

# Check List de Calidad

## MARKETING DE CONTENIDOS

---



### Utilidad y Relevancia:

- ¿El contenido cumple con las necesidades, objetivos e intereses del usuario?
- ¿El contenido cumple con tus objetivos comerciales?
- ¿Por cuánto tiempo será útil? ¿Cuándo debería caducar?  
¿Su utilidad ya ha expirado?
- ¿Es oportuno y relevante?



### Claridad y precisión:

- ¿Es comprensible para los clientes?
- ¿Está organizado de manera lógica y coherente?
- ¿Es correcto?
- ¿Contiene errores de hechos, errores tipográficos o errores gramaticales?
- ¿Las imágenes, el video y el audio cumplen con los estándares técnicos necesarios?



### Influencia y engagement:

- ¿Utiliza las técnicas más adecuadas para influir o atraer a los clientes?
- ¿Ejecuta esas técnicas de manera efectiva?
- ¿Incluye toda la información que los clientes necesitan o pueden desear sobre un tema?



### Finalización:

- ¿Incluye demasiada o muy poca información sobre el tema?

 **Voz y estilo :**

- ¿Refleja de manera consistente la voz editorial o de marca?
- ¿Su tono se ajusta apropiadamente al contexto, por ejemplo, ventas versus servicio al cliente?
- ¿Transmite el contenido las cualidades editoriales y de marca apropiadas?
- ¿Parece tener un estilo? Si es así, ¿se adhiere a él de manera consistente?
- ¿Se lee, se ve o suena como si hubiera sido creado por un profesional?

 **Usabilidad e indexación:**

- ¿Es fácil de escanear o leer?
- ¿Está creado en un formato fácil de leer, incluyendo encabezados, listas con viñetas, tablas, espacios en blanco o técnicas similares?
- ¿Tiene los metadatos apropiados?
- ¿Sigue las directrices de optimización de motores de búsqueda (como el uso de palabras clave) sin sacrificar la calidad en otras áreas?
- ¿Pueden los clientes encontrar el contenido cuando buscan utilizando palabras clave relevantes?