

5 ÉTAPES CLÉS DANS L'EXPERIENCE COLLABORATEUR

STEP 01

LE RECRUTEMENT

Le processus de recrutement doit aboutir à l'intégration d'un nouveau salarié après plusieurs phases : définition du poste ouvert, définition du profil nécessaire, sourcing de candidats, sélection, accord bilatéral entre employeur et candidat.



[Découvrez le cas client Heineken](#)



STEP 02

LE ONBOARDING

Cette étape consiste à intégrer le salarié dans son nouvel environnement de travail : formations pour la prise de poste, formation aux outils et au fonctionnement interne.



[Découvrez le cas client leboncoin](#)



STEP 03

LE DEVELOPPEMENT DE CARRIERE

Cette étape consiste à développer les compétences : la formation (hard ou soft skills), analyse de la progression, GPEC (gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences) etc.



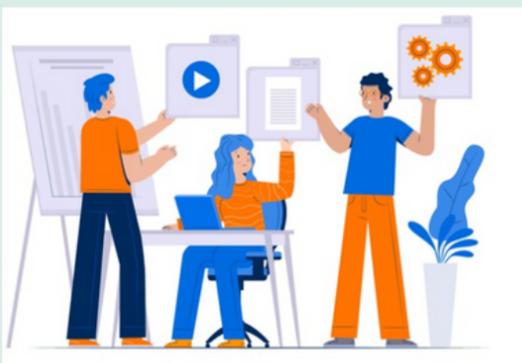
[Découvrez le cas client BNP Paribas Personal Finance](#)



STEP 04

LA FIDELISATION

Tout au long du parcours collaborateur, il faut identifier les leviers d'engagement et de désengagement, dialoguer, valoriser les collaborateurs. L'idéal est de mettre en place un programme d'engagement des collaborateurs.



[Découvrez le cas client Direct Energie](#)



STEP 05

LE OFFBOARDING

Dans cette étape il faut absolument identifier les raisons du départ du collaborateur.



[DEMANDEZ UNE DEMO](#)

[Découvrez comment mesurer chacune des ces étapes grâce à nos outils sur \[www.bloomin.digital\]\(http://www.bloomin.digital\)](#)