

## L'analytique au service de l'efficacité des ventes

Donner plus de moyens au service des ventes et améliorer sa productivité

### Secteurs d'activité

- > Commerce de détail interentreprises (B2B)
- > Commerce de détail pour les consommateurs (B2C)

### Avantages clés

- > Accroissement des ventes et augmentation régulière de la base de clients
- > Amélioration de la satisfaction des clients en raison d'une expérience plus agréable et d'un renforcement des relations avec eux
- > Commercialisation plus efficace grâce à l'optimisation du rendement du capital investi en lien avec les dépenses marketing ou promotionnelles

Partenaire reconnu pour ses solutions EPM, BI et BD



### Aperçu de la solution

L'investigation des données offre aux entreprises du commerce de détail B2B et B2C une occasion unique de cibler leurs consommateurs les plus précieux, qui ont le meilleur potentiel d'achat, en leur fournissant une vue de leurs clients à 360 degrés grâce à toutes les sources de données disponibles. La combinaison de l'historique des achats, des données démographiques et des résultats de commercialisation permet de mesurer efficacement le succès interne et externe des campagnes de marketing, de repérer quels autres domaines pourraient intéresser les clients actuels et de voir comment augmenter les ventes.

Tirer parti de ces divers ensembles de données donne à l'entreprise les moyens d'envisager d'autres possibilités avec ses clients et de découvrir des possibilités de croissance dans un marché élargi. Cela concerne de nombreux éléments : étude des données démographiques, comparaison des chiffres de vente, recherche de nouveaux emplacements de magasins, utilisation des informations sur les achats fournies par plusieurs canaux, recommandation de nouveaux produits et services. En combinant les chiffres résultant d'une augmentation des ventes avec les données relatives à un programme de fidélité et les efforts de commercialisation, les entreprises comprendront mieux leurs clients et augmenteront les ventes et la fidélité à la marque.

### Enjeux d'affaires

- > Réussir à augmenter la base de clients et à accroître progressivement les ventes
- > Tirer parti des grandes surfaces de vente et de la fidélité des clients
- > Mesurer l'efficacité des promotions et des autres efforts de commercialisation
- > Repérer les espaces non encore investis par les clients et les marchés à l'aide de sources de données multi-intérêts publiques

### Sources potentielles de données

- > Données du profil de chaque client
- > Achats et activité en ligne
- > Parts de marché et données démographiques (IRI/Nielsen)
- > Salesforce.com
- > Dépenses de commercialisation et rétroaction
- > Recherches effectuées par les clients

## Caractéristiques clés

- > Profilage de données intelligent et automatique
- > Capacités de transformation intégrées
- > Vues modernes
- > Intégration complète avec les services répartis d'Hadoop, les plus robustes sur le marché
- > Exploration et profilage d'ensembles de données dans le lac de données Hadoop

## Avantages clés

- > Permettre aux analystes de se rendre compte immédiatement d'une erreur grâce au concept d'échec rapide
- > Transformer et enrichir d'énormes ensembles de données rapidement
- > Allouer des ressources et du temps pour analyser les données et comprendre l'information plutôt que pour préparer les données
- > Intégrer les analystes d'affaires à l'équipe pour collaborer aux investigations
- > Traiter les données sur place dans Hadoop et réduire ainsi considérablement les coûts de transmission et de gestion

## Autres services d'Alithya

Agrandissez votre environnement grâce aux autres services d'Alithya :

- > Nos services-conseils vous aident à définir les mesures clés prioritaires et les données à inclure dans la solution.
- > Nos formations sur mesure apportent aux utilisateurs les connaissances nécessaires à l'utilisation des outils.
- > Nous vous aidons à ajouter des mesures et des données pour augmenter les capacités de votre solution.
- > Notre nuage vous aide à réduire les coûts informatiques et le nombre de ressources.

## À propos de Big Data Discovery (BDD)

Big Data Discovery (BDD) est la réponse d'Oracle pour démystifier le lac de données moderne. L'application s'appuie sur le traitement réparti et la puissance d'entreposage de Hadoop, en plus d'offrir une couche interactive grâce à laquelle les utilisateurs peuvent explorer toutes les données. BDD combine des outils d'analyse, de transformation et d'investigation des données dans une seule interface utilisateur. Elle offre plusieurs fonctions avancées, dont le profilage automatique et intelligent des données, des capacités d'intégration de série, une visualisation moderne des données et une robuste intégration avec Hadoop.

BDD permet aux utilisateurs de comprendre les informations issues de leurs données : elle rend visibles les sources de données critiques en les unifiant et en mettant en lumière les corrélations. Grâce à ces informations détaillées et nuancées, les entreprises peuvent prendre des décisions éclairées, améliorer leurs processus d'affaires et transformer leur activité.

Alithya est particulièrement bien équipée pour aider les clients à valider les cas d'utilisation potentiels de l'application BDD et à la mettre en œuvre. Nous pouvons travailler avec vous sur tous les aspects de la mise en œuvre, de la validation de principe à la mise en œuvre du cycle de vie complet en passant par la planification.

Big Data Discovery (BDD) d'Oracle aide les organisations à explorer rapidement toutes les données pertinentes :

- > en combinant les données structurées et non structurées de systèmes hétérogènes
- > en organisant automatiquement les données pour permettre leur transformation, leur recherche, leur investigation et leur analyse
- > en rassemblant rapidement les données et en transmettant des projets d'analyse facilement utilisables
- > en se connectant à toutes vos données, y compris les données non structurées et non standardisées de votre infrastructure Hadoop
- > en fournissant une analyse de données interactive qui repose sur la manipulation des données en mémoire

## Avantages de Big Data Discovery

- > Obtenez des informations jusque-là introuvables en offrant la puissance de l'analytique aux utilisateurs d'affaires.
- > Répondez à des questions jusque-là sans réponse.
- > Combinez vos données rapidement, sans avoir à passer par une normalisation coûteuse de vos entrepôts de données.
- > Utilisez une solution d'entreprise complète qui s'intègre avec Hadoop pour tirer parti de votre investissement en TI et pour avoir une solution gérée de manière centralisée.

**Partenaire reconnu pour  
ses solutions EPM, BI et BD**



## Nous joindre

**LE GROUPE ALITHYA INC. EST UN CHEF DE FILE EN STRATÉGIE ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD**

Fondée en 1992, Alithya compte 2 000 professionnels au Canada, aux États-Unis et en Europe. L'offre intégrée d'Alithya repose sur quatre piliers d'expertise : les stratégies d'affaires, les services applicatifs, les solutions d'entreprise et les données et l'analytique. Alithya déploie des solutions, des services et des compétences de pointe afin d'élaborer des outils conçus pour satisfaire les besoins uniques des clients de divers secteurs d'activité, comme les services financiers, manufacturier, de l'énergie, des télécommunications, du transport et de la logistique, des services professionnels, de la santé et du gouvernement.

[alithya.com](http://alithya.com) | [ventes@alithya.com](mailto:ventes@alithya.com) | 514 285-5552