

Hubspöt

Guia oficial do Solutions Partner Program

Participe do programa que vai transformar a sua empresa em uma parceira de crescimento totalmente preparada e capacitada.

Índice

O que é o Solutions Partner Program?	3
Para quem ele é indicado?	5
Por que participar do Solutions Partner Program?	7
Escolha a parceria ideal para você	8
O Pacote Solutions Partner	9
Perguntas frequentes	12
Afinal, o que é a HubSpot?	14



O que é o Solutions Partner Program?

O Solutions Partner Program é um ecossistema de agências e empresas que prestam serviços de marketing, vendas, atendimento ao cliente, web design, CRM e TI. Nossos parceiros oferecem soluções sofisticadas a partir de uma robusta plataforma centralizada: o software da HubSpot e sua coleção de mais de 300 integrações.

t de + de 300 (55.000)

Integrações de software clientes HubSpot

Como parte do Solutions Partner Program, você terá acesso exclusivo a uma grande variedade de benefícios para expandir os seus negócios e se destacar da concorrência. Esses benefícios têm base em três pilares:

Novos caminhos para o crescimento da sua empresa

Capacitação para ampliar seus conhecimentos (e os da sua equipe)

Acesso a uma comunidade de pessoas voltadas para o crescimento

Este programa de parceiros virou meu parâmetro para todos os outros programas de parceiros dos quais já participamos. Nenhum outro programa dedica tantos recursos ao crescimento dos parceiros.

David Ward, CEO e fundador, Meticulosity

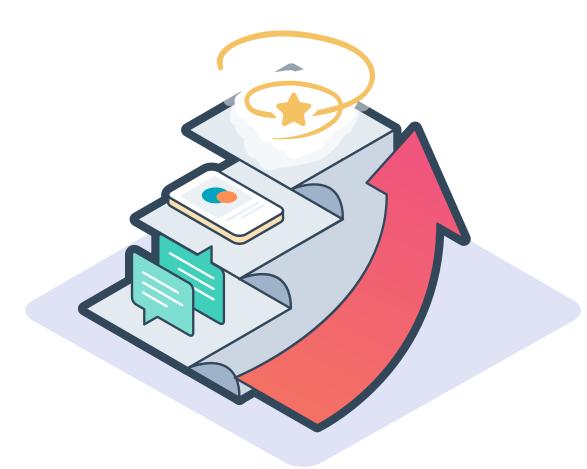
Para quem ele é indicado?

Não importa se a sua empresa já é estabelecida ou se está apenas começando, há dois componentes que a tornam perfeita para o Solutions Partner Program:

1. Sua empresa é uma agência ou um negócio que oferece qualquer um dos serviços abaixo:



Consultoria sobre
negócios, tecnologia,
vendas, marketing
ou estratégia de
atendimento ao cliente.



Implementação técnica de CRM, integrações de sistemas ou serviços de TI.



Serviços nas áreas de marketing, vendas ou atendimento ao cliente.

2. Você quer expandir seus negócios, aprender novas habilidades e usar a melhor tecnologia para alcançar os objetivos dos seus clientes.

Se esse for o seu caso, queremos conhecer você!

Saiba mais sobre como empresas como a sua cresceram por fazer parte do Solutions Partner Program.



heuvelmarketing®

EYEMAGINE®

Revenue River

Saiba como a Revenue
River ajudou um cliente a
automatizar e aumentar
suas operações de
vendas com a HubSpot.

Assista ao vídeo

Heuvel Marketing

Veja como a Huevel

Marketing aproveita a

comunidade de parceiros

da HubSpot para

expandir a agência.

Assista ao vídeo

EYEMAGINE

Veja o pessoal da
EYEMAGINE falar
sobre os benefícios
do programa
de parceiros e
e-commerce da
HubSpot.

Assista ao vídeo



Por que participar do Solutions Partner Program?

Hoje em dia, as empresas precisam de estratégias que apoiem toda a experiência do cliente. Entretanto, é difícil para as agências e prestadores de serviços abrangerem tudo isso.

Mas temos uma boa notícia: você não precisa fazer tudo para os seus clientes se puder proporcionar tudo. Com o Solutions Partner Program, você poderá conectar nossa tecnologia e ampla coleção de integrações, explorar as certificações reconhecidas mundialmente e usar nosso ecossistema de parceiros para preencher as lacunas onde você precisar. Isso significa que você terá tudo o que precisa para viabilizar a estratégia de experiência dos seus clientes.

Com o Solutions Partner Program, você nunca mais vai precisar dizer "não" a um cliente. Não porque os seus recursos são infinitos, mas porque você faz parte de um ecossistema completo.

Escolha a parceria ideal para você

Pacote Solutions Provider

Quer oferecer a HubSpot para os seus clientes? Comece tornando-se um fornecedor de soluções. É uma maneira econômica de perceber o que a parceria pode fazer pela sua empresa. E, com a cobrança mensal, você pode cancelá-la quando quiser.

a partir de

US\$ 50/mês* cobrado mensal *ou* anualmente

* É preciso ter qualquer software da HubSpot de nível Starter, Professional ou Enterprise

Tenha acesso a:

- » 20% de participação nos lucros (um ano)
- » Recursos de capacitação em autoatendimento
- » Presença no Diretório de soluções da HubSpot com emblema de prestador de serviços
- » Acesso a treinamentos e certificações

Pacote Solutions Partner

Quer ampliar o seu conhecimento sobre a HubSpot? Seja um parceiro de soluções e tenha acesso a todos os benefícios gerados por um relacionamento mais profundo com a HubSpot, seus clientes e a comunidade de parceiros.

a partir de

US\$ 300/mês* cobrado anualmente

* É preciso ter o HubSpot CMS ou qualquer software da HubSpot de nível Professional ou Enterprise. Onboarding obrigatório do parceiro (pagamento único)

Inclui todos os benefícios do pacote de fornecedor, mais acesso a:

- » 20% de participação nos lucros (comissão perpétua)
- » Isenção da taxa de onboarding para seus clientes (até US\$ 6.000 por cliente)
- » Ponto de contato exclusivo para suporte de vendas
- » Ponto de contato exclusivo para estratégia comercial e suporte de implementação
- » Acesso a certificações e credenciais para parceiros
- » Presença no Diretório de soluções da HubSpot com mais visibilidade nos resultados de pesquisa
- » Chance de aproveitar benefícios adicionais conforme o crescimento da sua empresa por meio do programa

Participe do Solutions Partner Program

O Pacote Solutions Partner:

a partir de US\$ 300/mês*

Nosso pacote de parceiros inclui alguns benefícios extras para demonstrar aos nossos parceiros o mesmo nível de investimento que eles demonstraram à HubSpot. Além de 20% de participação perpétua nos lucros para clientes da HubSpot, os parceiros de soluções têm acesso aos seguintes benefícios premium:

Novos caminhos para o crescimento da sua empresa

- » Ofereça novos serviços com o software de marketing, vendas, atendimento ao cliente, CRM e CMS da HubSpot e suas mais de 300 integrações. Isso significa que você terá acesso a todas as ferramentas de que seus clientes precisam para crescer a partir de uma única plataforma centralizada de confiança, a mesma plataforma que a HubSpot usa para atrair, converter e encantar seus clientes.
- » Conte com dois especialistas da HubSpot para ajudar nos processos de onboarding, implementação, vendas, estratégia de crescimento e precificação e montagem de pacotes com serviços novos e atuais.
- » Ofereça isenção da taxa de onboarding para seus clientes, permitindo que você ofereça serviços melhores, com um custo mais interessante e margens maiores.
- » Tenha acesso a suporte exclusivo para parceiros da nossa prestigiada equipe interna.
- » Atraia e feche negócios com mais empresas. Os parceiros de soluções têm visibilidade prioritária no nosso **Diretório de soluções**, onde mais de 65 mil clientes da HubSpot procuram prestadores de serviços.
- * Cobrado anualmente. É preciso ter o HubSpot CMS ou qualquer software da HubSpot de nível Professional ou Enterprise.
- Entrar para o programa de parceiros da HubSpot foi surpreendente para a nossa empresa. Conseguimos ampliar a nossa oferta de serviços e estamos ajudando os nossos clientes a crescer de formas que antes eram impossíveis para nós.

Capacitação para ampliar seus conhecimentos (e os da sua equipe)

- » Conte com coaching especializado sobre as suas técnicas de vendas, processos e desenvolvimento de pipeline.
- » Tenha acesso exclusivo a treinamento e certificações de parceiros da HubSpot Academy; você não só ampliará os conhecimentos da sua equipe, como se destacará dos concorrentes como parceiro certificado.
- » Participe de treinamentos somente para parceiros sobre tópicos como gerenciamento de contas e vendas.
- Desde o início, a HubSpot nos apoiou com recursos educativos e orientação constante. A HubSpot nos estimulou a pensar grande e teve cuidado de acreditar em um futuro para a nossa empresa em que nem nós mesmos havíamos pensado.

Andrew McAvinchey, Fundador e diretor gerente, Mount Arbor

Acesso a uma comunidade de pessoas voltadas para o crescimento

- » Precisa de ajuda com uma ideia? Aproveite a experiência coletiva da comunidade de parceiros da HubSpot, que é sempre classificada pelos parceiros como um dos aspectos mais valiosos e únicos do Solutions Partner Program.
- » Encontre empresas como a sua com habilidades para ajudar você a superar os desafios de um cliente e fornecer soluções completas e valor aos seus clientes.
- » Aprenda com outros parceiros as práticas recomendadas para usar a HubSpot para seus clientes e para expandir os seus negócios.
- » Tenha acesso a eventos de aprendizagem e networking exclusivos para parceiros de soluções conforme você subir de categoria.

No setor de marketing e vendas, onde a concorrência é geralmente acirrada, a HubSpot conseguiu fomentar um senso de comunidade. Os relacionamentos criados são realmente o maior valor que a HubSpot proporciona aos parceiros.

Shana Steigerwalt, fundadora e presidente, Modern Driven Media

Saiba mais sobre esse pacote.

Não se sente pronto para o Pacote Solutions Partner?

Você ainda pode experimentar o que é ser parceiro. Comece aos poucos e candidate-se para ser um fornecedor de soluções e/ou entre para o Diretório de soluções da HubSpot para que o seu nome esteja ao alcance de mais de 65 mil clientes da HubSpot em todo o mundo.

Visite o site do Solutions Partner Program

Faça parte do diretório

Perguntas frequentes

Ninguém faz uma nova parceria sem fazer algumas perguntas. Aqui estão algumas perguntas que os parceiros costumam fazer antes de entrar no Solutions Partner Program.

Por que o preço dos pacotes é "a partir de" US\$ 50/US\$ 300?

Os fornecedores de soluções precisam ter qualquer software da HubSpot de nível Starter, Professional ou Enterprise. Os níveis Starter do Marketing Hub, do Sales Hub e do Service Hub hoje custam US\$ 50, portanto, este é o custo inicial atual para ser um fornecedor de soluções.

Os parceiros de soluções precisam ter o nível Professional ou Enterprise do Marketing Hub, do Sales Hub ou do Service Hub – ou o HubSpot CMS. Como o HubSpot CMS hoje custa US\$ 300, esse é o valor inicial atual para ser um parceiro de soluções. O onboarding (que custa a partir de US\$ 3.000) também é obrigatório para todos os parceiros de soluções.

Para ver uma lista completa de produtos e preços, acesse nossa página de preços.

Em quais circunstâncias há isenção da taxa de onboarding?

Qualquer pessoa que comprar o HubSpot CMS ou qualquer software da HubSpot nos níveis Professional ou Enterprise precisam passar pelo onboarding. Ao se tornar um parceiro de soluções, você poderá isentar dessa taxa todos os seus clientes que adquirirem os softwares da HubSpot e receberem os seus serviços.

Quanto tempo leva para implementar a HubSpot e estar pronto para atender os clientes?

Isso varia conforme a empresa, mas, geralmente, os parceiros passam rapidamente pelo nosso processo simplificado de onboarding. Em média, vemos parceiros prontos para implementar a HubSpot e prestar serviços para clientes em um prazo de 2 a 3 meses.

Há diferentes "categorias" para os parceiros de soluções?

Sim, à medida que você ganha experiência, sua empresa pode "subir de categoria". As categorias do programa representam seu nível atual de sucesso e são uma forma de você se diferenciar no programa. A HubSpot posiciona os parceiros de soluções em categorias usando uma combinação de métricas, examinando a receita recorrente mensal (MRR) adquirida e gerenciada. Mais informações sobre as categorias de parceiro.

O Solutions Partner Program é global?

Sim, temos parceiros em mais de 110 países. Para conhecer suas histórias, veja a nossa página de estudos de caso de parceiros. Além disso, você pode pesquisar o Diretório de soluções para encontrar parceiros em regiões específicas.

Você tem mais perguntas sobre o Solutions Partner Program? Entre em contato com nossos especialistas em parceiros clicando aqui.





Afinal, o que é a HubSpot?

A HubSpot oferece uma plataforma completa de software para marketing, vendas e atendimento ao cliente, com um CRM totalmente grátis como base, além de CMS e uma coleção de mais de 300 integrações. Com a HubSpot, você pode criar soluções sofisticadas e estratégias de crescimento impactantes para permitir que seus clientes façam qualquer coisa.

A HubSpot é mais do que apenas software.

É um ecossistema ativo, vibrante e crescente desenvolvido com base na nossa ampla comunidade de parceiros. Ao participar do Solutions Partner Program, você não precisa fazer tudo para os seus clientes, mas pode proporcionar tudo. Vamos trabalhar juntos para ajudar milhões de empresas a crescerem melhor, inclusive a sua.

Participe do Solutions Partner Program

Pronto para acelerar o crescimento da sua empresa e dos seus clientes? Nós também. Mal podemos esperar para ter você como parceiro!

Visite o site do Solutions Partner Program