

La revolución tecnológica acelerada está ocurriendo ahora y transformando todo lo que se encuentra a su alcance, incluyendo la manera de hacer negocios.



Por: Gabriela Guerra Rey

EMPRESAS: **INNOVAR O MORIR**

La tecnología se ha convertido en el factor fundamental del cambio en el siglo XXI, aunque muchos alegarán que siempre lo fue. Según el estudio anual de KPMG, "Perspectivas Globales del CEO 2016. Ahora o nunca (2016 Global CEO Outlook, Now or Never)", **más de 70% de directivos en el orbe ven los siguientes tres años como críticos para su industria**, de una manera que no ocurrió en el último medio siglo.

Hoy **las prioridades son otras: innovación, el cliente y la implementación de tecnología disruptiva**. Entiéndase esta última como aquella a través de la cual se crean productos y servicios estratégicos disruptivos frente a una estrategia sostenible, para competir con las tecnologías dominantes y conseguir una mayor **consolidación en el mercado**.

El estudio de KPMG arrojó que en **México 62% de los directivos planea transformar su modelo operativo en el próximo trienio**. Aunque menor que el índice global, 52% de los nacionales considera críticos los siguientes años para su industria. Pese a ello, confían en las proyecciones de crecimiento de sus empresas.

TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA



La encuesta presentada por esta firma internacional de servicios de auditoría, impuestos y asesoría, reúne **la opinión de casi mil 300 directivos en 10 mercados, y CEOs de 18 países, incluido México.** El estudio indicó que la confianza en el crecimiento que traerá esta nueva época está por encima del 80% en casi todos los aspectos: empresa, país, industria y hasta en la economía mundial.

De alguna manera la transformación tecnológica, de la mano de **la innovación, podrían ser los factores que definan el rumbo de la economía internacional,** que en los últimos años no ha hecho más que saltar de una crisis a otra.

Casi la mitad (48%) de los encuestados en el planeta, y 58% en México, avisan **un crecimiento anual para sus compañías de entre 2 y 5 puntos porcentuales.** En el caso específico de nuestro país se espera que la principal fuente de crecimiento sea un mayor enfoque al cliente, con 36% apostando por este factor de cambio.

El mensaje transmitido por Roberto Cabrera, socio líder de Industrias y Mercado de KPMG México fue que: "En los próximos tres años, las empresas mostrarán cambios sin precedentes. Los empresarios y **los consumidores ya se acostumbraron a la idea de la transformación como una constante,** y es posible que la sociedad en su conjunto tenga que enfrentar un proceso todavía más acelerado y disruptivo".

El estudio de KPMG indicó que mientras **a nivel global los factores más importantes para los directivos son fomentar la innovación** (21%), orientarse fuertemente al cliente (19%) e implementar tecnología disruptiva (18%); **en el caso de México, el orden se vio alterado de la siguiente manera: responder en el corto plazo a los accionistas** (26%), **diversificar en nuevas áreas de negocio** (22%) y **gestionar un ecosistema de alianzas y socios** (22%).

OPTARON POR LA TRANSFORMACIÓN

Hay industrias y empresas que **se benefician especialmente de los cambios tecnológicos**, aunque **el futuro para los inversionistas está en cualquier mercado** cuyas firmas se suban a la era de la transformación. Muchas oportunidades pueden nacer en esta época, y la generación de valor se afincará en nuevos principios; será cuestión de estar atentos.

Por el momento han sido muy beneficiados los **sectores como el comercio electrónico, los servicios basados en tecnologías de la información, aquellos vinculados directamente a la transformación digital, cómputo en la nube o Internet de las cosas**, de prácticamente cualquier mercado.



Sería imposible dejar fuera de esta lista a la industria financiera, representa servicio o firmas **que usan tecnologías modernas para crear productos innovadores.**

Adicionalmente, **el mercado del videojuego tiene un futuro promisorio**, tanto los destinados al entretenimiento como aplicados a industrias, basándose en **tecnologías como realidad virtual o aumentada.**

Las startups enfocadas en esta revolución innovadora pueden ser hoy una opción relativamente asequible para los inversionistas, y **redituar cuantiosas ganancias en el futuro cercano.**

Aunque también lo son, sin duda, las grandes **compañías de telecomunicaciones**, un sector que solo ganará valor en el tiempo, por la importancia que representa para el resto de los negocios y para el **desarrollo de la sociedad moderna.**

*Un artículo del **IESE Business School**, de la **Universidad de Navarra**, “**Las nuevas tecnologías y su impacto en la competitividad empresarial**”, recomienda que la adopción de éstas no sea vista como una amenaza en la destrucción de la cadena de valor tradicional, sino como una potente herramienta de la competitividad.*

**EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS ESTÁ CAMBIANDO A LA PAR DE LA
REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA.**

Conoce cómo invertir en empresas que han innovado aquí