

## Was sind die Vorteile?

- Automatisierte Zusammenführung, Harmonisierung und Verarbeitung isolierter Kostendaten-Quellen und aggregierten Social Views
- Alle Marketing-Measurement-Insights auf einen Blick über das Adtriba Dashboard oder den Customer-Journey-Export
- Maßnahmensteuerung entsprechend der Kosten- und Umsatz-KPI's
- Minimale Data-Analytics-Fehlerquote
- Manuelle Excel-Tabellen und CSV-Dateien gehören der Vergangenheit an

Erfahre mehr zu [Funnel](#).

## Wie funktioniert die Funnel Integration mit Adtriba?

### Einmalige Verknüpfung

Die Funnel Integration ist mit wenigen Klicks in Adtriba integrierbar und startklar.

Ad-Plattformen müssen nur einmal mit Funnel verknüpft werden.



### Data Collection & Processing

Automatisierte Datenzusammenführung, -harmonisierung und -verarbeitung aus jeglichen Ad-Plattformen in Funnel.

Inkl. aller Kostendaten und weiteren aggregierten Daten; z. B. Facebook, Instagram und andere Social Views.



### Data Integration in Adtriba

Alle Kostendaten und aggregierten Social Views werden in Adtribas Marketing-Measurement-System bereitgestellt.

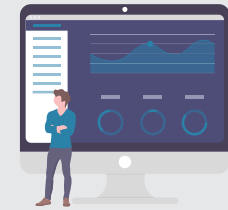
Die Daten können über Adtribas Dashboard angezeigt oder über den Customer-Journey-Export exportiert werden.



## Pricing

ab €300 / Monat

Inkl. der Integration von Ad-Plattform-Daten – die Daten können nur über Adtriba angezeigt und exportiert werden. Funnel-Zugang mit Einschränkungen.



**Für ein individuelles Angebot kontaktieren Sie uns gern.**

János Moldvay  
Co-Founder & CEO

Tel. : +49 171 54 24 163  
Mail: [janos.moldvay@adtriba.com](mailto:janos.moldvay@adtriba.com)  
Web: [adtriba.com](http://adtriba.com)