

Skab dit første virtuelle showroom

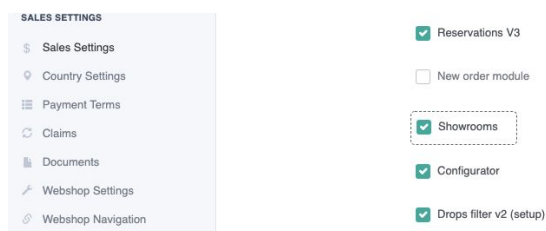
Senest opdateret d. 18. Juni 2020

Aktiver showrooms	2
Lav et showroom	2
Vælg en skrifttype	2
Slides	2
Full page	3
Taggable image	3
Product list	4
Product list (Image)	5
Billeder og anbefalinger	6
Formater	6
Filstørrelse	6
Dimensioner	6
Full page slides & Taggable image	7
Image left/right side	7

Aktiver showrooms

Kontroller at du har adgang ved at føre musen over “Sales” i Træde. Såfremt du kan se menupunktet “Showrooms” kan du fortsætte til [Lav et showroom](#).

Hvis du ikke kan se menupunktet skal du gå til dine indstillinger ved at føre musen over din konto øverst til højre, og klikke på “Settings”. Scroll ned i bunden, og find Showrooms under “Test new features”, aktiver og klik “Save”.



Lav et showroom

Gå til din virtuelle showroom oversigt ved at holde musen over “Sales” og klik på Showroom. Klik øverst til højre på “Create”, indtast et navn, efterlad “Public” uændret, og klik på “Create”.

Find dit virtuelle showroom på listen, og klik på “Edit”.

Vælg en skrifttype

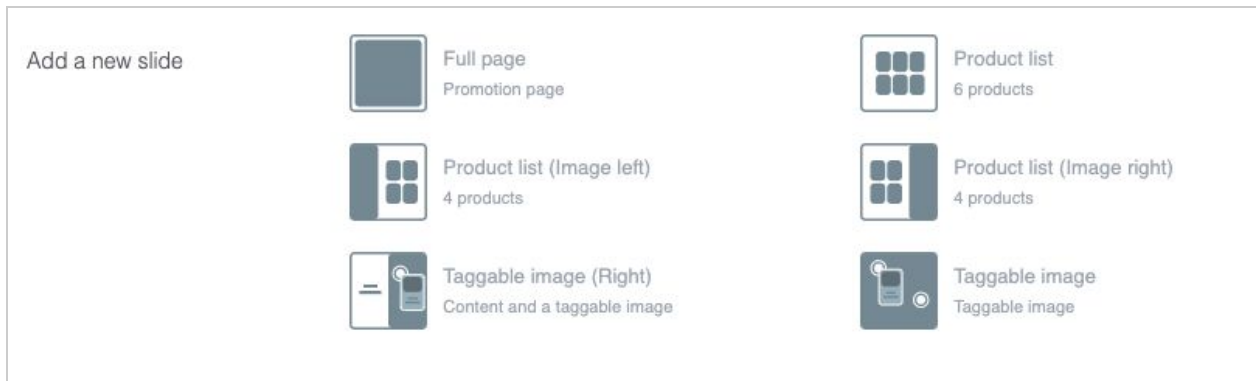
Du kan tilpasse udtrykket i dit virtuelle showroom ved at vælge en skrifttype i rullemenuen under punktet “Font”.

Slides

Et virtuelt showroom består af en række slides med forskellige templates og indhold. Hvert slide fylder hele enhedens højde og bredde.

Typer

De forskellige slides har forskellige egenskaber og muligheder for indhold. De forskellige slides indsættes ved at klikke på den ønskede slide (se eksempel nedenfor).



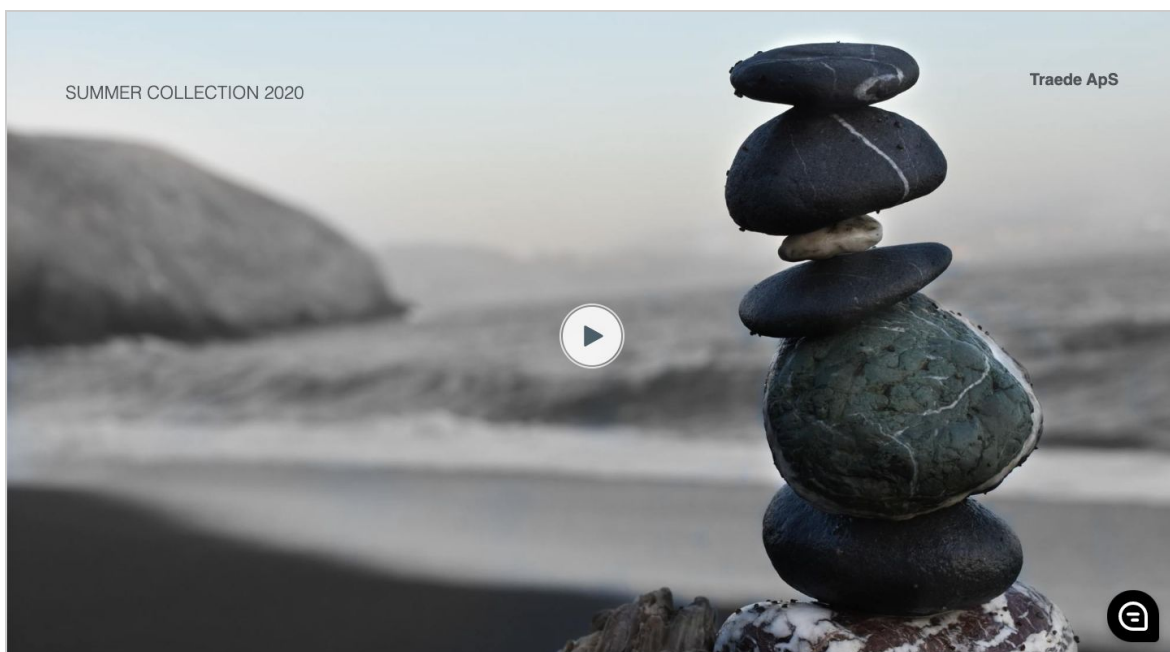
Full page

Formål: Præsentation af indhold.

Antal produkter: Ingen

Dette slide kan indeholde tekst-, billede- og videoindhold.

Eksempel:

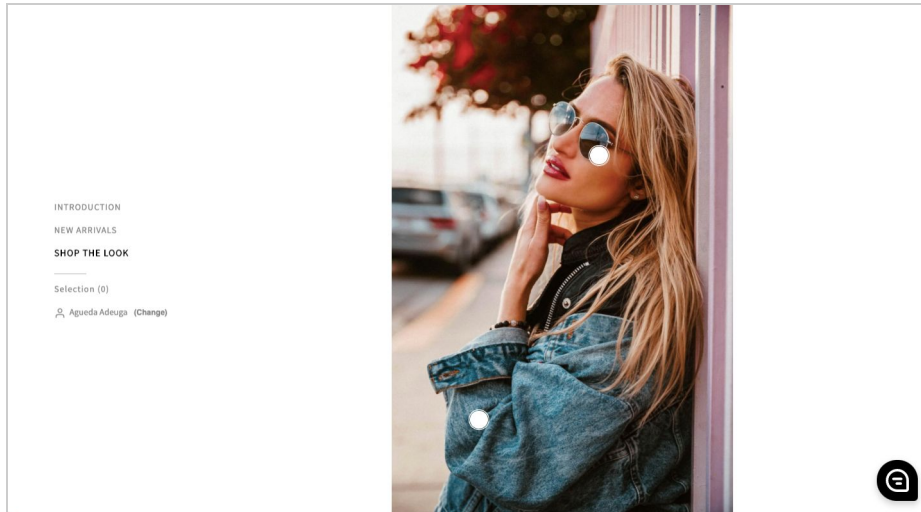


Taggable image

Formål: Billede med mulighed for at tagge produkter

Antal produkter: "Ubegrænset"

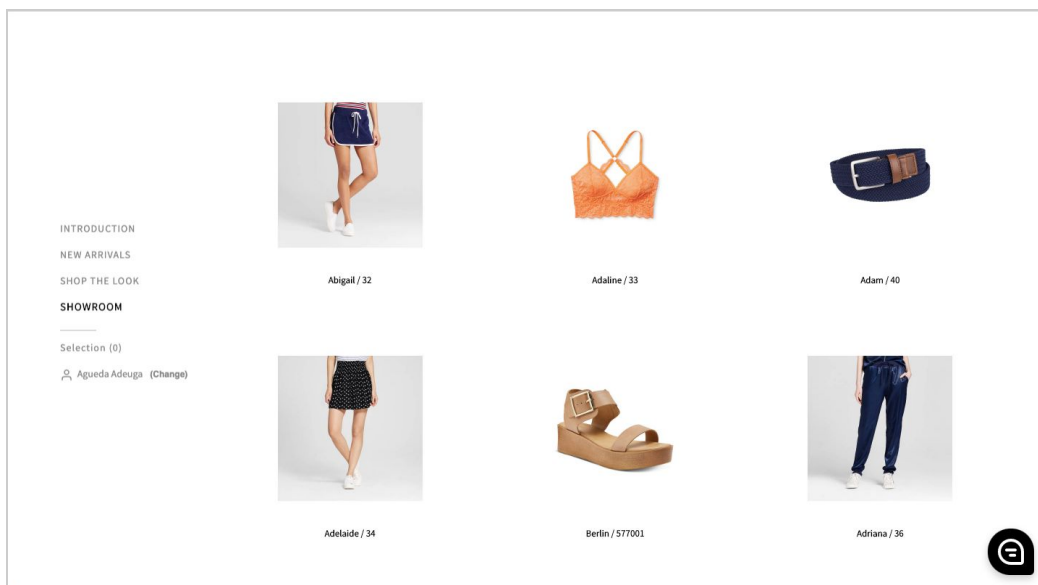
Dette slide består af et fuldskræmsbillede med markører, som placeres for at tagge produkter.



Product list

Formål: Produktliste

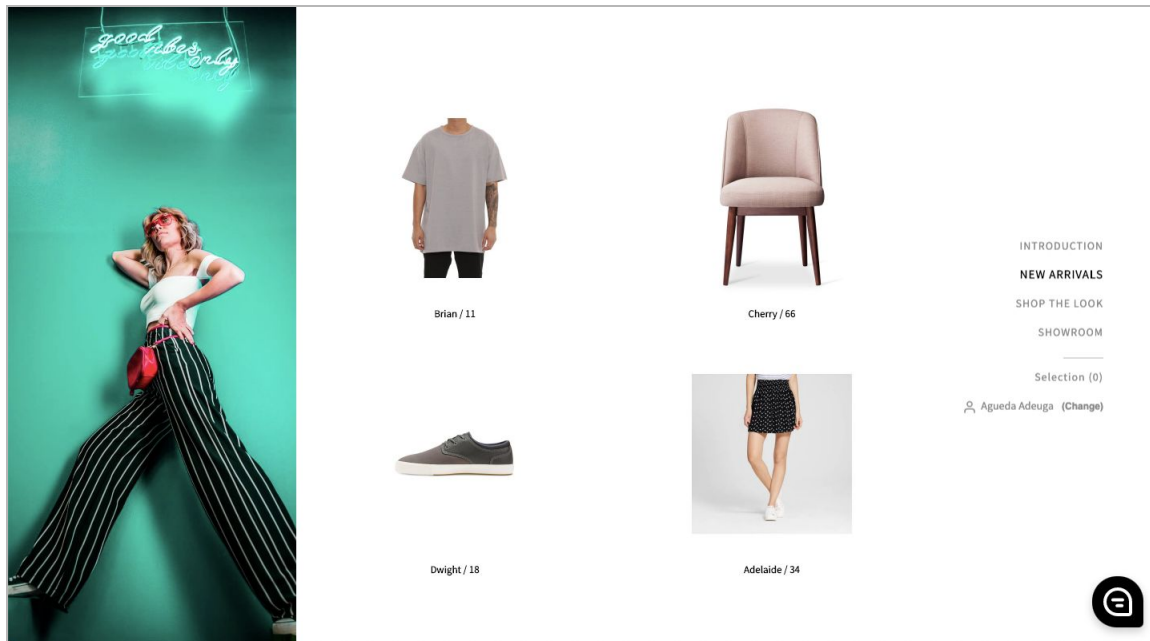
Produkter: Op til 6 produkter



Product list (Image)

Formål: Produktliste med tilhørende billede

Produkter: Op til 4 produkter




Opsætning

Menu

Når du skal indstille indholdet for et slide skal du scrolle ned til indstillingerne for det specifikke slide. Alle slides har en titel, som er den tekst, som bliver vist i menubaren i dit showroom. Derudover har du mulighed for at indstille om menuen skal vises, når slidet er aktivt, samt om den skal vises i højre eller venstre side.

Slide #2


NEW ARRIVALS

 Product list (Image left)
4 products

TITLE

NEW ARRIVALS

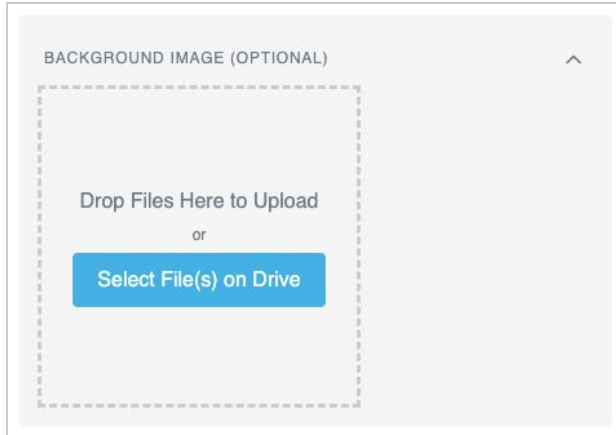
NAVIGATION POSITION

Right 

Hide navigation

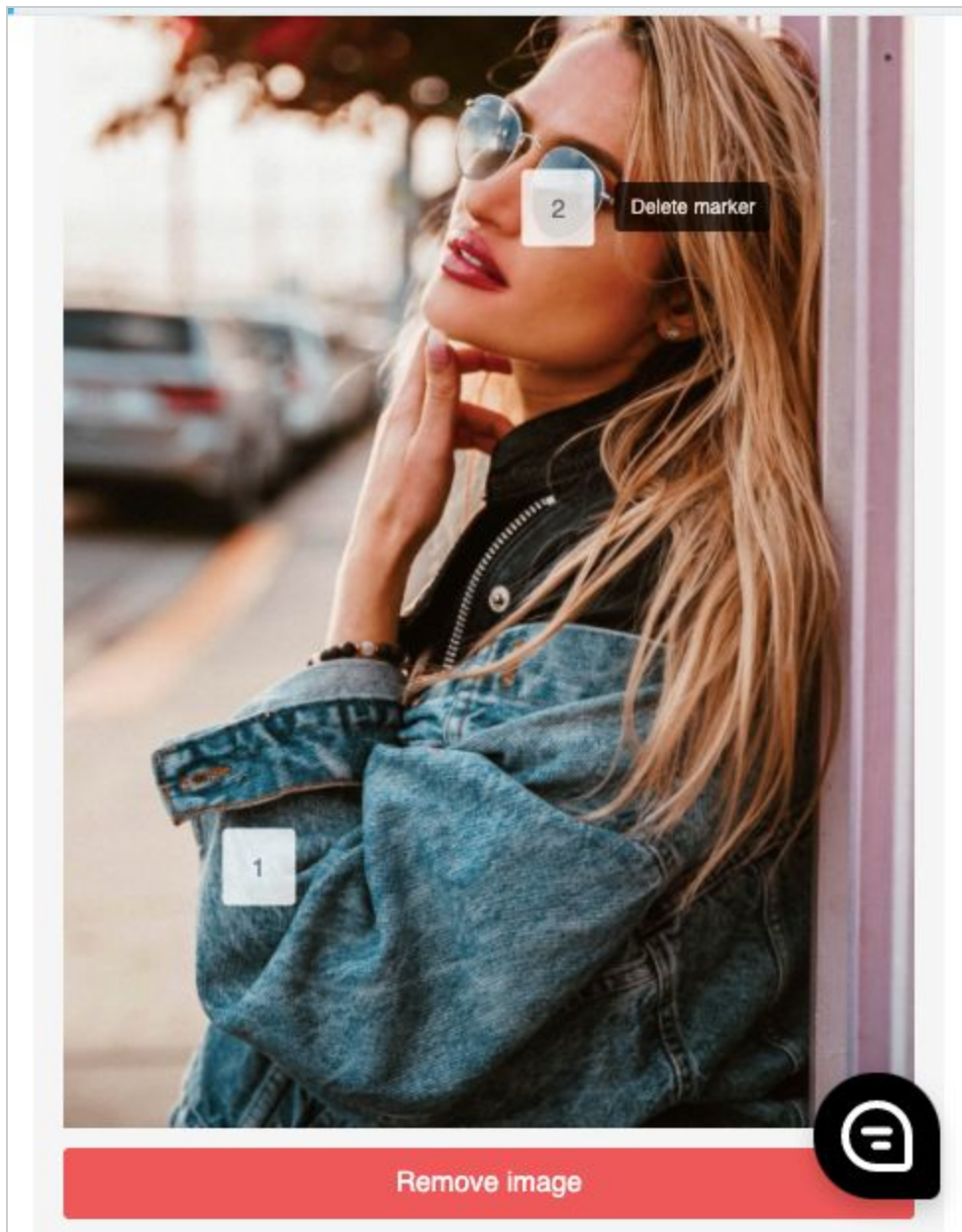
Baggrundsbillede

Understøtter det valgte slide et baggrundsbillede vil du kunne se en boks med titlen “Background image”. Udvid boksen ved at klikke på pilen i højre side. Klik på knappen og vælg et billede på din computer for at uploade et baggrundsbillede til dit slide. Se mere under [Billeder og anbefalinger](#) for at læse mere om anbefalinger vedrørende valg af billeder.

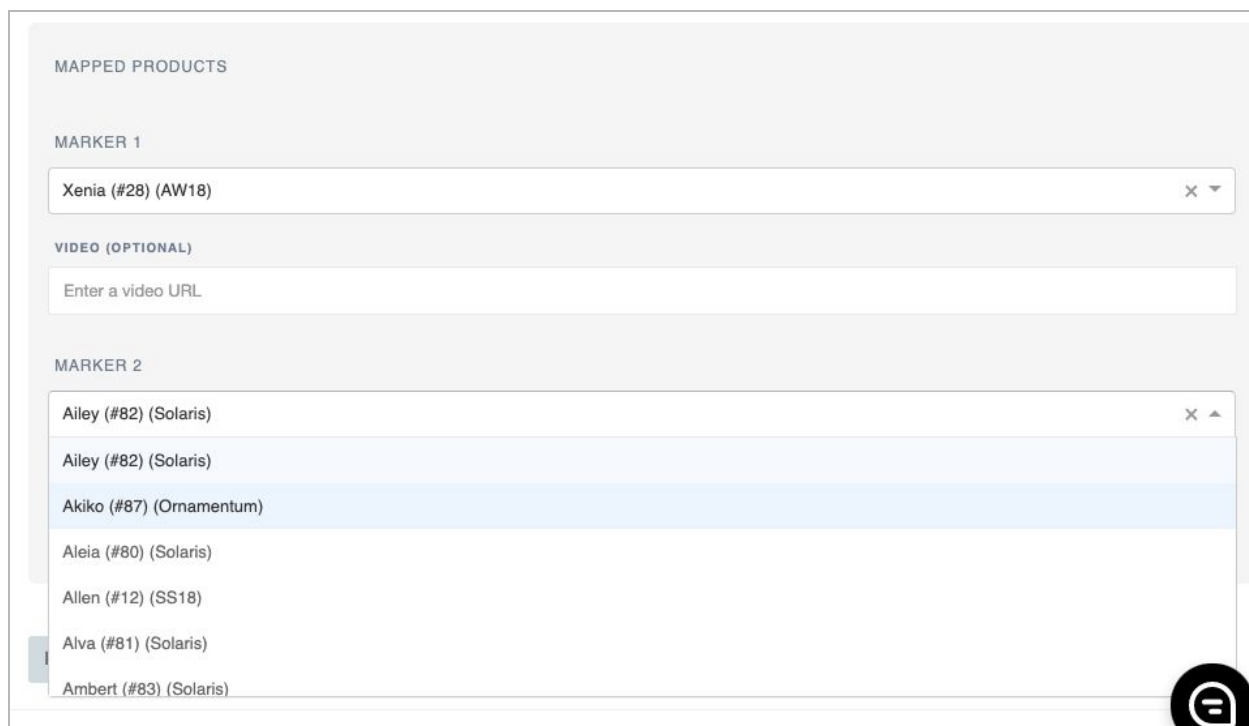


Tagging

Hvis dit slide er af typen "Taggable", så har du mulighed for at markere produkter på dit billede. Det gør du ved at klikke på billedet det sted, hvor du ønsker at markere et produkt. Ønsker du at fjerne en markør klikker du blot på en eksisterende.



Hver markør får sit eget tal, som du efterfølgende kan bruge til at tilknytte produkter til området på billedet. Når du er klar til at tilknytte produkter scroller du ned til “Mapped produkts, og vælger produktet på rullemenuen for hver markør.



The screenshot shows a web interface titled "MAPPED PRODUCTS". It contains two marker sections. "MARKER 1" has a dropdown menu with "Xenia (#28) (AW18)" selected. "MARKER 2" has a dropdown menu with "Akiko (#87) (Ornamentum)" selected. Below the markers is a text input field labeled "VIDEO (OPTIONAL)" with the placeholder "Enter a video URL". A circular icon with a plus sign is visible in the bottom right corner of the interface.

Gem dit showroom

Husk at gemme dine ændringer til dit virtuelle showroom ved at klikke på “Save” øverst til højre. Ændringerne træder ikke i kraft før du trykker på denne knap.

Deling af showroom

Øverst i indstillingerne for dit showroom har du mulighed for at vælge om det er et offentligt tilgængeligt showroom eller om det er begrænset til dine eksisterende kunder. Såfremt du aktiverer “Public” vil alle med et gyldigt link kunne tilgå dit showroom. Markerer du det derimod som privat ved ikke at markere det som public vil kun dine eksisterende kunder kunne tilgå dit showroom med et gyldigt link.

Når du har indstillet adgangen til dit virtuelle showroom kan du dele linket med dine kunder.

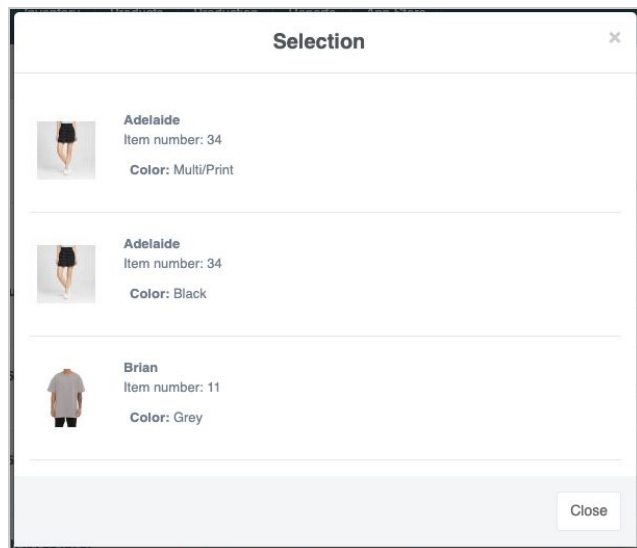
Selektioner og ordre

Du kan se dine kunders selektioner og ordre ved at klikke ind under Sales > Showrooms, finde det ønskede showroom og klikke på “Submissions” på listen.

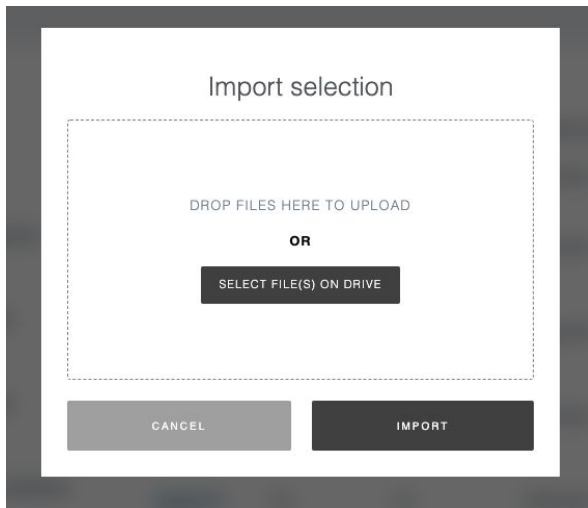
Her kan du se de forskellige submissions, tilknyttede brugere og valgte kunder.

ID	USER	CUSTOMER	ORDER	SUBMITTED	PROCESSED	SESSION INITIATED	
32	Kian ✉ bkb@traede.com	None	No	No	No	03/06/2020, 16:09	Selection Export to mail Process
110	Richard Burrows ✉ demo.master@traede.com ☎ +45 7199 0066	Agueda Adeuga (#4) 🇩🇰 DKK	No	No	No	18/06/2020, 17:16	Selection Export to mail Process
99	Richard Burrows ✉ demo.master@traede.com ☎ +45 7199 0066	BAM (#8271533) 🇩🇰 DKK	No	Yes	Yes	16/06/2020, 22:32	Selection Export to mail
21	Richard Burrows ✉ demo.master@traede.com ☎ +45 7199 0066	BAM (#8271533) 🇩🇰 DKK	1497189 ➔	Yes	Yes	27/05/2020, 14:17	Selection Export to mail
100	Richard Burrows ✉ demo.master@traede.com ☎ +45 7199 0066	Perfect Match (#7654573) 🇩🇰 DKK	1502892 ➔	Yes	Yes	16/06/2020, 22:47	Selection Export to mail

Du kan se de enkelte selektioner ved at klikke på “Selection knappen”, hvorefter de valgte styles listes.



Derudover kan du eksportere excel linesheets for de enkelte selektioner med antal stk. valgt. Såfremt en selektion **IKKE** er behandlet, kan du foretage ændringer i Excel-filen, og importere den på ny ved at klikke på “Import selection” øverst til højre, og uploade filen tilbage ind i Traede.



Konverter til ordre

Hvis der er tale om eksisterende kunder vil selektioner automatisk blive konverteret til en ordre, såfremt kunden vælger antal stk.

For potentielle kunder, samt eksisterende kunder, som kun vælger at gemme selektionen skal du manuelt konvertere den til en ordre efterfølgende. Det gør du ved at klikke på “Process”, kontrollere at der er tale om den ønskede kunde, samt at det valgte antal for de forskellige styles er korrekte. Når dette er kontrolleret og evt. tilrettet klikker du på “Convert to order”, hvorefter selektionen vil få tilknyttet en unik ordre.

Process ✕

Customer*

Agueda Adeuga (#4) ✕ ▾

PRODUCT	ITEM NUMBER				
Cherry	66				
	COLOR	QUANTITY	RRP	WHS	TOTAL
	Anthracite	10 <small>0 In stock</small>	699.00 DKK	299.00 DKK	2,990.00 DKK
	Taupe	30 <small>0 In stock</small>	699.00 DKK	299.00 DKK	8,970.00 DKK

Cancel Mark as processed Convert to order

100	Richard Burrows demo.master@traede.com +45 7199 0066	Perfect Match (#7654573) DKK	1502892	Yes	Yes	16/06/2020, 22:47
-----	---	--	-------------------------	-----	-----	-------------------

Billeder og anbefalinger

Formater

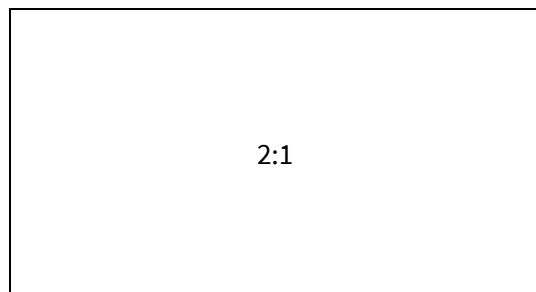
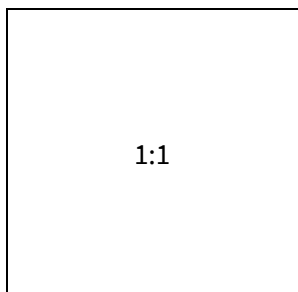
Du opnår den bedste kvalitet ved at uploade JPEG og PNG billeder. Virtuelle showrooms understøtter **IKKE** PDF-format.

Filstørrelse

For at sikre den bedste kvalitet og brugeroplevelse anbefales det, at du uploader billeder i filstørrelsen 0,5 - 1 MB. Upload aldrig billeder større end 3 MB, da det sløver enheder på mobilt netværk eller med dårlig forbindelse.

Dimensioner

En aspect ratio forklares ved størrelsesforholdet mellem længden og bredden på et billede. En kvadrat har derfor aspect ratio 1:1, mens to kvadrater ved siden af hinanden har aspect ratio 2:1.



Full page slides & Taggable image

Anbefalet størrelse er 1920 x 1080 med en aspect ratio på 16:9.

Image left/right side

Anbefalet størrelse er 1080 x 1620 med en aspect ratio på 3:2.