

PixMob remporte le tout premier prix de durabilité au Live Design International 2019

Le Prix de la durabilité commémore les efforts exceptionnels de l'entreprise pour réduire son empreinte écologique en recyclant plus d'un million de bracelets LED en un an.

Montréal, Canada - PixMob, une société montréalaise qui conçoit des expériences de foule au moyen de dispositifs portables à DEL, remporte le nouveau prix de la durabilité lors de la conférence et du salon professionnel Live Design International (LDI) pour son programme de recyclage. Depuis le début du programme en 2018 avec la tournée de *Taylor Swift Reputation Stadium Tour*, PixMob a réussi à recycler plus d'un million de bracelets, une initiative reconnue par le jury des prix LDI.

«C'est un honneur pour nous de recevoir ce prix car le programme de recyclage représente une première étape dans notre plan visant à réduire notre impact sur l'environnement et à éliminer les plastiques à usage unique de notre chaîne d'approvisionnement», explique Jean-Olivier Dalphond, président de PixMob. «Pour atteindre cet objectif, nous avons dû réinventer notre façon de travailler, depuis notre déploiement sur site jusqu'à notre message au public. Les artistes ont également cherché à s'impliquer et à convaincre les fans à contribuer à cet effort. En conséquence, nous avons constaté que le taux de retours de bracelets lors d'événements augmentait progressivement, passant de 20% en 2018 à plus de 60% en 2019. Nous avons également dû créer un processus de remise à neuf à notre siège social, une étape essentielle pour que le cycle de vie des bracelets devienne une boucle fermée. »

LDI est le principal salon et conférence destiné aux professionnels de la conception d'événements. Chaque année, cet événement rassemble les plus grands talents et les plus grandes marques de l'industrie, attirant plus de 14 000 participants et 390 exposants.

PixMob a été fondée en 2010 par Vincent Leclerc et David Parent. La technologie a pris de l'ampleur en créant d'énormes spectacles de lumière humaine lors du Super Bowl de 2014, des Jeux olympiques d'hiver de 2014, des All-Stars 2015 de la NBA et de plus de 2 000 événements depuis, notamment des tournées avec des icônes de la pop telles que Shawn Mendes et les Spice Girls. C'est la deuxième année consécutive que PixMob est récompensé au LDI. En 2018, PixMob a remporté le prix du meilleur nouveau produit pour son [émetteur portable](#) et le [projecteur asservi PixMob](#).

//

Pour plus d'informations sur PixMob et ce prix, veuillez visiter pixmob.com/fr/durabilité, ou contacter Danny Tran à l'adresse dt@pixmob.com. Vous pouvez également communiquer avec Mme Louise Hénault-Ethier pour des commentaires d'une expertise indépendante en gestion des matières résiduelles et innovations environnementales.

Louise Hénault-Ethier, chef de projet scientifique
Fondation David Suzuki
Montreal, Quebec)
T: 514-871-4932 ext. 1454
C: 514-713-6839
lhenault-ethier@davidsuzuki.org