

!kimple Stage fin d'études – chef de projet clients/commerce (H/F)

Possibilité CDD en fin de stage

Kimble propose une solution simple et ludique de marketing en mode SAAS qui permet, grâce au jeu marketing, de capturer de la data de prospection (PRM) et de renforcer la connaissance clients (CRM). Nous accompagnons environ 200 clients, parmi les plus grandes entreprises de France, sur 3 grands enjeux : la collecte de nouveaux leads, la conversion des leads en clients et l'animation des clients par le jeu marketing.

Kimble est adossé à un acteur majeur et pérenne du marketing promotionnel, Sogec, filiale de La Poste.

Dans le cadre de son développement, Kimble, recherche **un(e) stagiaire en fin d'études** pour rejoindre une équipe composée d'une vingtaine de personnes basées à la Plaine Image à Roubaix (métropole Lilloise).

Selon les développements de l'entreprise, ce stage pourrait déboucher sur un CDD en septembre 2020.

Missions principales :

- **Aux côtés des Account Manager Sénior en relation avec les clients, contribuer à réaliser les prestations vendues**
 - Accueillir et conseiller le client dans la mécanique de jeu et l'ensemble des options à mettre en place pour faire de l'opération un succès ou présenter la plateforme Kimble
 - Informer des différentes étapes, des points d'alerte et des échéances à tenir afin d'assurer les critères de qualité, fiabilité, délai attendu du client
 - Planifier, mettre en production et suivre les opérations clients par toutes les coordinations internes et externes nécessaires : pôle commerce, création, intégration, prestataires dotation et logistique, etc
 - Lorsque c'est le cas, assurer aussi une information régulière, de suivi ou d'alerte, auprès de prescripteurs/revendeurs des offres (La Poste ; Sogec...)
 - Analyser, faire le bilan et le présenter au client
 - Travail de veille afin d'identifier les possibilités de cross/up sell au sein du client, soit de possibilité de ventes d'une nouvelle opération, et/ou de passage à l'abonnement
- **Aux côtés de l'équipe commerciale :**
 - Contribuer à identifier de nouveaux prospects en lien étroit avec la responsable communication commerciale
 - Contribuer à la mise à jour de documents commerciaux

Expériences/compétences

- Bac +4/5 orienté digital/webmarketing
- 1^{ers} stages significatifs de préférence en agence digitale/marketing
- Bon niveau sur Excel / powerpoint
- Curiosité et intérêt fort pour le webmarketing

Qualités

- Qualité relationnelle et d'écoute indispensables pour les collaborations internes et externes
- Capacité de gestion de projet : organisation, planification, tenue des délais
- Être fiable, engagé pour la réussite des clients
- Avoir le sens de l'initiative
- Être adaptable au contexte d'une PME

Administratif

- Stage temps plein
- Disponibilité dès mars 2020 et jusque fin d'études -possibilité de CDD en septembre 2020
- Convention de stage obligatoire
- Rémunération : Indemnité de stage légale : 3,90€ nets / heure
- Tickets restaurants : 8€ (pris en à charge à 60% par KIMPLE) + 50% des transports en commun
- Fin de réception des candidatures le 6 mars 2020
- CV et lettre de motivation à adresser à ccolson@cassiop.com