

Vindkraftverk på Frøya?

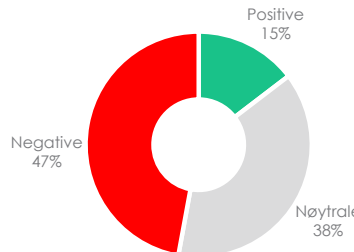
Jan 2019 – Mai 2019

Vindkraftverk på Frøya

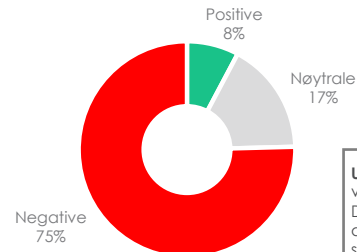
Analysen ser på hvordan vindkraftverkutbygging på Frøya blir omtalt i redaksjonelle og sosiale medier i Norge under perioden Januar - Mai 2019.

	Redaksjonelle medier	Sosiale medier
Antall artikler/ innlegg	441	1 380
Potensiell rekkevidde	147,9 M	11,4 M
Sosiale delinger*	182 200	-

Tonalitet i redaksjonelle medier



Tonalitet i sosiale medier



Uke 22: Kommunaldepartement stanter byggingen midlertidig.

Uke 19 - 20: Fylkesmannen opphever vedtaket om stans fra Frøya kommune. Demonstrasjoner fortsetter og øker i antall over hele landet, angivelig sabotasje og hæverk av byggeplass på Frøya. Nyhetene om motstanden når utenlandske medier*.

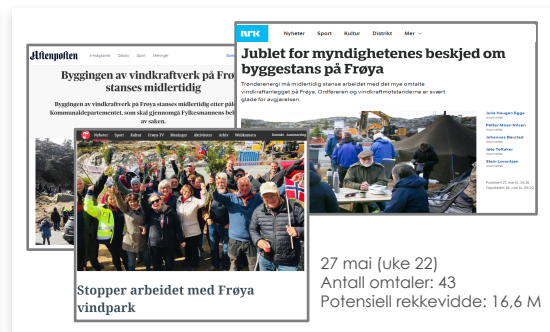
*Ikke inkludert i grafen

Medieeksponering Januar – Mai 2019

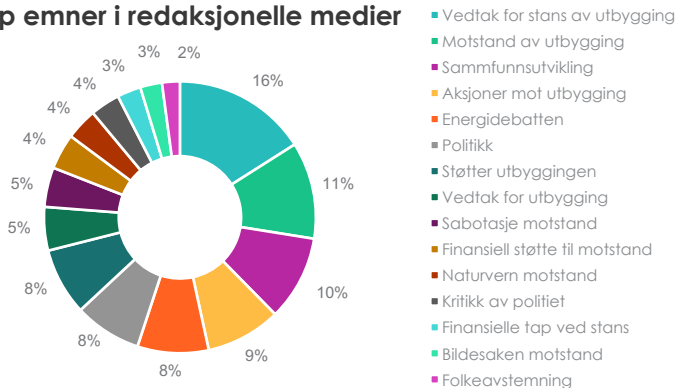


Debatten i redaksjonelle medier

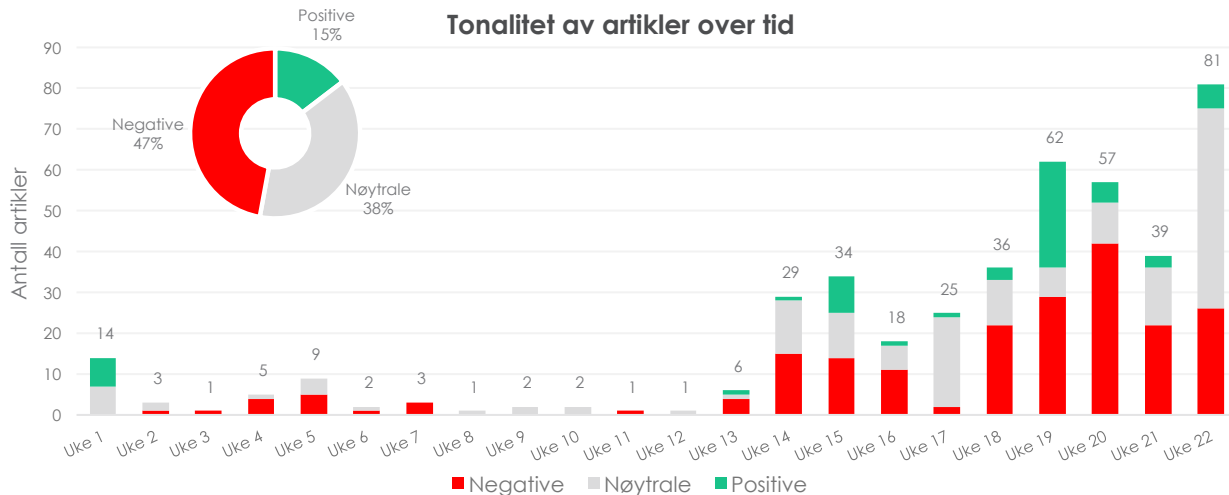
Topp saker i redaksjonelle medier



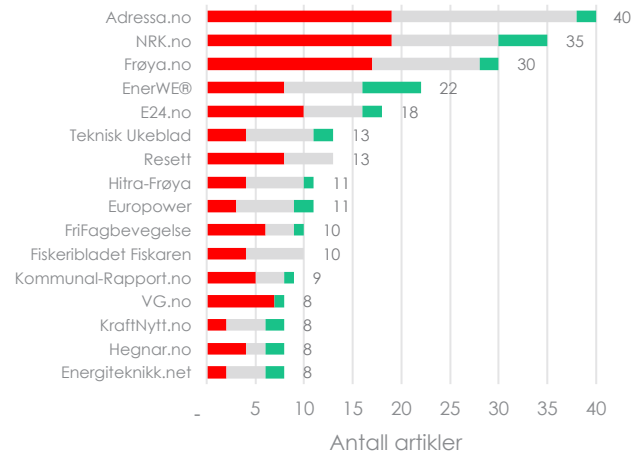
Topp emner i redaksjonelle medier



Tonalitet av artikler over tid



Topp publikasjoner ved antall artikler

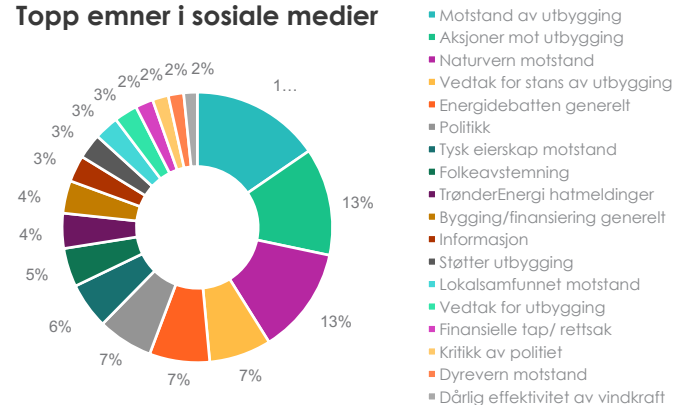


Debatten i sosiale medier

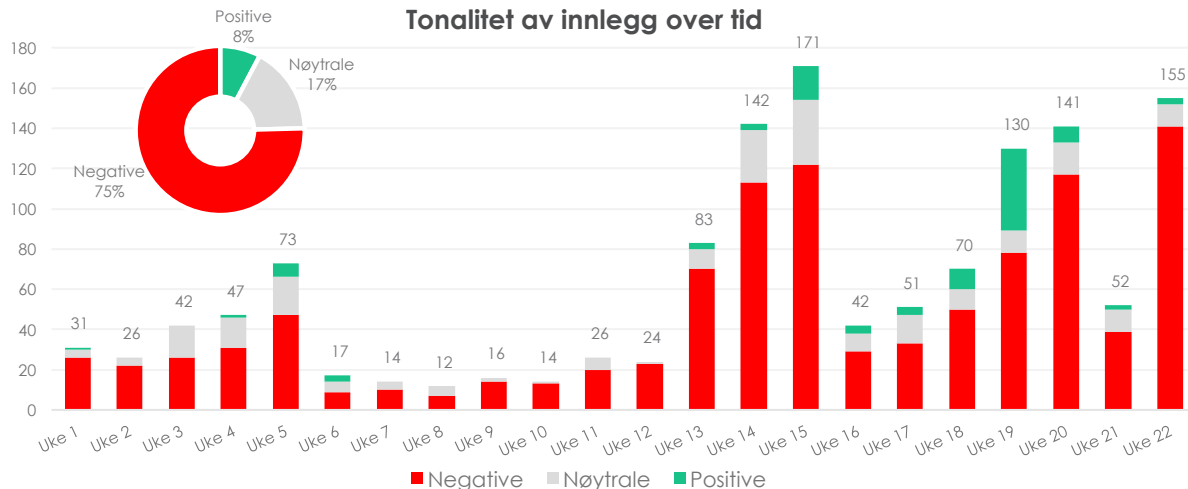
Topp saker i sosiale medier



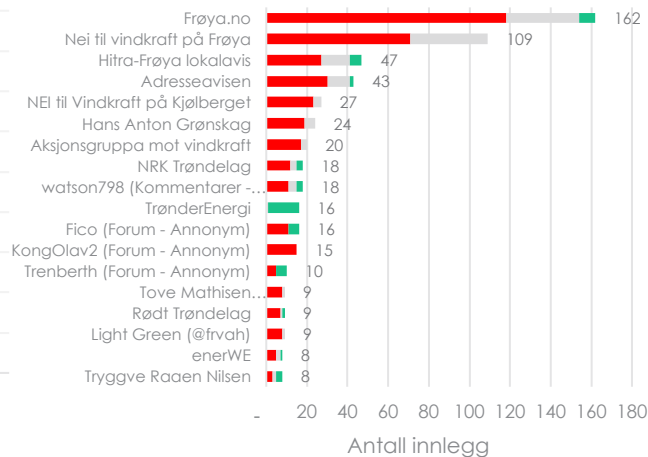
Topp emner i sosiale medier



Tonalitet av innlegg over tid



Topp påvirkere ved antall innlegg



Meltwater Norge

Beddingen 8,
0250 Oslo

www.meltwater.com

Kontakt

heidi.islann@meltwater.com

(+47) 940 05 100



Meltwater



Meltwater



MeltwaterNO



MeltwaterNorge

 Meltwater