

LE DAMOS LA MÁS CORDIAL
bienvenida al curso:

**Habilidades para Diseñar Futuro
Y
Planear Estratégicamente.**

**EXPOSITOR:
LIC. VILMA BARRERAS.**

HABILIDADES PARA DISEÑAR FUTURO Y PLANEAR ESTRATÉGICAMENTE

Objetivo de la sesión

- Revisar cómo está esta habilidad en cada uno de los alumnos, que puedan indagar en ellos mismos cómo se sienten en relación a pensar a futuro. Los resultados en planeación estratégica son directamente proporcionales a los paradigmas sobre los que se sustente. Así mismo, que pueda plantear cuál es la necesidad que va a impulsar la planeación estratégica, para a partir de allí continuar con el proceso de planeación.

TEMARIO

Habilidades para diseñar futuro y planear estratégicamente

- Cómo te relacionas con el futuro. Tipos de futuros.
- Visión - ¿Qué huella quieres dejar con tu gestión?
- Hacerte las preguntas adecuadas para tu gestión a futuro.
- Misión, valores y posicionamiento.

¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR?

CICLO PRODUCTIVO DE TRABAJO

FOCO EN TU PROYECTO

DESDE EL INICIO, PIENSA
EN CÓMO LLEVAR LOS
APRENDIZAJES A TU
PROYECTO.

FOCUS



CADA SLIDE APLÍCALO EN VIVO

LAS NOTAS TE LAS
PUEDES OLVIDAR, PERO
SI LO APLICAS, YA TE
LO LLEVAS CONTIGO.

PREGUNTA

APROVECHA A VER
TUS DUDAS
CONCRETAS EN LA
PRÁCTICA.



DISFRUTA

ESPERO QUE SEA UNA
GRAN EXPERIENCIA
PARA TI, QUE TE AYUDE
EN TU PROYECTO O ROL.
¡MUCHO EXITO!



Vilma Barreras

¿Cómo te
relacionas con el
futuro?

Tipos de futuro.



¿Dónde está el
futuro de tu
empresa?

COFiDE

¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.

Tu visión
de futuro
llega hasta
donde llega
tu mirada.



- **El futuro no es ciencia ficción.**
- **El futuro es lo que somos capaces de ver, más allá del hoy.**
- **Es también una visión aspiracional y personal o colectiva.**

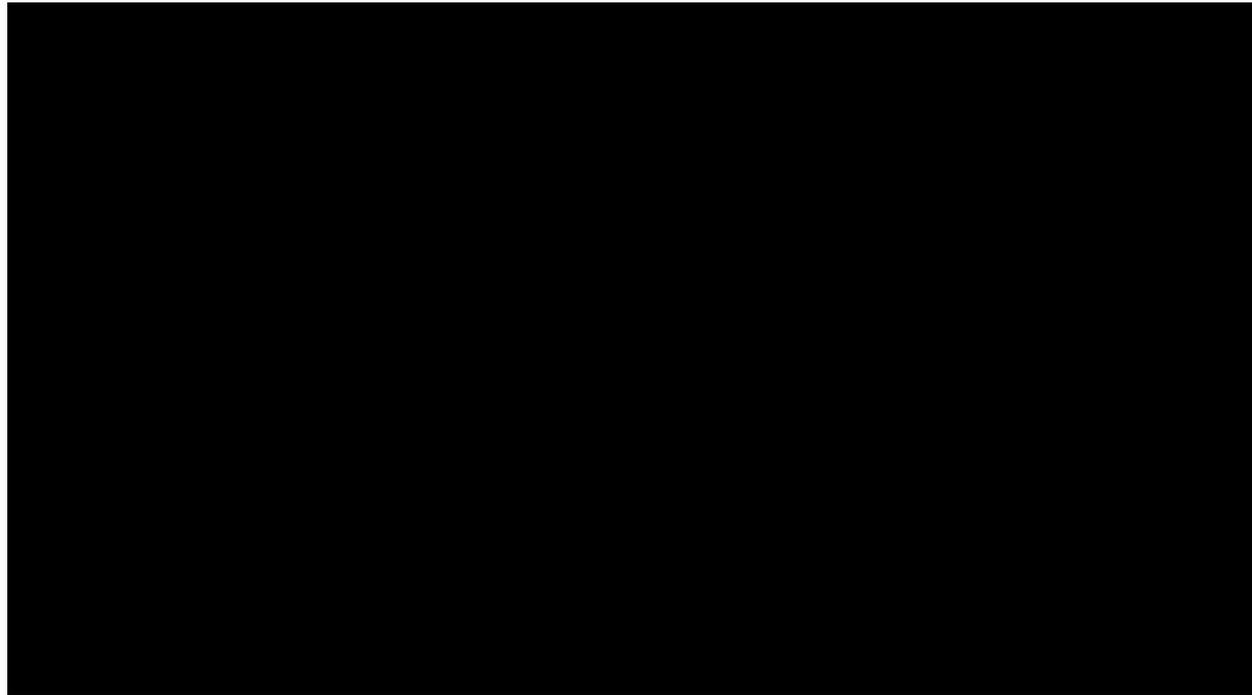
¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.



¿Para qué salirnos del hoy para pensar concentrado/as en 6 meses, un año, 5 años o mas?

¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.

El Elefante
del Circo.



¿Cómo te relacionas con el futuro?

Tipos de futuro.

El Elefante del Circo. “Cuando yo era niño me encantaban los circos, y lo que más me gustaba de los circos eran los animales.

También a mí como a otros, después me enteré, me llamaba la atención el elefante. Durante la función, la enorme bestia hacía despliegue de peso, tamaño y fuerza descomunal... Pero después de su actuación y hasta un rato antes de volver al escenario, el elefante quedaba sujeto solamente por una cadena que aprisionaba una de sus patas a una pequeña estaca clavada en el suelo. Sin embargo, la estaca era sólo un minúsculo pedazo de madera apenas enterrado unos centímetros en la tierra. Y aunque la cadena era gruesa y poderosa, me parecía obvio que ese animal capaz de arrancar un árbol de cuajo con su propia fuerza, podría, con facilidad, arrancar la estaca y huir.

El misterio es evidente: ¿Qué lo mantiene entonces? ¿Por qué no huye? Cuando tenía cinco o seis años, pregunté a algún maestro, a mi padre y a un tío por el misterio del elefante. Uno de ellos me explicó que el elefante no se escapaba porque estaba amaestrado. Hice entonces la pregunta obvia: Si está amaestrado, ¿por qué lo encadenan?

No recuerdo haber recibido ninguna respuesta coherente. Con el tiempo me olvidé del misterio del elefante y la estaca... Y sólo lo recordaba cuando me encontraba con otros que también se habían hecho la misma pregunta.

¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.

Hace algunos años descubrí que por suerte para mí alguien había sido lo bastante sabio como para encontrar la respuesta: «El elefante del circo no escapa porque ha estado atado a una estaca parecida desde que era muy pequeño».

Cerré los ojos y me imaginé al pequeño recién nacido sujeto a la estaca. Estoy seguro de que en aquel momento el elefantito empujó, tiró y sudó tratando de soltarse. Y a pesar de todo su esfuerzo no pudo. La estaca era ciertamente muy fuerte para él. Hasta juraría que se durmió agotado y que al día siguiente volvía a probar, y también al otro y al que seguía... Hasta que un día, un terrible día para su historia, el animal aceptó su impotencia y se resignó a su destino. Este elefante enorme y poderoso no escapa porque cree que no puede. Él tiene el registro y recuerdo de su impotencia, de aquella impotencia que se siente poco después de nacer. Y lo peor es que jamás se ha vuelto a cuestionar seriamente ese registro. Jamás... Jamás... intentó poner a prueba su fuerza otra vez.

Cada uno de nosotros es un poco como ese elefante: vamos por el mundo atados a cientos de estacas que nos restan libertad. Vivimos creyendo que «no podemos hacer» un montón de cosas simplemente porque alguna vez probamos y no pudimos. Grabamos en nuestro recuerdo «no puedo... no puedo y nunca podré», perdiendo una de las mayores bendiciones con que puede contar un ser humano: la fe". (Cuento de Jorge Bucay).

¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.



A 6 meses o 1 año,
más o menos nos
sabemos la película.

¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.



A 3 años, es como un juego
de ruleta.

Todo puede pasar.

¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.



A 15 años o más.

Nos quedamos en blanco o lo que sí tenemos previsto son los temas familiares.

¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.



Mira en retrospectiva:
De hoy hacia atrás en el tiempo.

Piensa en tu carrera profesional,
en tu empresa, emprendimiento y
dibuja el camino que hiciste hasta
hoy.

¿Cómo te relacionas con el futuro? Tipos de futuro.



Pensar a 3, 5, 10 años puede generar angustia en el plano personal.

Por eso pon tu atención en tu carrera empresarial, profesional.

Tu mirada a futuro, tiene que tener la fuerza de moverte hacia tu sueño, propósito.

¿Cómo te relacionas con el futuro?

Tipos de futuro:

Futuro a Cercano Plazo: De aquí a un año.

Futuro a Corto Plazo: 1-5 años, a partir de ahora.

Futuro a Mediano Plazo: 5 - 20 años, a partir de ahora.

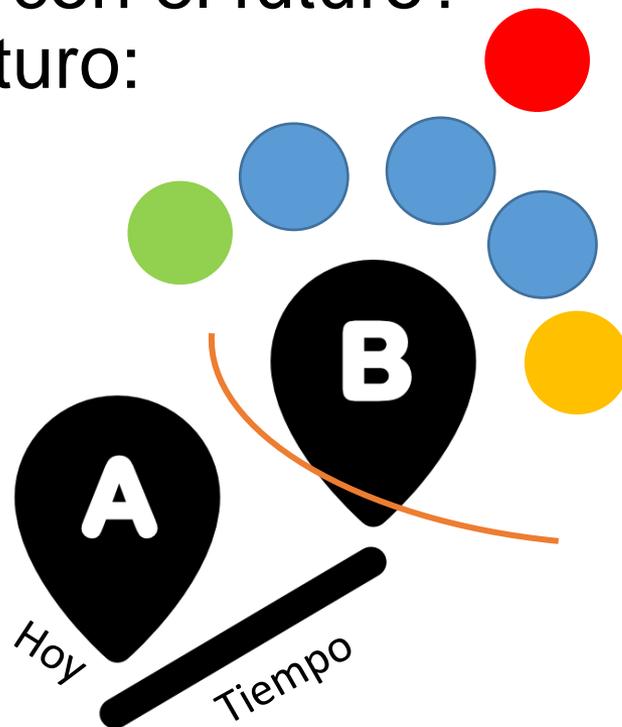
Futuro a Largo Plazo: 20 - 50 años, a partir de ahora.

Futuro Lejano: 50 años o más, a partir de ahora.

¿Cómo te relacionas con el futuro?

Tipos de futuro:

- Preferible: Es el escenario que queremos de todos los analizados.
- Probables: Tienen alta probabilidad de que suceda.
- Plausibles: Son las predicciones, se toman o no.
- Posibles: Son todos los escenarios que se prevean.
- Potencial: Este es el Cisne Negro.



Visión
¿Qué huella quieres
dejar con tu gestión?

¿Un buen
administrador o
alguien que abre
nuevos caminos de
negocio?

COFiDE

Visión ¿Qué huella quieres dejar con tu gestión?



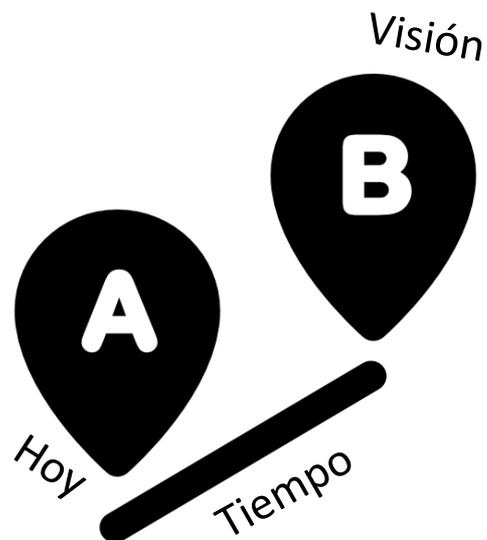
COFiDE

Visión ¿Qué huella quieres dejar con tu gestión?

Revisa el mapa de tu carrera que dibujaste y escribe en un párrafo:

¿A cuántos años quieres diseñar tu futuro?

¿Qué es lo que quieres lograr? ¿Cómo quieres ser recordado?



Visión ¿Qué huella quieres dejar con tu gestión?

Nota: Utiliza la plantilla en pdf. con el ejercicio de planeación estratégica.

ESTRATEGIA EN LA CRISIS

Compártelo con tu equipo

Sé objetiva/o, concéntrate en tu objetivo. Infórmate.

1 ¿Cuáles son tus hipótesis de lo que puede pasar en tu sector en este mes?

2 Comparte tus hipótesis con colegas, socios, tu equipo. ¿Qué visiones sumas a tus hipótesis?

3 Entonces ¿Cuáles son tus 5 temas clave a resolver? y ¿Con quién vas a necesitar conversar, negociar, acordar para resolverlos?

4 ¿Qué puedes estar olvidando tener en cuenta?

5 ¿Qué emociones vas a necesitar gestionar en tí?

6 ¿Cuál sería un buen resultado?

7 Objetivo a 1 mes

Visión ¿Qué huella quieres dejar con tu gestión?

Nota: Utiliza la plantilla en pdf. con el ejercicio de planeación estratégica.

•••

ESTRATEGIA POST-CRISIS



Sé objetiva/o, concéntrate en tu objetivo. Infórmate.

Compártelo con tu equipo

1

¿Cuáles son tus hipótesis de lo que puede pasar en tu sector en estos 6 meses?

7

Objetivo a 6 meses

6

¿Cuál sería un buen resultado?

2

Comparte tus hipótesis con colegas, socios, tu equipo. ¿Qué visiones sumas a tus hipótesis?

3

Entonces ¿Cuáles son tus 5 temas clave a resolver? y ¿Con quién vas a necesitar conversar, negociar, acordar para resolverlos?

4

¿Qué puedes estar olvidando tener en cuenta?

5

¿Qué emociones vas a necesitar gestionar en ti?

Visión ¿Qué huella quieres dejar con tu gestión?

Nota: Utiliza la plantilla en pdf. con el ejercicio de planeación estratégica.

ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN  Sé objetiva/o, concéntrate en tu objetivo. Infórmate.

Compártelo con tu equipo

1 ¿Cuáles son tus hipótesis de lo que puede pasar en tu sector en 1 año?

7 **Objetivo a 1 año**

6 ¿Cuál sería un buen resultado?

2 Comparte tus hipótesis con colegas, socios, tu equipo. ¿Qué visiones sumas a tus hipótesis?

3 Entonces ¿Cuáles son tus 5 temas clave a resolver? y ¿Con quién vas a necesitar conversar, negociar, acordar para resolverlos?

4 ¿Qué puedes estar olvidando tener en cuenta?

5 ¿Qué emociones vas a necesitar gestionar en tí?

Visión ¿Qué huella quieres dejar con tu gestión?

Nota: Utiliza la plantilla en pdf. con el ejercicio de planeación estratégica.

ESTRATEGIA A LARGO PLAZO "MI SUEÑO"

Compártelo con tu equipo

Sé objetiva/o, concéntrate en tu objetivo. Infórmate.

1 ¿Cuáles son tus hipótesis de lo que puede pasar en tu sector en el plazo que visualizas tu sueño?

2 ¿Qué situaciones cambiaron desde el momento en que diseñaste este proyecto? Se específico/a.

3 ¿Qué aprendizajes del contexto, de otros sectores, países, puedes incorporar para mejorar tu estrategia a largo plazo?

4 Reúnete con personas de confianza que estén lo más cerca de la situación o puesto que buscas en tu estrategia a largo plazo. Pídele/s que te digan cómo ven tu objetivo a largo plazo y que te hagan recomendaciones.

5 ¿Vas a necesitar hacer ajustes en tu estrategia? ¿De qué tipo? ¿Con quién vas a necesitar conversar, acordar, negociar, asociarte?

6 ¿Cuál sería un buen resultado?

7 Objetivo a Mi Sueño

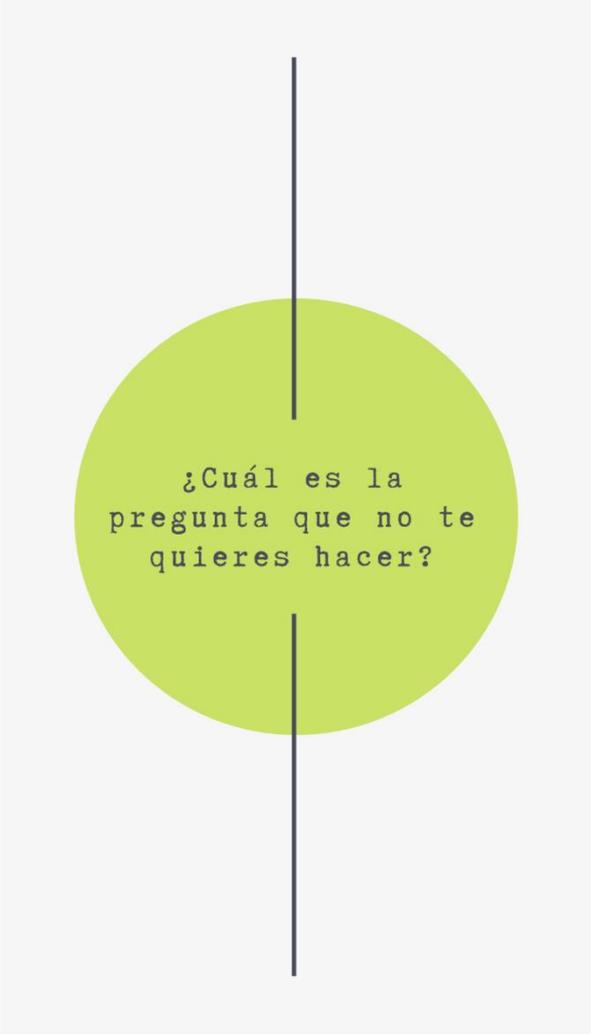


¿CÓMO VAMOS?
¿QUÉ IDEAS SE ENCENDIERON?

CREA
PIENSA

COFiDE

Hacerte las
preguntas
adecuadas
para
tu gestión
a futuro.



¿Cuál es la
pregunta que no te
quieres hacer?

COFiDE

Hacerte las preguntas adecuadas para tu gestión.

Modelo CANVAS

<p>Socios Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> + Estudios creadores y productores de contenido cinematográfico y de televisión + Servicio postal + Proveedores de uso y servicio de Internet + Empresas de fabricación de decodificadores 	<p>Actividades Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> + Software de reproducción de video de alta calidad + Operaciones para el manejo de los correos + Licencia de los contenidos que se suben a la plataforma para ser consumidos por los usuarios <p>Recursos Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> + Contenidos virtuales + Inventario de DVDs y más contenidos en físico (ahora este inventario ha quedado obsoleto ya que no funcionan como videoclub) + Servidores 	<p>Propuesta de Valor </p> <ul style="list-style-type: none"> + Precio (cuotas mensuales): - Básica: 7'99€/mes, calidad estándar y solo con uso en un dispositivo - Estándar: 10'99€/mes, calidad HD y uso en dos dispositivos - Premium: 13'99€/mes, calidad Ultra HD y uso en 4 dispositivos + Accesibilidad + Conveniencia 	<p>Relación con Clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> + Servicio propio + Servicio automatizado <p>Canales </p> <ul style="list-style-type: none"> + Netflix.es + Aplicación móvil + Decodificadores (por cable, por tarjeta, Blu-Ray, consolas...) 	<p>Segmentos De Clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> + Mercado masivo + Fans de películas y series extranjeras y nacionales. + Fans de lo taquillero + Personas que sustituyen cable por satélite + Personas que sustituyen la emisión en directo por el contenido a la carta
<p>Estructura De Costos </p> <p>Fijos: contenido físico (antiguo videoclub) y contenido virtual</p> <p>Variables: licencias por cada usuario y capacidad de transmisión</p> <p>Acuerdos de licencias de contenidos</p>		<p>Fuente De Ingresos </p> <ul style="list-style-type: none"> + Ganancias por las suscripciones mensuales de los usuarios de la plataforma + Publicidad en los antiguos envoltorios de DVD + Compañías que promocionan este producto 		

Fuente: <https://medium.com/@paulaalizcano/modelo-de-negocio-netflix-bc893cc0865d>

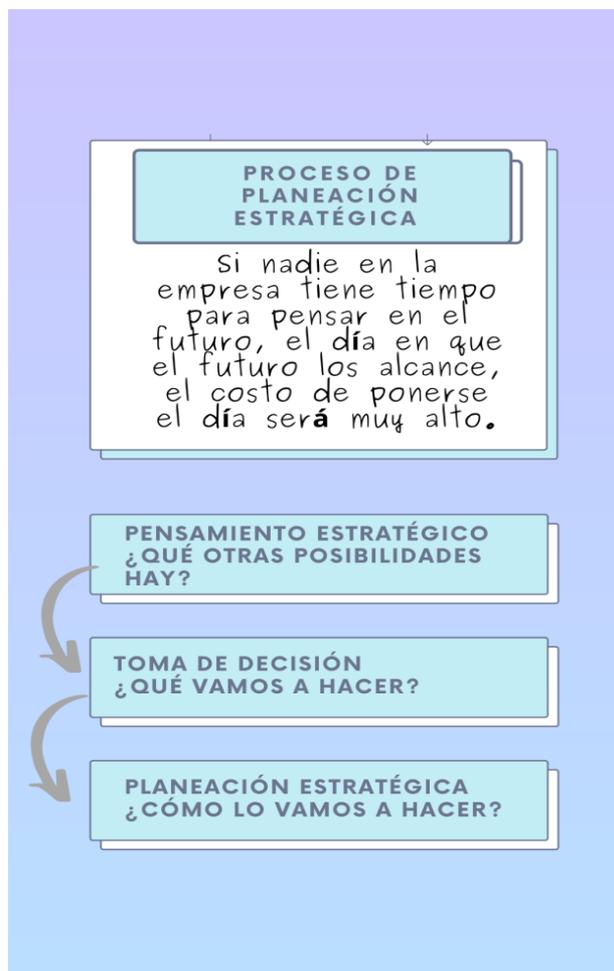
Misión, valores y posicionamiento



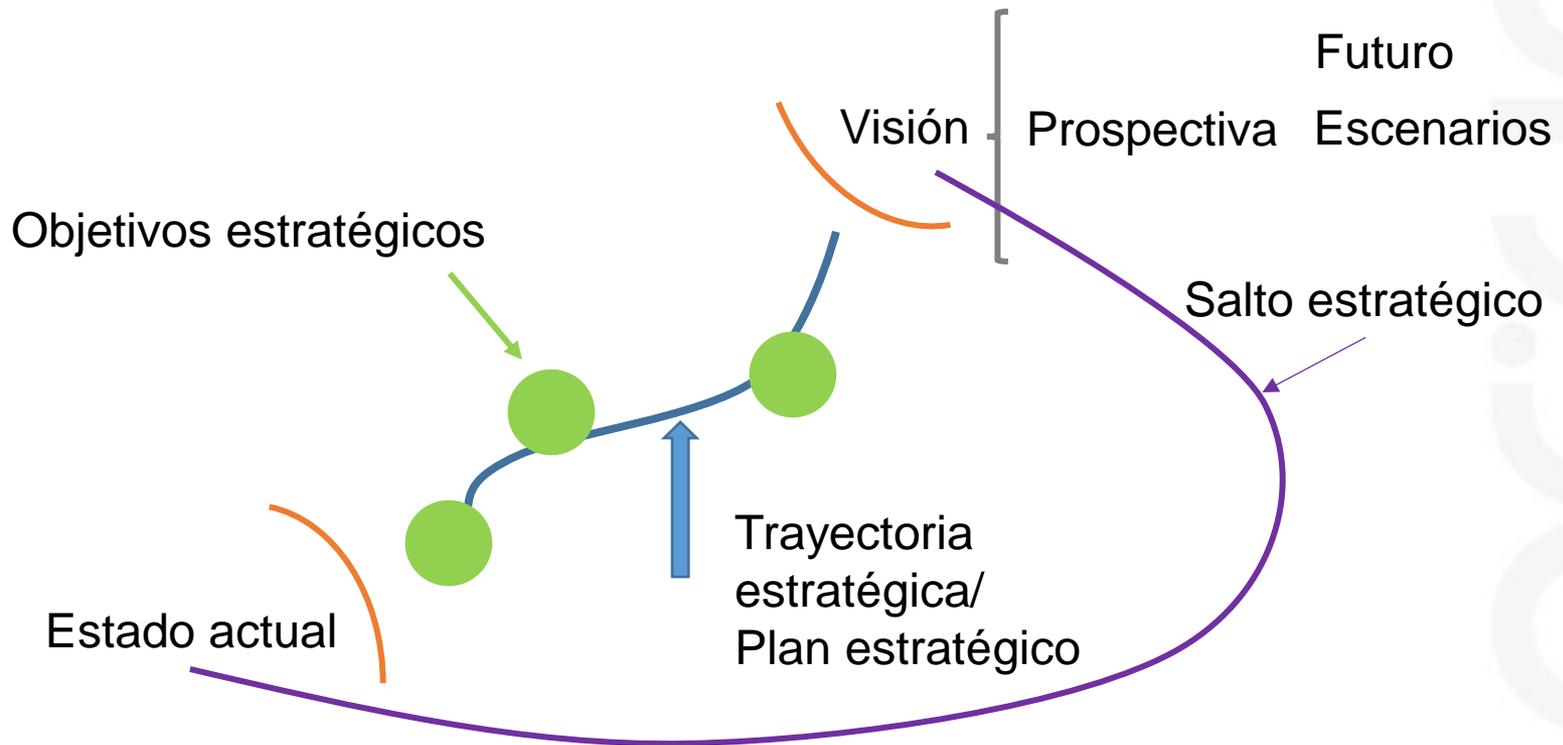
COFiDE

Visión, Misión y Posicionamiento

Marco estratégico



Visión, Misión y Posicionamiento



*El nuevo juego de los negocios – Roberto Serra.

Visión, Misión y Posicionamiento



COFiDE

Visión, Misión y Posicionamiento:

Visión:

La proyección de lo que
quieren ser a futuro:

”Ser...”



Visión, Misión y Posicionamiento

Misión:

Su razón de ser
todos los días.

Cómo van a hacer
para que todos los
días cumplas la
promesa que te
llevará a tu visión.



Visión, Misión y Posicionamiento

Posicionamiento:

El lugar que quieres ocupar en la mente de tus consumidores, en el mercado.



COFiDE

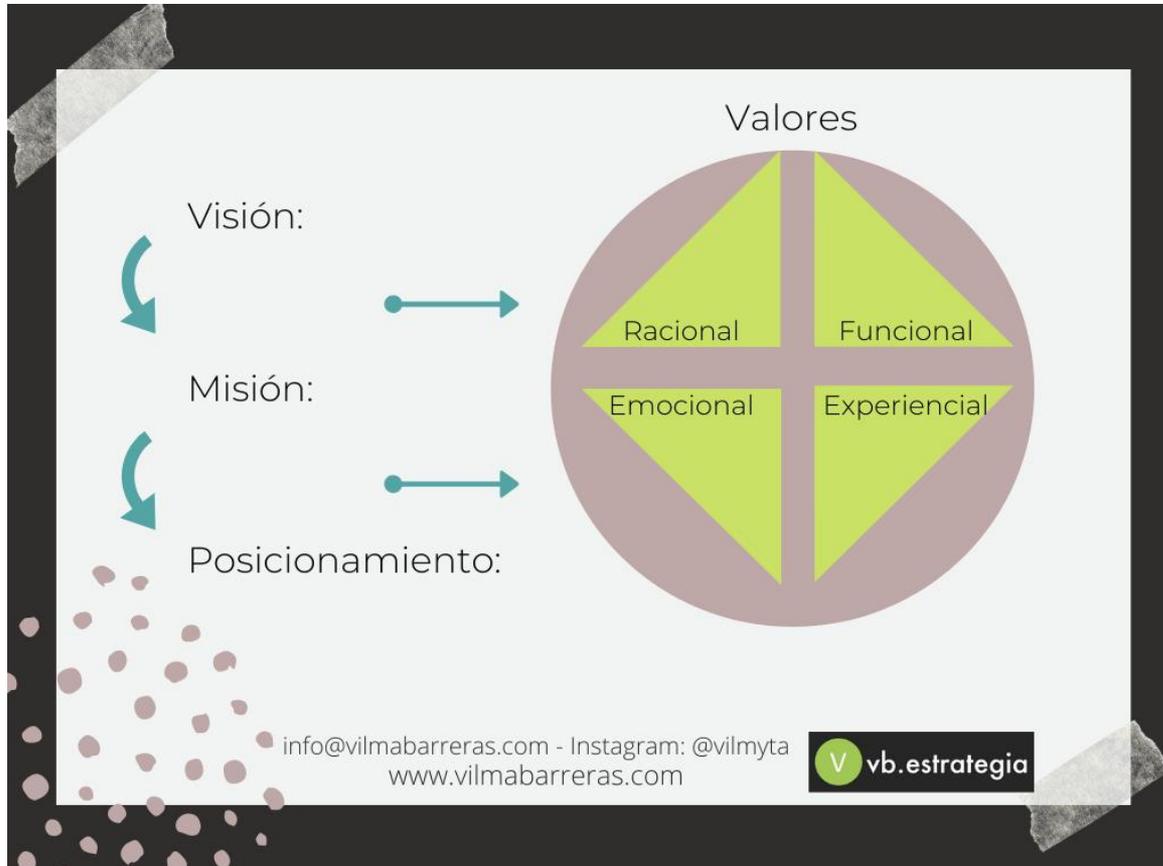
Visión, Misión y Posicionamiento

Valores: El sistema de valor, de principios, de creencias. Los ejes emocionales y racionales por los que se estructura tu proyecto, negocio, empresa. Que construirán tu cultura.

Lo que nos mueve



ADN del negocio.



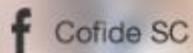
COFiDE

¿Preguntas?



COFiDE

COFIDE® CAPACITACIÓN
EMPRESARIAL



MUCHAS GRACIAS POR SU ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN

Estamos en contacto: coach@vilmabarreras.com

01(55) 4630.4646
www.cofide.mx