

| CURSO: MARKETING | | |
|------------------|---|-------|
| 1º PERÍODO | | |
| MÓDULO | DISCIPLINAS | AULAS |
| M1 | Comportamento Humano nas Organizações | 80 |
| | Fundamentos da Administração | 80 |
| | Projeto Integrador I-A | 30 |
| M2 | Empreendedorismo | 80 |
| | Produção Discursiva: Oralidade e Escrita no Ensino Superior | 80 |
| | Projeto Integrador I-B | 30 |
| 2º PERÍODO | | |
| MÓDULO | DISCIPLINAS | AULAS |
| M3 | Fundamentos de Contabilidade | 80 |
| | Fundamentos de Finanças | 80 |
| | Projeto Integrador II-A | 30 |
| M4 | Tópicos Especiais | 80 |
| | Administração Estratégica | 80 |
| | Projeto Integrador II-B | 30 |
| 3º PERÍODO | | |
| MÓDULO | DISCIPLINAS | AULAS |
| M5 | Gestão do Composto de Marketing | 80 |
| | Análise de cenários e Planejamento Mercadológico | 80 |
| | Projeto Integrador II-A | 30 |
| M6 | Gestão de Marca e Posicionamento | 80 |
| | Comportamento do Consumidor | 80 |
| | Projeto Integrador II-B | 30 |
| 4º PERÍODO | | |
| MÓDULO | DISCIPLINAS | AULAS |
| M7 | Gestão Orçamentária | 80 |
| | Gestão de custos e precificação | 80 |
| | Projeto Integrador II-A | 30 |
| M8 | Métodos Quantitativos Estatísticos | 80 |
| | Pesquisa Mercadológica | 80 |
| | Projeto Integrador II-B | 30 |

| | |
|----------------------------|-------------|
| ATIVIDADES TEÓRICO/PRÁTICA | 1520 |
| ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 80 |
| CARGA HORÁRIA TOTAL | 1600 |