

CURSO: GESTÃO COMERCIAL		
1º PERÍODO		
MÓDULO	DISCIPLINAS	AULAS
M1	Comportamento Humano nas Organizações	80
	Fundamentos da Administração	80
	Projeto Integrador I-A	30
M2	Empreendedorismo	80
	Produção Discursiva: Oralidade e Escrita no Ensino Superior	80
	Projeto Integrador I-B	30
2º PERÍODO		
MÓDULO	DISCIPLINAS	AULAS
M3	Fundamentos de Contabilidade	80
	Fundamentos de Finanças	80
	Projeto Integrador II-A	30
M4	Tópicos Especiais	80
	Fundamentos de Economia	80
	Projeto Integrador II-B	30
3º PERÍODO		
MÓDULO	DISCIPLINAS	AULAS
M5	Gestão de processos	80
	Gestão do composto de marketing	80
	Projeto Integrador II-A	30
M6	Fundamentos de gestão de pessoas	80
	Análise de cenários e planejamento mercadológico	80
	Projeto Integrador II-B	30
4º PERÍODO		
MÓDULO	DISCIPLINAS	AULAS
M7	Gestão de Custos e precificação	80
	Gestão da Marca e posicionamento	80
	Projeto Integrador II-A	30
M8	Gestão de vendas e negociação	80
	Marketing digital e sustentável	80
	Projeto Integrador II-B	30

ATIVIDADES TEÓRICO/PRÁTICA	1520
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80
CARGA HORÁRIA TOTAL	1600