

Ejercicio de pensamiento y planeación estratégica

info@vilmabarreras.com - Instagram: @vilmyta
www.vilmabarreras.com





Pensar
estratégicamente.



P

PREGUNTARTE MÁS
ALLÁ DEL DÍA A DÍA,
SIN CAER EN TEMAS
DE ORGANIZACIÓN
O COORDINACIÓN.

C

CONECTAR CON
DIFERENTES TEMAS
Y VARIABLES .

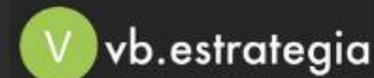
C

IDENTIFICAR
NUEVOS CAMINOS.

V

SENTIR VÉRTIGO. LO
QUE ESTOY
PENSANDO HACER
ME SACA DE MI
ESPACIO HABITUAL..

info@vilmabarreras.com - Instagram: @vilmyta
www.vilmabarreras.com



RECOMENDACIONES DESDE HOY

HAZTE PREGUNTAS
MENTE ABIERTA. PREGÚNTATE Y
PERMITE QUE TE PREGUNTEN.

REÚNETE PARA CONVERSAR
DE ESTRATEGIA
CON TUS SOCIOS, EQUIPO, AMIGOS DE
CONFIANZA.

NO TE AGOBIES

Ni te llenes de teorías o
metodologías. Piensa, entrena tu
propio criterio y saca de todo, lo que
mejor te funcione.

¿NO TIENES TIEMPO?

Cada vez que dices esto, estás
diciendo que no tienes tiempo
para lo que te da de comer,
genera bienestar o es tu sueño.,

ADN DEL NEGOCIO

Debe estar clara. tu misión, visión, valores,
tu propósito ¿Hacia dónde vas y para qué?

INTELIGENCIA EMOCIONAL

SI ESTÁS SIN GANAS, NEGATIVO/A
RESPECTO AL FUTURO
¿QUÉ PLAN PUEDES DISEÑAR?

info@vilmabarreras.com - Instagram: @vilmyta
www.vilmabarreras.com



ESTRATEGIA EN LA CRISIS



Sé objetiva/o,
concéntrate en tu
objetivo. Infórmate.

Compártelo
con tu equipo

Objetivo a 1 mes

1

¿Cuáles son tus hipótesis de lo que puede pasar en tu sector en este mes?

7

6

¿Cuál sería un buen resultado?

2

Comparte tus hipótesis con colegas, socios, tu equipo. ¿Qué visiones sumas a tus hipótesis?

3

Entonces ¿Cuáles son tus 5 temas clave a resolver? y ¿Con quién vas a necesitar conversar, negociar, acordar para resolverlos?

4

¿Qué puedes estar olvidando tener en cuenta?

5

¿Qué emociones vas a necesitar gestionar en ti?

ESTRATEGIA POST-CRISIS



Sé objetiva/o,
concéntrate en tu
objetivo. Infórmate.

Compártelo
con tu equipo

Objetivo a 6 meses

1

¿Cuáles son tus hipótesis de lo que puede pasar en tu sector en estos 6 meses?

7

6

¿Cuál sería un buen resultado?

2

Comparte tus hipótesis con colegas, socios, tu equipo. ¿Qué visiones sumas a tus hipótesis?

3

Entonces ¿Cuáles son tus 5 temas clave a resolver? y ¿Con quién vas a necesitar conversar, negociar, acordar para resolverlos?

4

¿Qué puedes estar olvidando tener en cuenta?

5

¿Qué emociones vas a necesitar gestionar en ti?

ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN



Sé objetiva/o,
concéntrate en tu
objetivo. Infórmate.

Compártelo
con tu equipo

Objetivo a 1 año

7

6

1

¿Cuáles son tus hipótesis de lo que puede pasar en tu sector en 1 año?

2

Comparte tus hipótesis con colegas, socios, tu equipo. ¿Qué visiones sumas a tus hipótesis?

3

Entonces ¿Cuáles son tus 5 temas clave a resolver? y ¿Con quién vas a necesitar conversar, negociar, acordar para resolverlos?

4

¿Qué puedes estar olvidando tener en cuenta?

5

¿Qué emociones vas a necesitar gestionar en ti?

ESTRATEGIA A LARGO PLAZO "MI SUEÑO"



Sé objetiva/o,
concéntrate en tu
objetivo. Infórmate.

Compártelo
con tu equipo

Objetivo a Mi Sueño

1

¿Cuáles son tus hipótesis de lo que puede pasar en tu sector en el plazo que visualizas tu sueño?

7

6

¿Cuál sería un buen resultado?

2

¿Qué situaciones cambiaron desde el momento en que diseñaste este proyecto? Se específico/a.

3

¿Qué aprendizajes del contexto, de otros sectores, países, puedes incorporar para mejorar tu estrategia a largo plazo?

4

Reúnete con personas de confianza que estén lo más cerca de la situación o puesto que buscas en tu estrategia a largo plazo. Pídele/s que te digan cómo ven tu objetivo a largo plazo y que te hagan recomendaciones.

5

¿Vas a necesitar hacer ajustes en tu estrategia?
¿De qué tipo?
¿Con quién vas a necesitar conversar, acordar, negociar, asociarte?

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA



En una oración, escribe cuál será el propósito de tu estrategia en cada temporalidad.

A 1 MES

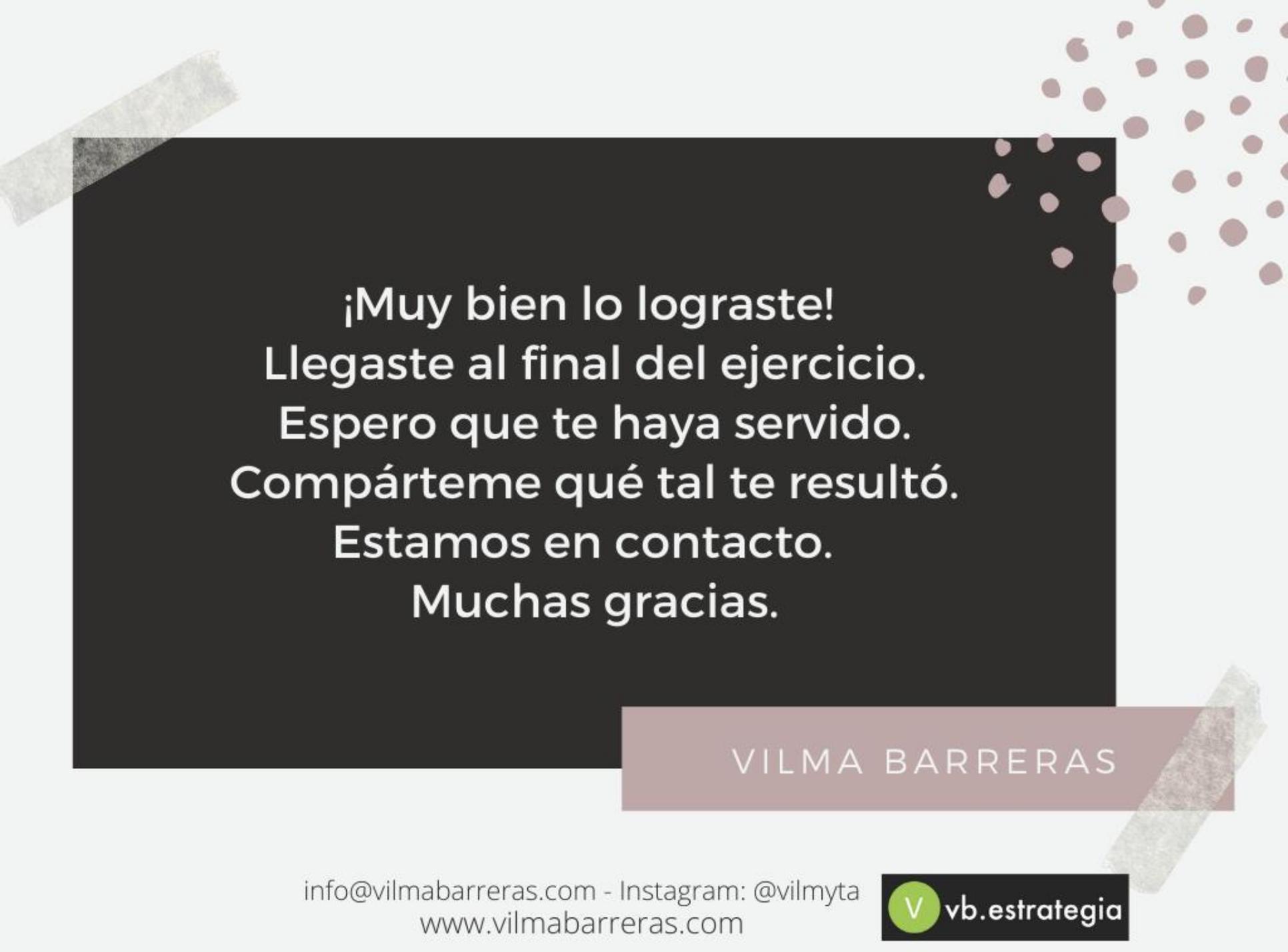
A 6 MESES

A 1 AÑO

MI SUEÑO

info@vilmabarreras.com - Instagram: @vilmyta
www.vilmabarreras.com

 vb.estrategia



**¡Muy bien lo lograste!
Llegaste al final del ejercicio.
Espero que te haya servido.
Compárteme qué tal te resultó.
Estamos en contacto.
Muchas gracias.**

VILMA BARRERAS

info@vilmabarreras.com - Instagram: @vilmyta
www.vilmabarreras.com

