



GEN Y

GEN Z

LA INDUSTRIA FINANCIERA DE CARA A LAS GENERACIONES "Y" Y "Z"

Por: Gabriela Guerra Rey

Un estudio de Goldman Sachs, realizado en 2015, señalaba que sólo en Estados Unidos había 92 millones de jóvenes Millennials (de entre 15 y 35 años).

La generación de nacidos entre 1980 y 2000, los Millennials, se han convertido en el material de estudio de analistas y mercadólogos, en cuanto a sus hábitos de consumo y vida, que han modificado la estrategia de muchas empresas e incluso gobiernos.

Las finanzas no son una excepción. Desde el punto de vista de la vivienda, los Y -como también se les conocen están preocupados, al contrario que las generaciones anteriores, por comprarse una casa. Incluso, es común que sigan habitando con sus padres durante mucho tiempo de la vida adulta. Algo similar ocurre con la responsabilidad

económica que implica el matrimonio y la familia. Según Forbes, de 1960 a 2010 el porcentaje de jóvenes entre 18 y 31 años casados y con casa propia se redujo 50 por ciento.

Otra tendencia común de los Y, es la de acceder a bienes en lugar de comprarlos. La tecnología ha sido un factor detonante en ello. Ahora prefieren un chofer privado que un coche, y descarga ilimitada de música en internet que un equipo de sonido y muchos discos. Esta es una generación que evita el compromiso económico fuerte y con el futuro.

¿QUÉ LOS REPRESENTA?



La tecnología es, sin duda, lo que marcó a este grupo etario, pues vio despegar el mundo desde los juguetes automatizados hasta sumergirse directamente a la era digital. Las aplicaciones, la movilidad, la digitalización, la conexión, todos son factores que han influido para un cambio radical de su estilo de vida. Llama la atención que esta generación gasta más dinero en bienes inmateriales, como los viajes, la experiencia, o llevar una vida sana -fitness y con buena alimentación-.

Aquellos que alcanzaron su mayoría de edad en el año 2000 no está tan preocupados por la vejez y el retiro, pues pretenden trabajar toda la vida, pero gustan de vivir más "vacaciones" cada año que las anteriores generaciones. Ahorran, pero son menos agresivos, por lo que no están igual de dispuestos a poner su dinero en inversiones muy riesgosas aunque todavía sean jóvenes.

La industria financiera se enfrenta en la actualidad a la etapa de mayores cambios en su historia. No sólo ha de renovar la plataforma tecnológica para responder a los requerimientos de estos muchachos, sino que está obligada a modificar sus modelos operativos. A ello se suma esta transformación de patrones que las nuevas generaciones han puesto sobre la mesa.

HOY, ES INEVITABLE PARA LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS
PROPONERLES A LOS MILLENNIALS PRODUCTOS Y ESTRATEGIAS
DE INVERSIÓN CON LOS QUE ELLOS PUEDAN VIVIR ESTA NUEVA ERA.

¿Y la generación Z?

Esta generación que nació entre 1990 y 2000, aunque algunos la ubican entre 1997 y 2004, nació en la era tecnológica. A diferencia de la Y, no llegó a ella sino que la habitó desde el principio. Apenas están entrando al mercado laboral y, por tanto, sus hábitos de consumo y ahorro comienzan a preocupar a los expertos.

¿Se parecen a los Millennials? La respuesta es no. Al menos en Estados Unidos, donde son mucho más frecuentes los estudios para entender las nuevas tendencias, los Z muestran preferencias por la compra de una vivienda. Las cifras indican que 97% de ellos desea ser propietario de un inmueble, mientras 82% lo considera importante como parte del "sueño americano".

Los analistas auguran que esta generación puede demandar productos de financiación inmobiliaria en cuanto alcancen



la estabilidad financiera. En 10 años podríamos estar viendo un boom del sector inmobiliario, de recursos y herramientas encaminadas a lograr estos objetivos.

Sin embargo, el mercado los identifica como conservadores a la hora de las inversiones, toda vez que llegaron a su mayoría de edad agobiados por historias macabras de cracks bursátiles y en medio de una de las más grandes crisis financieras en siete décadas.

Así, además de conservadora, se le reconoce como ahorradora, al punto de que algunos guardan fondos para la universidad y otros sin objetivo definido.

LA GENERACIÓN Z BUSCARÁ LA ESTABILIDAD QUE NO HAN TENIDO SUS ANTECESORES, Y EN POCOS AÑOS VOLVERÁN A TORCER LA MIRA DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS PARA ADAPTARSE, UNA VEZ MÁS, A LAS VARIACIONES QUE LOS TIEMPOS EXIGEN. COMO REZA EL MÁS POPULAR DICHO DE ESTE SIGLO: **"ADAPTARSE AL CAMBIO ES LA CONSTANTE".**

Si la tecnología está en tu ADN
Aprende cómo sacarle provecho aquí