

La Comunicación Organizacional promueve el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de éstas, con los de su personal y con la sociedad. También permite conocer al recurso humano, evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Diseño, ejecución y evaluación de sistemas, estrategias o programas de comunicación interna.
- Definición y supervisión de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Desarrollo de conceptos de identidad corporativa y cultura organizacional como punto de partida para realizar diagnóstico de la situación organizacional, así como detección de necesidades y posibles cambios.

¿Dónde podré trabajar?

- En empresas, como responsable de las actividades y procesos de comunicación interna.
- En agencias de publicidad o casas productoras de audio o video, como responsable de la creación de contenidos.
- En despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Asignaturas

Historia de los medios

Teorías clásicas de la comunicación

Lectura y redacción

Géneros periodísticos

Procesos globales de comunicación

Teorías contemporáneas de la comunicación

Guiones para medios de comunicación

Periodismo digital

Análisis de la información y la opinión pública

Teoría de la comunicación organizacional

Estrategias de comunicación para organizaciones

Elaboración de multimedios

Legislación de la comunicación

Métodos y técnicas de investigación social

Mercadotecnia

Relaciones públicas

Ética y comunicación

Investigación aplicada a la comunicación

Publicidad

Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital

Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional

Comunicación y marketing

Comunicación corporativa

Comunicación institucional

Comunicación política

Periodismo especializado

Mercadotecnia social

Manejo de crisis y control de daños en comunicación

Comunicación para la competitividad organizacional

Producción de medios y mensajes para organizadores

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación digital

Comunicación integrada al marketing

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 1 salida profesional correspondiente a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.