

# Étude de cas : Starbucks

L'importance de la gestion de la localisation



Avec plus de 1 500 magasins au Canada, Starbucks devait s'assurer que ses données de localisation étaient optimisées sur toutes les plateformes clés, afin de pouvoir se connecter avec les amoureux du café, où qu'ils soient. Ils avaient besoin d'un partenaire capable de les guider dans le domaine de l'optimisation des moteurs de recherche et de la gestion des annonces.

## Un marché en pleine effervescence



Le café est la deuxième boisson la plus consommée dans le pays derrière l'eau



Le Canadien moyen consomme 3,2 tasses de café par jour



Les aliments et les boissons sont la catégorie la plus recherchée sur les appareils mobiles

## Une série de défis en préparation

- 1 Starbucks avait une visibilité de 68% sur les moteurs de recherche
- 2 Seuls 66% de leurs sites affichaient des données de localisation précises
- 3 Les gens ne cliquaient pas sur Starbucks dans Google Maps

## Une grande tasse de résultats

**95%** d'augmentation de la visibilité

Augmentation de **92%** de la précision

Augmentation de **92%** des opinions



Prêt à vous épanouir dans le numérique local ? Pour en savoir plus sur la façon dont DAC peut garantir que vos données en ligne sont solides, correctes et optimisées partout où les consommateurs font des recherches, contactez-nous !