Caso de éxito Grupo Kasa Automotriz



Perfil: Es uno de los grupos más sólidos y exitosos dentro de las concesionarias automotrices en México. Su amplia experiencia, visión y enfoque los ha convertido en referente dentro del mercado mexicano durante más de 30 años. Han mantenido un crecimiento continuo que les ha permitido ser más rentables y competitivos. Cuentan con 17 Agencias en el centro del país generando empleos para más de 1000 personas que comparten la visión de calidad y servicio que Grupo Kasa se a caracterizado por brindar durante todo este tiempo.

Sector:

Automotriz

Core Business:

Venta de autos nuevos, seminuevos y servicio

Solución ofertada:

Plataforma de Comunicaciones Unificadas con la que hoy cuenta con alta disponibilidad en comunicación tanto interna como externa.

Enlaces dedicados con los que logró una mayor velocidad y seguridad en todo el intercambio de información que realiza. Con el sistema de telepresencia y videoconferencia están evitando gastos numerables innecesarios en traslados.

Reto:

Mejorar las comunicaciones entre todas sus agencias; la atención a clientes en autos nuevos y el servicio post venta. Mejorar los anchos de banda de todos los sitios para su navegación.

Beneficios:

Mejor comunicación interna y externa.

Mayor productividad, optimización de recursos y alta disponibilidad con tecnología de última generación.

Soluciones implementadas:

























