

《商务阅读》课程是包含3个不同级别的自学课程，该课程专为想要提高阅读技能、阅读速度和词汇量储备的学员设计。此课程所授内容为主题阅读，文章材料主要来源于国际商务和金融新闻。

水平级别： CEFR B1 - C1 | TOEIC® 350 - 900*

课文数量： 超过800课（数字化课文内容）

课文时长： 约30分钟

重点内容： 银行、金融、经济、创新、环境、媒体、科学、人类、教育、科技、管理、职业、政治/政府、社会

附加特色： 用户讨论和评级论坛；可供打印的课文内容

《商务阅读》目前仅支持笔记本或台式电脑上学习。

*TOEIC®是美国教育考试服务中心(ETS)的注册商标。《商务阅读》课程未经ETS授权或批准。

《商务阅读》课程简介

《商务阅读》课程既可作为一门独立课程，又可作为期望在商务环境中提高阅读技能学员的课外作业。

选择在数月内每周学习2-3个小时的学员将在阅读流畅性和速度取得巨大进步，该课程还可以培养他们表达自己的想法和观点的信心。

塑造流利的阅读能力

《商务阅读》课程开始，学员需完成一个简短的诊断测试，系统根据测试结果学员提供建议与其英语水平相适应的课程学习。

Recommended Level (推荐难度级别): 3			
Band (等级): 11 / 11			
商务阅读级别	商务阅读档	欧洲语言共同框架级别	托业分数
级别为 3	11	C1	945
	10	B2	785
	9		

The screenshot shows the 'Word Bank' section of the ReallyEnglish website. It features a search bar and a list of words with their definitions and example sentences. The words shown are 'hot air' and '21st century'. The interface is clean and user-friendly, with a navigation menu at the top.

每节课文前都有一个准备练习，介绍本课的主题并吸引学员的兴趣。其次是集中阅读练习，该练习针对把握文章主旨和掌握具体信息。之后要求学员对每篇文章的内容进行反思和评论，并在《商务阅读》论坛分享他们的想法。

Skills Training（技能训练）模块针对文中涉及到的新短语和新词汇设计了进阶练习，并使学员学会如何用使用特定的短语表达想法和意见。Word Bank（词汇库）具有新词汇检索功能，并帮助学员复习重要的商务理念。

在最后的反馈部分，学员可以评论课文内容并为本课的学习体验打分。

The screenshot shows a reading comprehension question titled 'Online advertising under threat'. It includes a short text snippet from 'The Financial Times' and a multiple-choice question: 'According to the article, who are at war?'. The options are: 'Ad block users and media groups who need advertising to survive', 'The world's online population and ad block software makers', and 'Google, RTL and the online advertising industry'. The correct answer is the first option.

