

LIVRE BLANC CONCOURS PHOTO

● CONCOURS PHOTO
#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

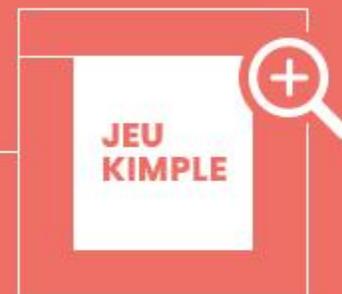
GARDER LE LIEN

Que ce soit entre collègues ou avec nos clients il est plus que jamais important de garder le lien en cette période de confinement. Kimple vous propose un dispositif rapide et simple à mettre en place autour d'un concours photo !

- 1 Création de trafic vers le concours photo
- 2 Recrutement et qualification
- 3 Téléchargement de la photo
- 4 Remerciement et inscription au tirage au sort
- 5 Récupération des données et import en BDD



DISPOSITIF



RAPPEL les éléments clés à respecter pour la réussite de votre jeu

- 1 Une mécanique simple
- 2 Une communication dédiée
- 3 Une dotation adaptée



#RESTEZCHEZVOUS

CONCOURS PHOTO

#RESTEZCHEZVOUS

- 1 Le participant se rend sur le site
- 2 Complète le formulaire
- 3 Télécharge sa photo + un descriptif
- 4 On lui indique ensuite qu'il est bien inscrit au TAS
- 5 Puis il peut accéder à la Galerie Photo



DISPOSITIF



JEU KIMPLE

Accueil

JE JOUE

Formulaire



Upload photo



Merci

MERCI

Galerie photo



Fin d'opé

FIN

date de fin



#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

CLUB MED & NIKON



EXEMPLE DE CONCOURS PHOTO



date de fin



#RESTEZCHEZVOUS



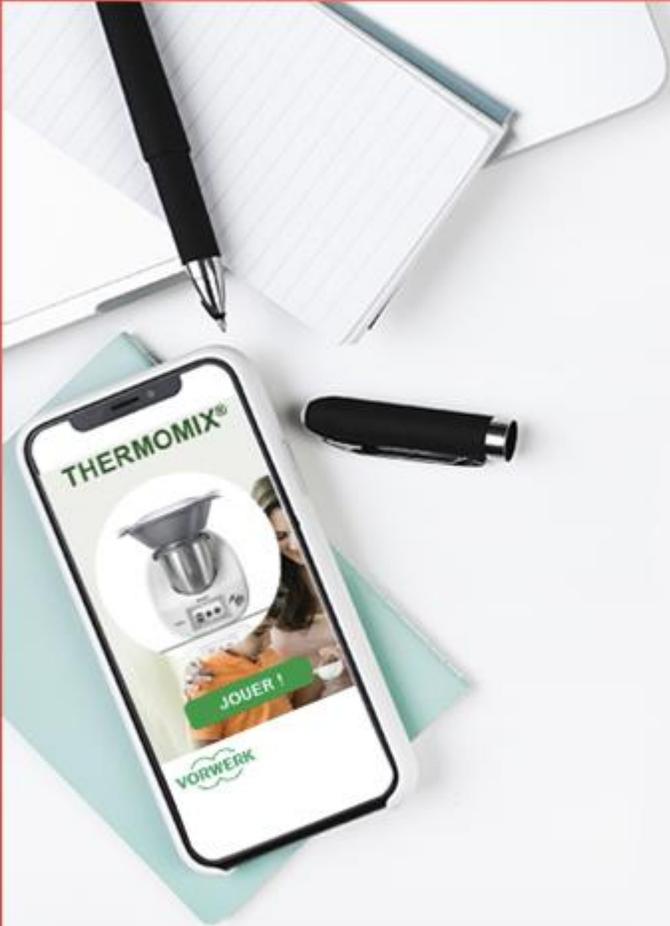
LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

NOS USES CASE – LA PREUVE PAR L'IMAGE

Que l'on soit digital natif ou non, **la photo est désormais ancrée dans notre quotidien**. Quoi de plus naturel que de **proposer un jeu autour de la photo pour vos clients et prospects** !

Le process du jeu, nous venons de le poser dans les pages précédentes. Maintenant nous allons faire la démonstration de la performance du jeu marketing dans votre stratégie par la **présentation de cas clients**. Thermomix, Grain de malice, Le Fleurier, Club Med. Quelle stratégie ont-ils imaginé autour de leur concours photo ? A vous de le découvrir !





!kimple
présente
LE CONCOURS PHOTO



**I ♥ Mum
& thermomix**



#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Thermomix, marque emblématique de l'électroménager, désirait sortir un jeu à l'occasion de la Fête des mères et avait plusieurs objectifs : **Animer leur communauté Facebook, travailler sur leur engagement client et qualifier leur donnée client.** Le concours photo s'est très vite posé : très engageant, un partage facilité sur Facebook et un formulaire personnalisable pour qualifier le tout. Et pour motiver tout le monde à jouer : le dernier modèle Thermomix® TM5 à gagner !





Le défi est lancé ! **Faire une photo dans sa cuisine avec sa maman !**

Plusieurs étapes sont posées pour répondre aux objectifs, sur 3 périodes :

1- télécharger sa photo

2- faire voter son entourage pour obtenir le plus de likes possibles

3- attendre le choix du jury parmi les 10 photos les plus likées.

Les **étapes sont expliquées aux participants dès la 1ère page du jeu**. S'en suit **la page de formulaire** : après les informations basiques, Thermomix demande le modèle que vous avez dans votre cuisine, et si vous cochez que n'en avez pas encore, cela leur permet de vous **qualifier en prospect** ! Double intérêt ! On vous propose ensuite **d'importer votre photo**. Une fois validée, vous avez accès à la galerie de l'ensemble des participants, c'est la 2nde période : **le vote de la communauté**. 4 jours pour voter avant que **le jury choisisse LA photo gagnante**.



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



+2200

participants
uniques



500

photos
téléchargées



+27000

vues de
la galerie



450

partages
facebook

[Voir l'article de blog](#)



#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

GRAIN DE MALICE



Grain de Malice, enseigne de prêt-à-porter féminin : une mode qui se veut décontractée, urbaine, un peu rock et toujours pétillante. Elle met en valeurs les femmes toute l'année, notamment en proposant chaque année **un concours photo pour désigner sa nouvelle égérie**. En mars 2019, à l'occasion de la Fête^x des mères, Grain de Malice proposait de composer un trio intergénérationnel : mère, fille, sœur, mamie ou marraine, qu'importe le lien, tant qu'il vient du cœur ! A la clé, **un shooting professionnel** d'une journée, à Lille, tous frais payés : De quoi passer un moment unique et inoubliable en famille !

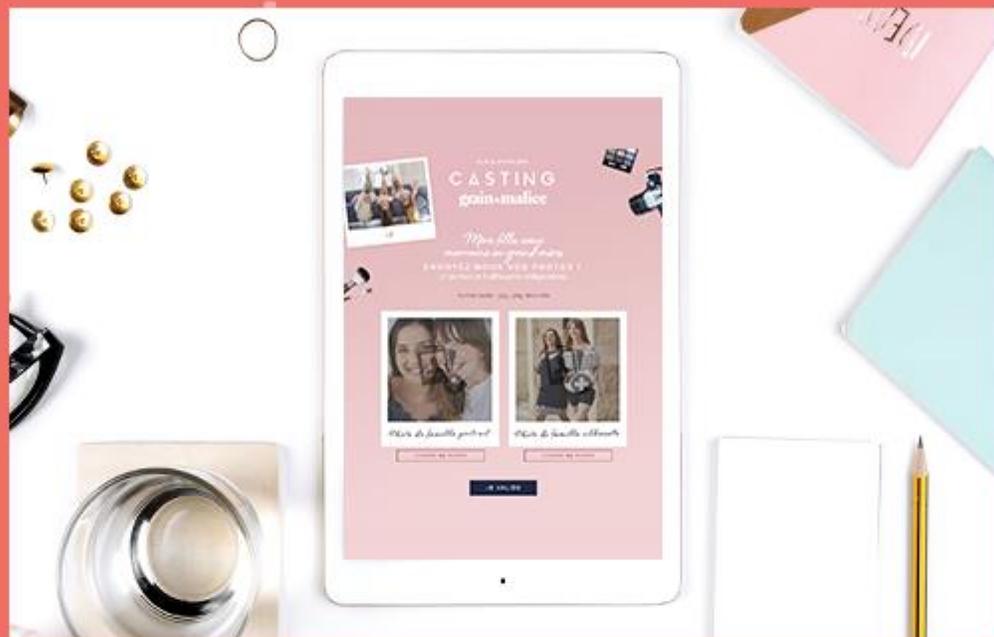


#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

GRAIN DE MALICE



Le concours photo invitait donc chaque participante à **envoyer à Grain de Malice une photo de famille**. Quelques informations à remplir et **une condition pour accéder au téléchargement : être disponible le jour du shooting** le 12 avril. Vous l'êtes ? il ne vous reste qu'à uploader vos 2 photos : **une photo portrait et une photo silhouette de vous 3 réunies**. Votre participation validée, Grain de malice vous invite à : partager le jeu sur Facebook, inviter par mail des amies à participer, découvrir leur nouvelle collection. Dernière étape : **Le jury du concours choisit les heureuses gagnantes** qui sera annoncée prochainement sur la page de fin d'opération du jeu concours.



#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

GRAIN DE MALICE

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



+880

participants
uniques



43%

taux
d'optin

Voir l'article de blog



#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



#RESTEZCHEZVOUS



kimple
présente

Deviens le mini-styliste
de
La Redoute

CONCOURS PHOTO



On 27 Juin de 13h00 à 20h
Gagnez la mini-collection
de
La Redoute
à gagner 500€
Le 27 Juin de 13h00 à 20h
à 17h00 de 13h00 à 20h00
en ligne, car il n'y a plus
qu'une place !
Les 3 premiers gagnants seront
tirés au sort le 27 Juin
à 20h00.
JE CRÉE MON T-shirt
il reste
COMMENT PARTICIPER ?



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Nous sommes en mars dernier et La Redoute décide de s'adresser aux enfants de ses clients à travers un jeu. Une belle occasion **d'animer sa communauté** ! Et c'est en les faisant dessiner que la marque compte les mobiliser. Le concept : **devenez mini-styliste et co-créez un des t-shirts de la nouvelle collection** ! Collage, coloriage, découpage : tout est permis ! Dans 3 catégories : bébé – enfant – ado, le jury d'expert désignera un gagnant: en plus de voir **son t-shirt réalisé**, il recevra **une carte cadeau de 100€**. Mais ce n'est pas tout, **un tirage au sort sera fait parmi les t-shirts les plus « populaires »** et permettra aux 10 gagnants de gagner **une carte cadeau de 50€** !





A vos crayons les enfants et dessinez-nous le t-shirt de vos rêves ! On vous explique tout en page d'accueil : patron à télécharger, étapes, cadeaux ! Un formulaire récolte vos informations personnelles et c'est le moment de choisir parmi **3 coupes de t-shirt** laquelle sera la vôtre. Une fois l'œuvre réalisée, il reste à la télécharger. Validée, elle sera publiée sur la galerie photo du jeu. On peut désormais voter pour ses t-shirts préférés. La galerie est accessible par tous : ceux qui ont publié leur création et ceux qui ne veulent que voter ; à condition de remplir le formulaire pour valider votre vote ! Au total, 13 petits créateurs seront récompensés : **3 t-shirts co-crés élus par un jury d'experts** ; 10 gagnants de lot parmi les t-shirts les plus populaires de la galerie.



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



10000

visiteurs



1 676

formulaires
complétés



64

t-shirts téléchargés
et publiés

[Voir l'article de blog](#)



#RESTEZCHEZVOUS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



#RESTEZCHEZVOUS

kimple
présente

LE CONCOURS PHOTO

**Circuits
Découverte**
by Club Med

Participez
à un circuit découverte by
Club Med entre le 1^{er}
Octobre 2019 et le 30
Novembre 2019 totale de

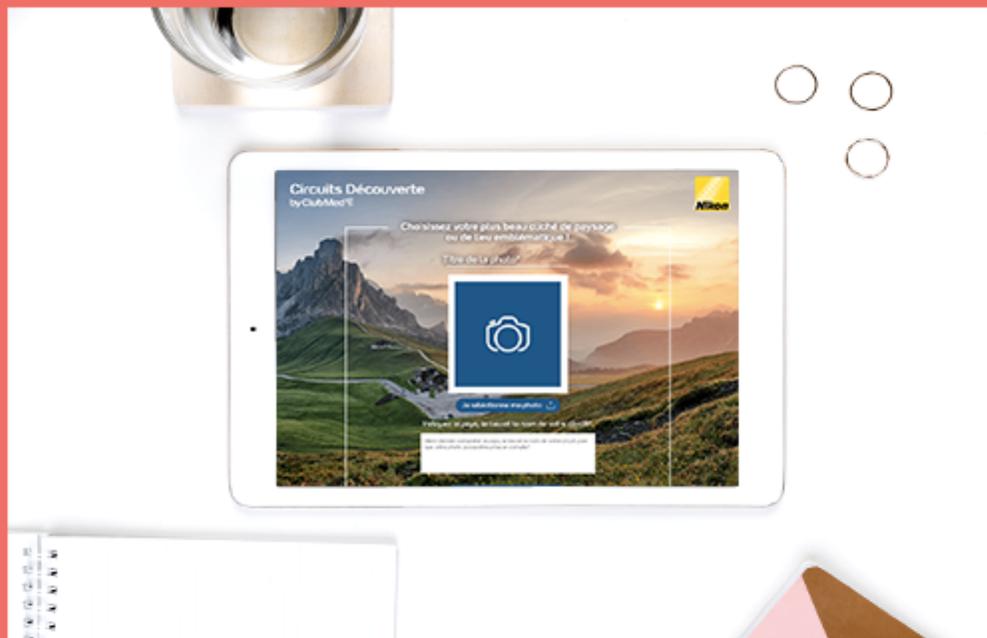


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Club Med, repère emblématique des séjours et vacances tout compris, a su se réinventer depuis 70 ans. Croisières, séjours, activité et désormais Circuit découverte ! C'est dans le cadre de l'**animation de sa communauté** que le groupe a proposé l'hiver dernier un grand concours photo. Le concept : **Votre voyage en une image - et si vous décidiez de partager votre plus belle photo** ? La condition sine qua non : avoir réservé un circuit découverte au Club Med, un concours très engageant pour le client : partager son voyage avec la communauté. A la clé : Une escapade By ClubMed en Europe pour deux personnes et un appareil photo Nikon, partenaire du jeu, à gagner !





De retour de votre circuit découverte, **Club Med vous invite à nous partager votre plus beau cliché**. A vous de jouer ! Après avoir passée l'étape du formulaire, nécessaire à toute participation, il vous faut désormais **partager votre plus belle photo**. Quelques précisions vous seront demandées : pays et lieu de la photo, nom du circuit découverte concerné. **Un jury validera votre participation et publiera votre photo sur une galerie**, lui permettant de récolter les lers votes des participants. En jeu : un voyage, un appareil photo Nikon mais également, pour les 10 premiers lauréats, une exposition de leurs clichés sera organisée dans une des agences Club Med.

[Voir l'article de blog](#) 



#RESTEZCHEZVOUS

!kimple
présente

**LES CHALLENGES
À LA MAISON**

**Loisirs
ENCHERES**

LES CHALLENGES
À LA MAISON
du 13 avril au 3 mai

Chaque semaine
découvrez un nouveau
challenge !

De nombreux cadeaux
à gagner !

Lot #3



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

LOISIRS ENCHÈRES



Action, réaction ! Tel pourrait être le crédo de Loisirs Enchères, site internet et application mobile proposant des loisirs, des vacances et des voyages aux enchères. Dans cette situation inédite liée au confinement ; l'équipe a décidé de **garder le lien avec ses visiteurs en animant le site et les applications avec du contenu original**. La mécanique du **Concours photo** s'est vite présentée comme une évidence. Facile d'accès, ludique, une petite parenthèse sympa pour les participants dans cette période si particulière. **Un concours en plusieurs phases, étalé sur plusieurs semaines**, pour créer un RDV. Chaque semaine, **une thématique est posée et un lot remis**. Chaque participation permet **l'accès à un tirage au sort final**.



#RESTEZCHEZVOUS

LOISIRS ENCHÈRES



C'est parti pour 3 semaines : 1ère sem, un **concours de dessin** sur le thème du « voyage ». Dessin d'enfant ou d'adulte, il s'agit de projeter post-confinement ! **A gagner : un accès à vie à un cours de loisirs créatifs en ligne.** 2nde sem, le RDV est en cuisine : **Cuisinez votre plus jolie tarte !** De quoi rigoler en cuisine et transmettre sa recette à l'ensemble de la famille. **A gagner : 2 mois de cours en ligne au choix !** 3ème sem : **prenons la pose : Amateurs de yoga**, sont attendus vos plus beaux clichés. **En jeu : un accès à vie à un cours de yoga en ligne.** Les jeux sont publiés du vendredi au dimanche suivant, permettant aux participants de prendre connaissance du jeu, se préparer et participer ! Si nous pouvions faire un premier bilan, Loisirs Enchères peut constater que **ses jeux créent du trafic.** Leur initiative leur a permis de rester dans le paysage des clients et prospects. **Un enjeu de notoriété, de sympathie, de business dans cette période particulière.**

[Voir l'article de blog](#)



#RESTEZCHEZVOUS

SOLUTION DE CRÉATION DE JEUX MARKETING

Prenez RDV

C'est par ici !



Cidalia De Araujo



06 78 80 35 76



cdearaujo@cassiop.com

