

A basket filled with various decorated Easter eggs, including some with stripes and floral patterns, and several bright yellow daisies. The basket is set against a dark blue background.

LIVREBLANC PÂQUES 2020

- PARTEZ À LA CHASSE
AUX ŒUFS AVEC VOS
NOUVEAUX CLIENTS !





Les moonboots déjà chargées, les skis sanglés sur la voiture, les vacances au ski se profilent et il faut déjà penser à planifier le retour ! Et oui...

Alors certes l'adage dit qu'en Avril, on ne se découvre pas d'un fil mais tout de même, profitons de l'arrivée de Pâques pour parler à notre communauté !

Cet événement reste incontournable et donc un réel levier pour votre stratégie marketing. Qui ne se souvient pas d'être allé chercher ses petits œufs dans le jardin le matin d'un joli dimanche d'Avril ? Et si nous proposons à vos prospects et clients de repartir à la chasse mais dans votre jardin, votre univers.

Le jeu doit se faire au service de vos objectifs, là est tout l'enjeu et la subtilité de la personnalisation de nos jeux chez Kimple. Mettre en avant un produit phare, animer sa communauté, capter de nouveaux leads, booster le trafic sur son site web, ... C'est bien là, l'étape cruciale et stratégique dans le développement de votre jeu marketing : fixer l'objectif initial de sa création.

Cette étape résolue, Kimple vous accompagne pour faire les meilleurs choix de parcours utilisateurs, mécaniques, visuels, animations, ...

Commençons dès aujourd'hui en découvrant une série de jeux développés par nos clients à l'occasion de Pâques





LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

AIGLE AZUR



Cette compagnie aérienne désireait **faire (re)découvrir ses destinations phares** au travers d'un jeu. Pâques étant aussi la saison du Printemps et les 1ers beaux jours, l'opportunité était vite trouvée : profitez de la belle saison pour que les participants s'organisent un nouveau voyage ! Et pour motiver la participation, rien ne vaut de belles dotations ! **Aigle Azur décide donc d'offrir 2 billets d'avion A/R** dans l'une de ses destinations.



AIGLE AZUR



Rien de plus logique que de partir à la chasse aux œufs, c'est de circonstance ! Nous avons donc proposé à Aigle Azur de cacher les œufs dans 3 paysages représentatifs des destinations phares de la compagnie : Kiev, Moscou et Sao Paulo.

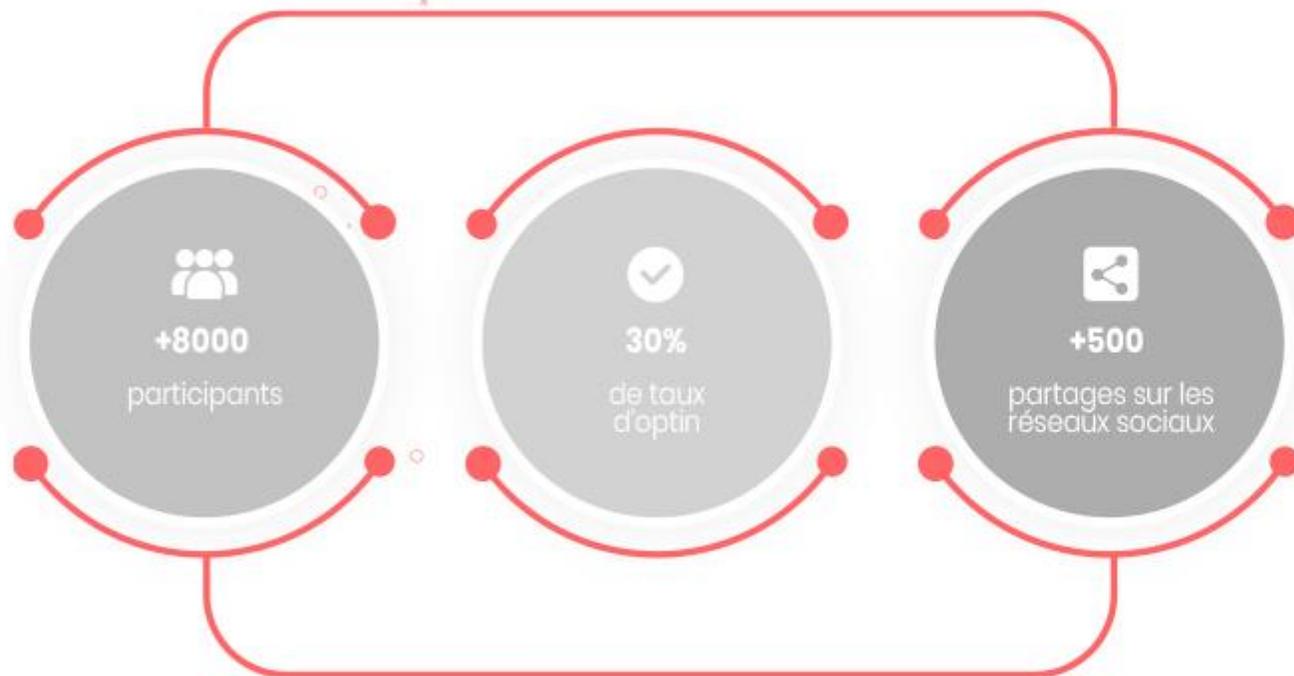
Le principe : 3 œufs trouvés, vous êtes inscrits au tirage au sort pour gagner les billets. Vous n'avez pas trouvé les œufs, vous avez la possibilité de rejouer le lendemain.

Pour compliquer le jeu, nous changeons de place les œufs chaque jour.

Un bel exemple de modularité de la chasse aux œufs : la personnalisation des fonctionnalités selon la difficulté que vous avez choisie pour faire accéder au gain.

AIGLE AZUR

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



[Voir l'article de blog](#)





!kimple
présente
SUPERMARCHÉ
MATCH

GRAND JEU
de Pâques



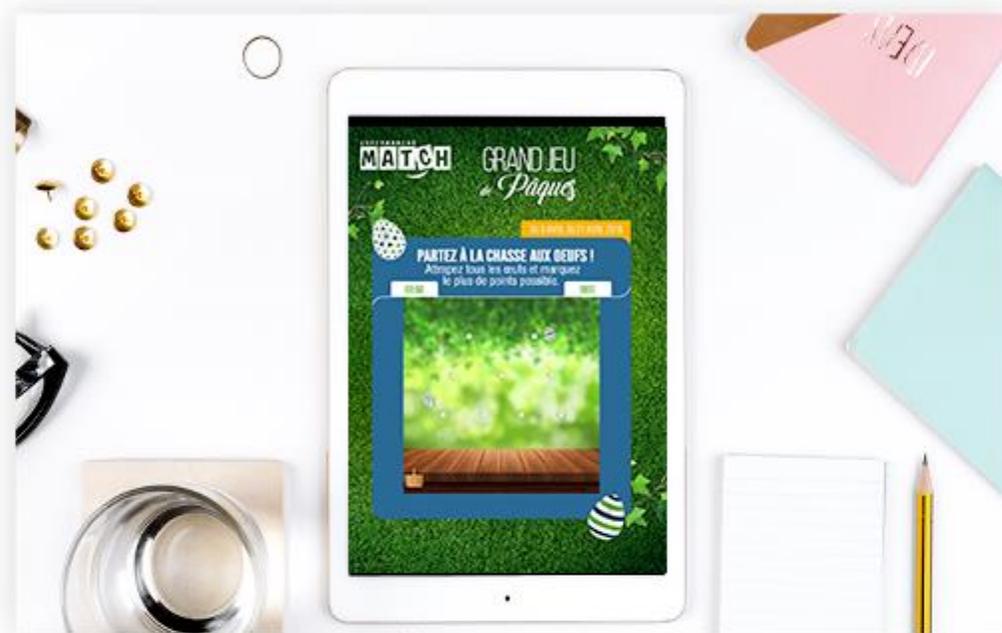
MATCH



Les supermarchés Match décident de lancer en avril 2019 une nouvelle campagne de communication à partir d'un prospectus et sollicitent Kimple pour l'accompagner sur le développement d'un jeu et d'outils de promotion. L'objectif : proposer une animation simple et adaptée à tout type de site pour **faire jouer leur communauté de cartés et les récompenser avec des coffrets Smartbox**. Seront donc déclinés à partir des éléments existants sur le prospectus et le site : un jeu designé et un kit de 6 bannières promotionnelles.



MATCH

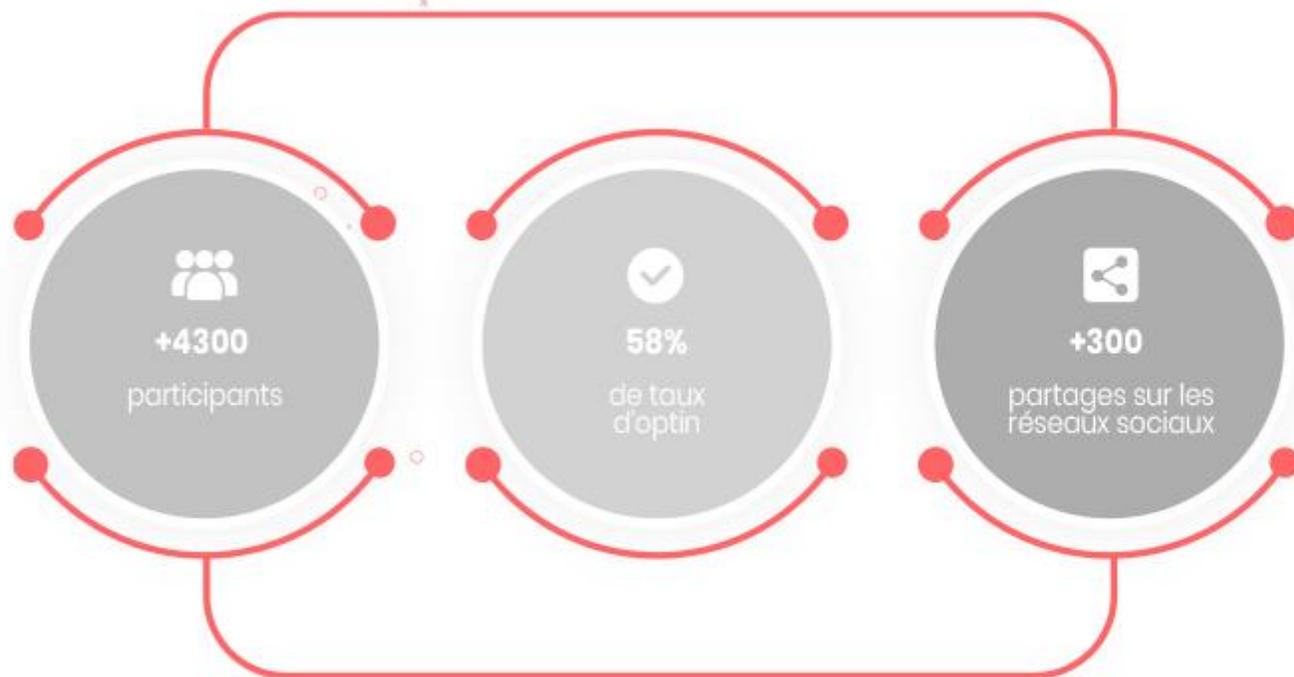


Nous leur proposons de choisir la mécanique du panier avec un tirage au sort pour la distribution des dotations. Le jeu est simple, facile, permet de le rendre accessible, même dans l'utilisation du jeu. Quatre étapes : remplir un formulaire – jouer et remplir son panier de petits œufs – valider sa participation et rejouer ou partager le jeu sur les Réseaux Sociaux.

Evidemment, pour permettre aux Supermarchés Match de capter ses « cartés » durant le jeu, un formulaire a été mis en place avec saisie du numéro de cartés de fidélité. Ce numéro était vérifié par l'équipe pour obtenir le cadeau.

MATCH

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



[Voir l'article de blog](#)





!kimple

présente

GRAND JEU

GRAND JEU

DE

PÂQUES



AVIS



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

AVIS



Souhaitant faire grandir sa communauté et animer le réseau des membres déjà cartés, Avis désirait développer un jeu simple, facile d'accès avec un formulaire à l'issue du jeu pour **encourager l'adhésion au programme de fidélité Avis Preferred et remercier sa communauté déjà cartée**. Le choix s'est porté sur un instant gagnant : le jackpot développé en mini-site relayé dans leur newsletter et sur leur page Facebook. La période pressentie pour la campagne étant avril, la thématique de Pâques s'est très vite imposée au jeu !



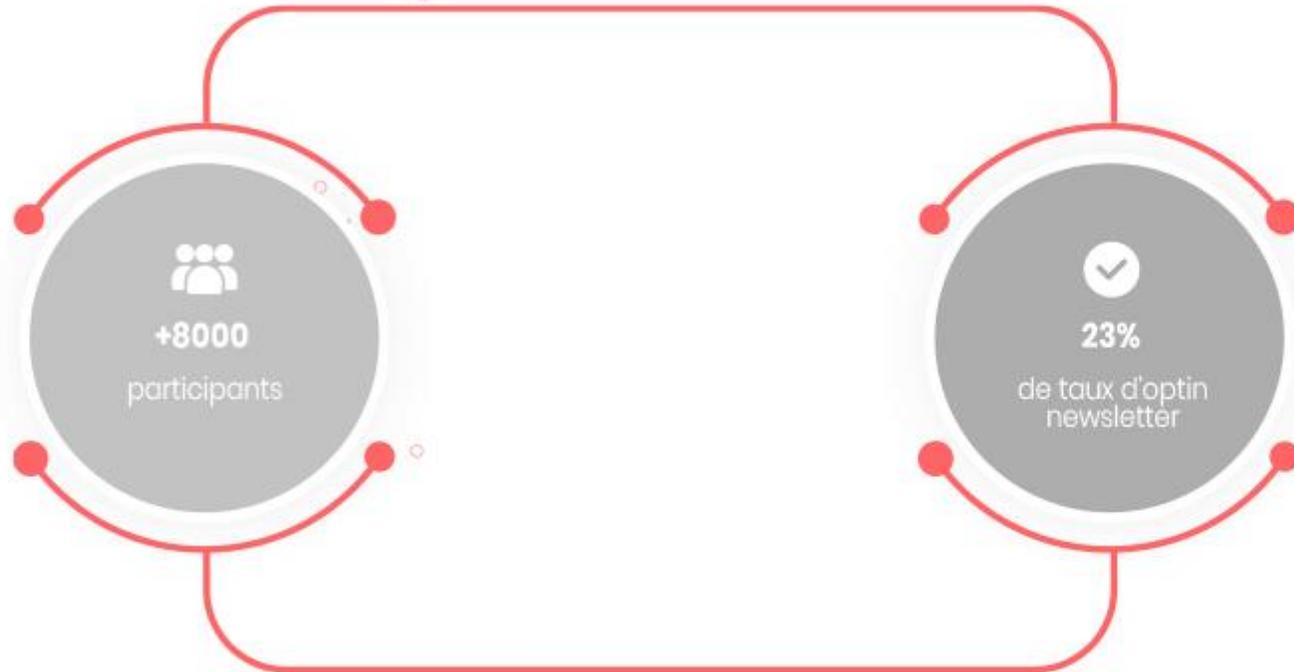
AVIS



Une fois le formulaire soumis, le jackpot mis en route, deux résultats possibles : gagné ou perdu, et ceci que vous soyez membre ou non ; jusqu'ici le jeu est accessible à tous. Vous avez gagné ? On vous précise le 1er lot remporté. Après avoir donné votre adresse, une page du jeu vous propose de saisir votre numéro de membre Avis Preferred et accéder au tirage au sort. Non membre ? il est possible de le devenir en cliquant sur le bouton dédié et accéder au formulaire d'adhésion. Votre adhésion au programme de fidélité validée, vous êtes directement inscrit au tirage. Vous avez perdu ? Le même formulaire vous propose d'accéder au tirage au sort et devenir membre membre Avis Preferred si vous ne l'êtes pas encore.

AVIS

Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



[Voir l'article de blog](#)



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



!kimple
présente

GRAND JEU
PÂQUES

Grand Jeu Pâques

Le jeu de piste de la Poste vous propose de découvrir les services de la Poste à travers un jeu de piste interactif. Choisissez votre mode de jeu et partez à l'aventure !

- NOTES
- PREVISION
- E-MAIL
- ENTREPRISE
- NOUVEAU
- LOGICIEL





Maintenant que vous êtes en possession d'arguments solides et stratégiques pour poser votre campagne autour de Pâques, **et si vous testiez un de nos jeux ?** Mieux ! Et si vous jouiez et tentiez de gagner un de nos lots chocolatés ? Et oui, pour vous permettre de vous projeter encore davantage sur la thématique, **nous vous avons développé un jeu By Kimple Spécial Pâques**. Nous avons choisi la mécanique de la pinata pour vous faire jouer mais on ne vous en dit pas davantage à vous de cliquer now !

On joue !



Mais dites-moi, et si nous développions un jeu ensemble ? N'hésitez plus !

Prenons RDV !



JEU MARKETING, DOTATIONS, MÉDIATISATION

Vous voulez nous
parler de votre projet
ou nous rencontrer ?



C'est par ici !



vous pouvez aussi nous appeler au 03 66 72 85 12

