



IL FUTURO DELLA PUBBLICITÀ? LA REALTÀ AUMENTATA

Esaurita l'era della réclame televisiva, basata sulla fiducia del cliente nella marca, oggi l'efficacia di un prodotto o servizio vuole essere testata. Subito e magari con un click.

La pubblicità classica che vediamo in TV è morta, ma non dovete preoccuparvi. I ragazzi che sorseggiano l'amaro continueranno a volare e a portare a termine le loro missioni impossibili, Fiorello proseguirà nei travestimenti per farci ridere pubblicizzando una nuova linea di cellulari e noi tutti persevereremo a guardare la televisione. Al di là della provocazione, il vecchio modo di fare pubblicità è ormai giunto al tramonto. Stiamo passando da un tipo di comunicazione che aveva lo scopo di ammaliare e di interrompere il flusso delle attività quotidiane a un'informazione di tipo bidirezionale, in cui l'aspetto fondamentale è la ricerca di un contatto col consumatore. Non ci fidiamo più della ragazza che ci propone un detersivo che toglie ogni genere di macchia o che ci spiega che biscotti imbustati hanno lo stesso sapore di quelli appena sfornati dalla nonna. In questo tipo di pubblicità, il tutto si basava sulla fiducia che il cliente riponeva nella marca e nella credibilità che essa trasmetteva. Ora vogliamo provarla di persona questa efficacia! Abbiamo tutti poco tempo e quando si manifesta un problema... lo vogliamo risolvere subito. Magari con un click.

Ora prendete il vostro smartphone...

Immaginate ora di avere la possibilità di percorrere nuove strade innovative, dando la possibilità al vostro cliente di scegliere quando ha bisogno di voi, di venirvi a cercare non perché riuscite a sedurlo con un jingle avvincente, ma perché offrite un contenuto innovativo e utile per loro. Un esempio concreto: pensate che sia possibile inserire contenuti emozionali, come può essere un video, all'interno di una rivista? E in più permettere al cliente di accedervi velocemente? Magari anche senza essere connessi con la rete?

Prendete il vostro smartphone o tablet e scaricate l'APP EscAR disponibile sia su Google Play che su Apple Store. Attivatela e inquadrare l'immagine qui a fianco. Cosa succede? Avete attivato uno speciale contenuto! Potete ora metterlo in pausa e riprendere la riproduzione più tardi o scaricarlo sul vostro

device o condividerlo su Facebook! Vi è parso efficace? Quello che vi abbiamo mostrato è un semplice e basilare esempio di Realtà Aumentata, una delle tante opportunità che Esc, la mia agenzia di Comunicazione, è in grado di offrire. Nel contenuto attivato dall'App abbiamo inserito un classico video, ma è anche possibile "far apparire" video in 3D e al tempo stesso interattivi. La Realtà Aumentata si presta a numerose applicazioni e da sempre porta con sé la possibilità di attrarre, intrattenere e meravigliare. A differenza della pubblicità tradizionale, **la Realtà Aumentata, con la sua capacità di interazione, trasforma quello che è uno spettatore passivo in un utente partecipante.** Partendo dal mondo cartaceo della rivista, tramite il download dell'APP che ha giocato il ruolo di trampolino, avete condotto l'utente all'interno del vostro mondo, eliminando quelle che potrebbero essere altre distrazioni. All'interno dell'APP, infatti, siete voi a decidere quali contenuti inserire e potete anche pianificare diverse attività: ad esempio potete mostrare al nuovo utente quelli che sono gli altri servizi che la vostra azienda offre tramite video, cataloghi, presentazione di eventi e collegamento ai canali social.

Un modo semplice per rendere il vostro mondo pieno di occasioni, interconnesso e condiviso. Aiutandovi ad aprire porte, di cui non sapevate di avere la chiave. **U&B**



**Scarica
la APP
EscAR
sul tuo
smartphone
o tablet e
inquadrare
l'immagine
qui sotto!**



**GUARDA IL VIDEO
ATTRAVERSO L'APP EscAR
DI REALTÀ AUMENTATA**