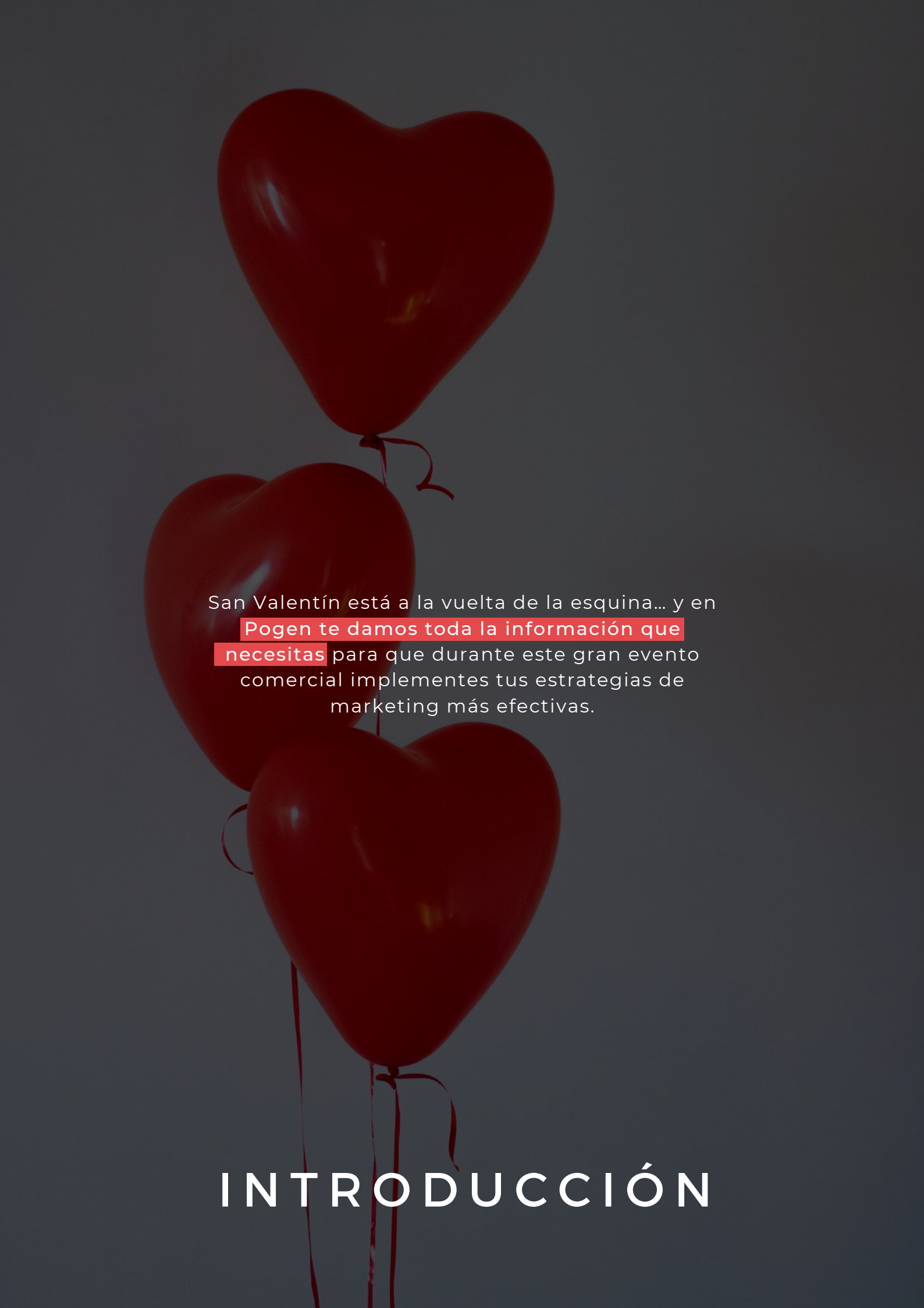
REPORTE ESPECIAL

Prepárate para el Día de San Valentín 2020:
La afluencia a nivel nacional podría aumentar hasta en un 45% en centros comerciales

pogen



San Valentín está a la vuelta de la esquina... y en Pogen te damos toda la información que necesitas para que durante este gran evento comercial implementes tus estrategias de marketing más efectivas.

INTRODUCCIÓN

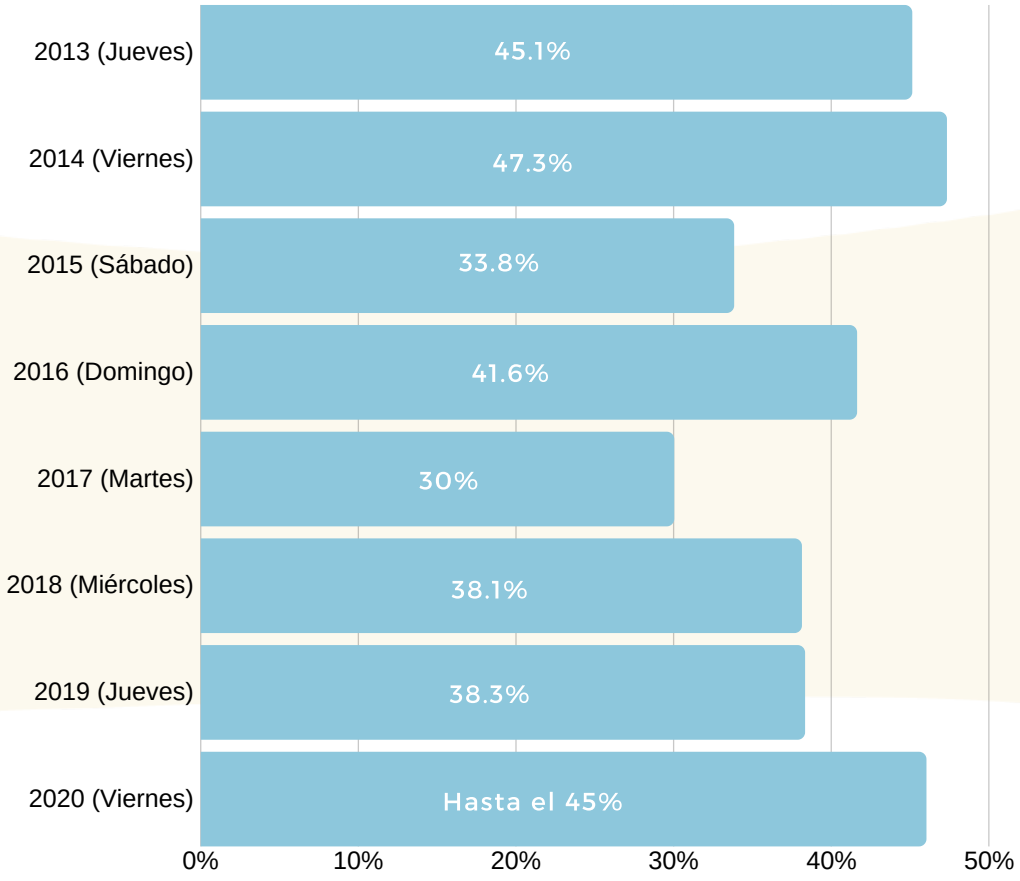
En Pogen nos emociona el Día de San Valentín porque no solo celebramos el amor y la amistad sino también tenemos la oportunidad de ayudarte a que estés preparado en estas fechas y a que los negocios dentro de tu centro comercial puedan vender más.

A nivel nacional

Este año, la afluencia en centros comerciales durante el viernes 14 de febrero podría aumentar a nivel nacional hasta en un 45%, variación que colocaría al 2020 como el año con el mejor comportamiento en los últimos cinco años.

Afluencia histórica:

La siguiente gráfica muestra las variaciones a nivel nacional durante el Día de San Valentín.



El equipo de Pogen comparó desde 2013 cada 14 de febrero con el mismo día de la semana previa.

A través de este análisis se detectó que 2019 registró una afluencia positiva del 38.3%, variación por debajo de las que se tuvo en 2013, 2014 y 2016, que registraron un aumento del 45.1%, 47.3% y 41.6%, respectivamente.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) previó para el Día de San Valentín en 2019 un aumento en ventas de 22 mil millones de pesos a nivel nacional, un incremento del 3% frente a la misma fecha en 2018.

En los últimos años, 2017 ha visto el menor aumento en afluencia, con una variación del 30%, cuya causa pudo deberse a que la festividad se celebró durante un martes.

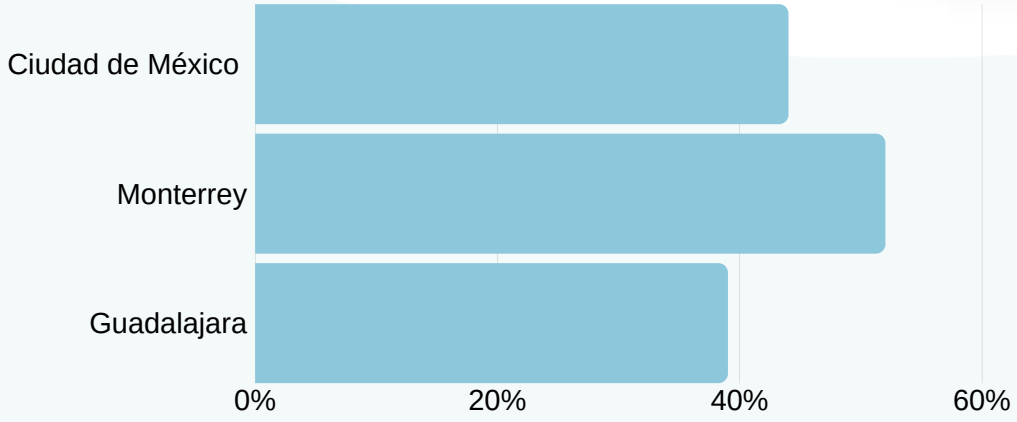
Por ciudades

Durante San Valentín, la Ciudad de México tendrá un incremento en afluencia en centros comerciales de hasta el 44%; mientras que Monterrey, un aumento de hasta el 52%, y Guadalajara, de hasta el 39%.

Pronóstico 2020 por ciudades:

La siguiente gráfica muestra el pronóstico de las variaciones durante el Día de San Valentín 2020 en las principales ciudades del país.

Ciudad de México:
Hasta en un 44%
Monterrey:
Hasta en un 52%
Guadalajara:
Hasta en un 39%



La capital del país registró un comportamiento positivo del 31.2% en 2019, año en el que la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco) en la Ciudad de México previó que el gasto promedio de los capitalinos en obsequios durante este festejo asciende de 750 a mil 500 pesos.

Para este año y sobre todo en su capital, en Jalisco se espera un incremento del 30% de las ventas en joyería, según informó a los medios la Cámara de la Industria de Joyería de Jalisco.

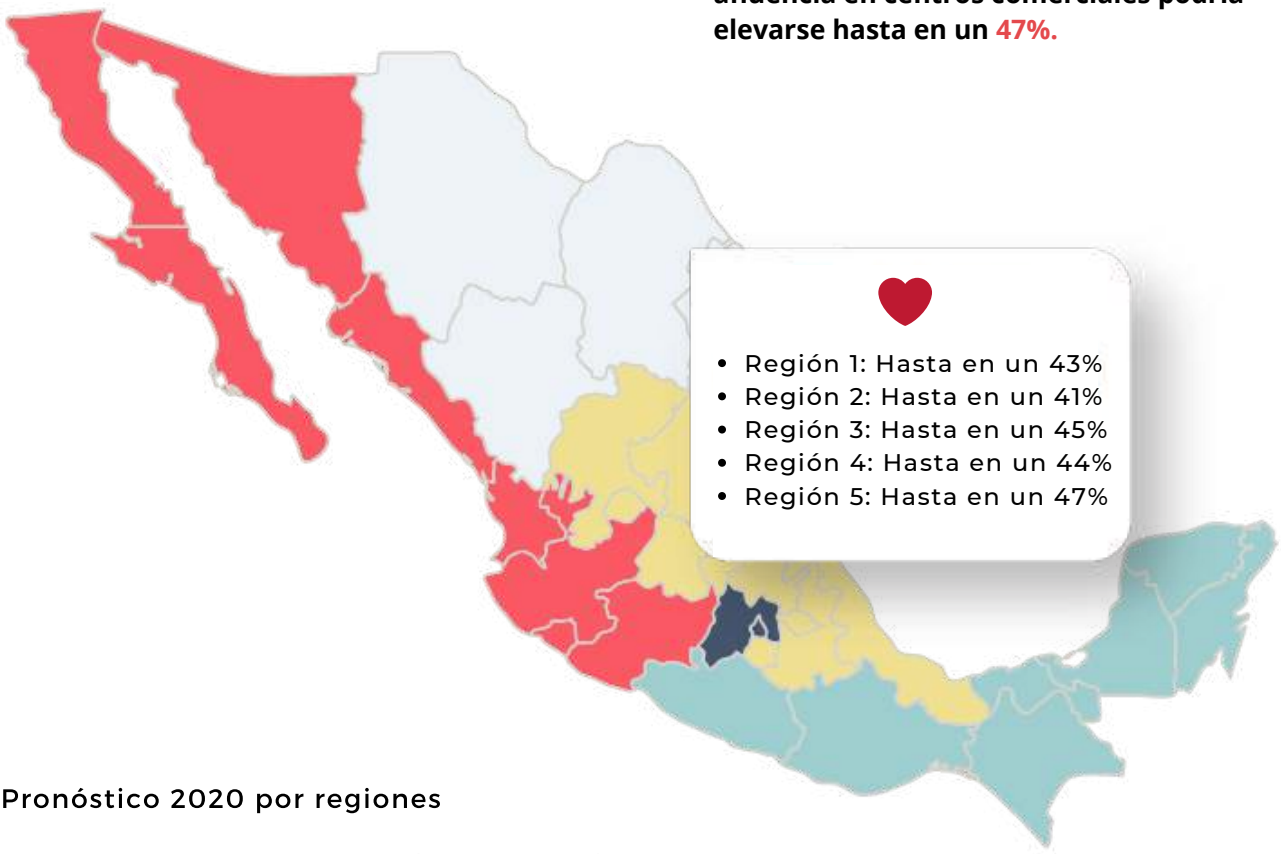
Afluencia histórica por ciudades:

La siguiente tabla muestra las variaciones durante el Día de San Valentín en las principales ciudades del país durante los últimos 7 años.

	CDMX	MTY	GDL
2013	52.7%	43.3%	41.8%
2014	44.3%	51.5%	38.9%
2015	33.9%	33.2%	37%
2016	38.9%	43.8%	45.8%
2017	31.7%	27.8%	29.7%
2018	32.5%	39.9%	24.3%
2019	31.2%	38.2%	24.6%

Por regiones

Este año, las cinco zonas del país tendrán comportamientos positivos durante el 14 de febrero, sobre todo la región 5, conformada por Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, donde la afluencia en centros comerciales podría elevarse hasta en un 47%.



- Región 1: Hasta en un 43%
- Región 2: Hasta en un 41%
- Región 3: Hasta en un 45%
- Región 4: Hasta en un 44%
- Región 5: Hasta en un 47%

Pronóstico 2020 por regiones

La siguiente gráfica muestra el pronóstico de las variaciones durante el Día de San Valentín 2020 en las principales regiones del país.

Además de las tiendas, los restaurantes dentro de los centros comerciales también verán un repunte en ventas. La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en Playa del Carmen, Yucatán, estima un aumento de entre el 5% y el 6%.

En la región 4, que integran Aguascalientes, Guanajuato, Hidalgo, Morelia, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas, la afluencia en centros comerciales podría ascender hasta en un 44%. Solo para el sector restaurantero se prevé un incremento del 25% y 30% en ventas, según informó la Canirac en Hidalgo a los medios.

Afluencia histórica por regiones

La siguiente tabla muestra las variaciones durante el Día de San Valentín en las distintas regiones del país durante los últimos 7 años.

	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5
2013	51.1%	41.1%	49.7%	43.2%	47.9%
2014	43.4%	50.6%	45%	43.7%	46.8%
2015	32.3%	32.1%	33.7%	32.6%	37.4%
2016	47.4%	43.7%	38.7%	50.3%	42.8%
2017	34.9%	27.6%	31.7%	41.5%	38.3%
2018	35.3%	41.9%	33.4%	40.1%	39.3%
2019	34.2%	38.3%	33.7%	44.5%	44%

Productos más demandados

Estos son los productos más demandados en esta fecha:

- Joyería
- Perfumes
- Ropa
- Calzado
- Bolsas
- Relojes
- Velas
- Dulces
- Flores
- Chocolates
- Globos
- Peluches
- Celulares y otros artículos electrónicos

¿SABÍAS QUE...

Terni,en Italia, es la ciudad de los enamorados?

En ese lugar se erige la Basílica de San Valentín, donde yacen los restos de San Valentín de Terni, a quien se le atribuye la celebración del 14 de febrero.

Durante la persecución a los cristianos, San Valentín puso su vida en riesgo para unir a las parejas en matrimonio. Entre los años 496 y 498, el Papa Gelasio estableció el 14 de febrero para honrar a este santo.

CUSTOMER BEHAVIOR ANALYTICS

pogen

www.pogen.com