

# Por qué tu Punto de venta debe estar conectado a SAP Business One



El proceso de cobranza o venta en el sector Retail es uno de los más importantes de la industria y es la interacción más cercana con el consumidor final. Del Punto de venta depende que tu cliente quiera regresar a la sucursal y es además un elemento imprescindible de tu operación.

Un Punto de venta eficaz es de suma importancia en cada sucursal del sector Retail.

*Conoce 5 beneficios de conectar tu Punto de venta con SAP Business One para que tengas verdaderamente el control total de tu Retail.*



## Tu operación nunca se detiene si se cae el internet

Los Puntos de venta conectados con SAP Business One tienen su propia base de datos local que replica automáticamente la información al servidor de SAP. En el momento en que la sucursal no tenga internet, seguirá operando normalmente y luego sincronizará los datos con SAP Business One cuando el internet se restablezca.



## Puedes identificar el robo hormiga

La funcionalidad de Conteo físico en SAP permite comparar el stock que refleja el sistema con el inventario físico de tu sucursal. Así, podrás tener más control sobre tu inventario y no tendrás que esperar al final del mes para saber si tuviste pérdidas.



## Puedes conocer la venta perdida

Con la conexión entre SAP Business One y los Puntos de venta podrás verificar inmediatamente si tienes en existencia el producto de interés en el CEDIS o en alguna otra sucursal. También podrás registrar la venta perdida y luego analizar el número de ocasiones que te solicitaron ciertos productos y no los tuviste en stock. Esto te permitirá tomar decisiones para incorporar nuevos productos o mejorar el abastecimiento en tus sucursales.



## Factura electrónica

Después de haber entregado la mercancía o suministrado los servicios, puedes facturar en tiempo real los productos ofertados al cliente. Así, garantizarás la autenticidad de su origen y la integridad de su contenido.



## Facturación veloz

Cumple las expectativas de tus clientes para lograr una salida rápida y una experiencia de compra interactiva con el software para Puntos de venta de SAP. Adapta rápidamente las reglas de negocio de los Puntos de venta para dar soporte a nuevas transacciones, promociones, opciones de fletes y descuentos especializados. Aprovecha toda la funcionalidad del Punto de venta, incluido el escaneo de mercancías y precios, los servicios de ventas y los cálculos de impuestos. Controla todos los establecimientos Retail desde una ubicación central.

**A diferencia de los sistemas administrativos de venta en tiendas de autoservicio, SAP Business One te permite controlar toda la operación de tu Retail, en tiempo real y desde cualquier dispositivo.** En pocas palabras: Tendrás todo tu negocio conectado en una sola plataforma:

- ✓ **Compras:** Fortalece la relación con tus proveedores gracias a la selección de las mejores opciones de compra a través de las oportunidades comerciales.
- ✓ **Cadena de Suministros:** Elige qué comprar de acuerdo a la oferta y demanda de tus productos. Controla tu almacén e inventario.
- ✓ **Precios y Promociones:** Actualiza tu lista de precios de manera eficaz y otorga descuentos especiales a tus clientes.
- ✓ **Punto de Venta:** Optimiza tu proceso de cobranza.
- ✓ **eCommerce:** Tu plataforma conectada de forma sencilla: Marketing y promociones, diseño de página, venta en línea y servicio a clientes B2B y B2C.
- ✓ **Programas de Lealtad:** Las soluciones de SAP Business One te ofrecen un esquema de lealtad para tus clientes, como esquema de puntos.
- ✓ **Movilidad:** Control total de tu Retail desde cualquier dispositivo: Ventas, cobranza y entregas en ruta; calendarización de rutas; desde smartphones o equipos especializados.
- ✓ **Business Intelligence:** Herramientas para realizar análisis de tus ventas, productos, compras, tiendas, comportamiento geográfico, etc.

*Muchas cosas están pasando en tu Retail y seguramente no te has dado cuenta. Si fueses un piloto con mucha experiencia pero no tienes un panel de control en tu coche:  
¿Cómo podrías saber que las cosas están marchando bien?  
O peor aún: ¿cómo sabrías que te estás quedando sin gasolina?*

*Ofrece a tus consumidores los productos, la información y las experiencias de compra personalizadas que quieren, a través de cualquier canal, con SAP Business One para Retail. Aprovecha el feedback de tus clientes y tus Puntos de venta en tiempo real, atrae a los compradores y optimiza tu cadena de suministro.*

**CONTÁCTANOS >**