








LinkedIn Strategi Canvas

Navn: _____

<p>FORMÅL Hvad er dit personlige HVORFOR? Hvad er dit mål? Hvad ønsker du at opnå? Værdier, motivation, interesser?</p>	<p>PERSONLIGT BRAND Hvad ønsker du at associeres med, når andre ser din profil? Hvad ønsker du, at nye kontakter skal vide om dig? Hvad står du for?</p> <p>NU</p>  <p>FREMTID</p>	<p>VÆRDIFAKTORER Hvilken værdi tilfører du din målgruppe? Hvilke problemer hjælper du dem med at løse?</p> <p>NU</p>  <p>FREMTID</p>	<p>MÅLGRUPPE OG RESULTAT Lav en liste over dine målgrupper og hvilket resultat du ønsker.</p>	<p>NØGLEORD Skriv 10-20 relevante ord som målgruppen bruger, når de er på jagt efter en som dig</p>	<p>KANALER OG PLATFORME Gennem hvilke kanaler kan du nå ud til din målgruppe? Hvordan kan din målgruppe finde dig? Online og offline kanaler.</p> <p>NU</p>  <p>FREMTID</p>
	<p>KARRIEREKAPITAL Unikke kompetencer, som ikke kan kopieres. Sjældne og værdifulde kompetencer, du har bygget op i løbet af din karriere.</p> <p>NU</p>  <p>FREMTID</p>	<p>SIGNATURSTYRKER Hvad er du god til? Personlige og professionelle kompetencer. Hvad er dine succeshistorier? Dine superkræfter.</p> <p>NU</p>  <p>FREMTID</p>			<p>NETVÆRK Kortlæg relevant netværk i forhold til din målgruppe. Vedligehold og ekspander dit netværk.</p> <p>NU</p>  <p>FREMTID</p>
<p>HVAD ØNSKER DU AT GØRE NU OG ET ÅR FREM I TIDEN?: Skriv mindst ét afsnit, som beskriver, hvad du ønsker at gøre videre i din karriere. Ønsker du et fx job i byggebranchen? Ønsker du at designe din karriere, så du når dit ønskejob? Vær konkret i forhold til dine specifikke ønsker.</p> <p>NU</p>  <p>FREMTID</p>			<p>HANDLING Skriv en detaljeret liste over hvilke handlinger du skal foretage baseret på LinkedIn Strategi Canvas.</p>		

*MARKEDSVÆRDI