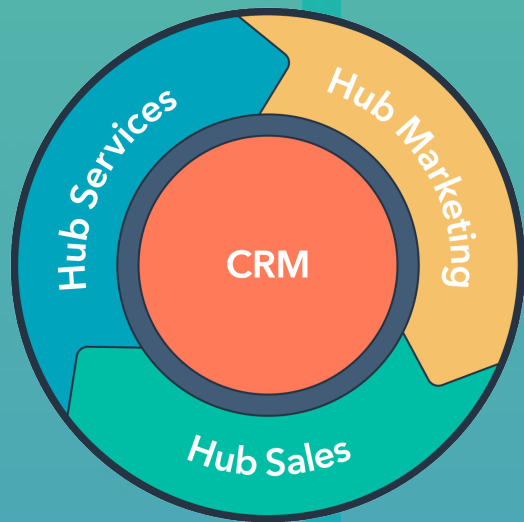


■ Évolution du taux de conversion lead > client ■ Augmentation des recettes commerciales

Cette analyse montre que les clients, tous segments confondus, constatent une augmentation importante de leurs indicateurs de croissance.

Le retour sur investissement des produits HubSpot est rapide et élevé pour une grande majorité des clients. Consultez le rapport complet sur le ROI et obtenez davantage de statistiques et de témoignages clients sur www.hubspot.fr/roi.





Amérique latine



RÉSULTATS

DES MARKETEURS
PLUS SATISFAITS

..... 48 % des utilisateurs de la plateforme affirment que HubSpot les aide à atteindre leurs objectifs de croissance.

DES COMMERCIAUX
PLUS SATISFAITS

..... 57 % des clients de HubSpot affirment obtenir des leads de meilleure qualité avec HubSpot.

DES CLIENTS
PLUS SATISFAITS

..... 37 % des clients ont noté une augmentation du taux de satisfaction de leurs propres clients.

Les clients de HubSpot, quelle que soit la taille de leur entreprise, ont constaté une augmentation notable du trafic sur leur site et du taux de conversion des leads. Les tableaux suivants montrent les données par groupes de clients.

AUGMENTATION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE

Après une utilisation active de HubSpot durant...

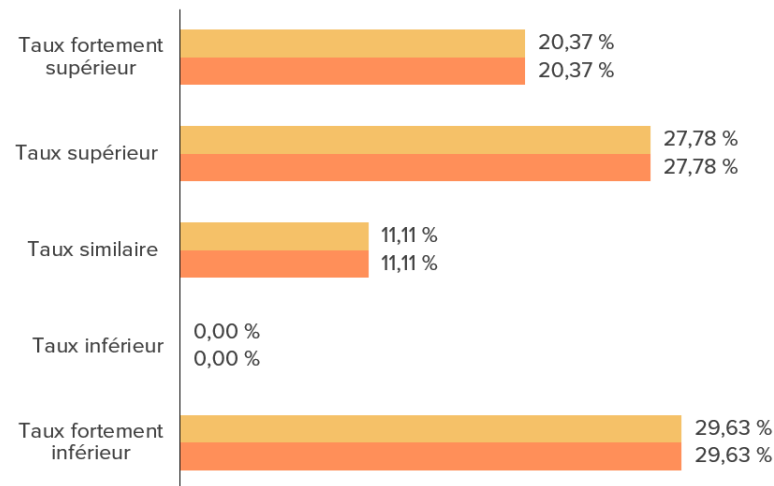
<u>Groupe de clients</u>	<u>3 mois</u>	<u>6 mois</u>	<u>1 an</u>
Amérique latine	x 2,0	x 2,5	x 3,1
<u>Global</u>			
De 0 à 499 visiteurs	N/A	x 9,0	x 2,0
De 500 à 2 499 visiteurs	x 1,0	x 1,4	x 1,6
De 2 499 à 9 999 visiteurs	x 1,0	x 1,3	x 1,4
Plus de 10 000 visiteurs	x 1,0	x 1,0	x 1,3

AUGMENTATION DU NOMBRE DE LEADS

Après une utilisation active de HubSpot durant...

<u>Taille de l'entreprise</u>	<u>3 mois</u>	<u>6 mois</u>	<u>1 an</u>
De 1 à 5 salariés	x 4,1	x 7,6	x 12,9
De 5 à 50 salariés	x 2,8	x 6,0	x 9,0
Plus de 50 salariés	x 1,9	x 2,3	x 4,0

AUGMENTATION DU TAUX DE CONVERSION DES LEADS EN CLIENTS ET DES RECETTES COMMERCIALES DEPUIS L'ADOPTION DE HUBSPOT



■ Évolution du taux de conversion lead > client ■ Augmentation des recettes commerciales

Cette analyse montre que les clients, tous segments confondus, constatent une augmentation importante de leurs indicateurs de croissance.

Le retour sur investissement des produits HubSpot est rapide et élevé pour une grande majorité des clients. Consultez le rapport complet sur le ROI et obtenez davantage de statistiques et de témoignages clients sur www.hubspot.fr/roi.

