

¡Dale al play!
Aprende a crear un
juego móvil increíble

yeaply



Índice:

1. Pre-producción: Cómo definir tu juego móvil	4
Tipos de juegos móviles	4
Dinámicas de juego que puedes escoger	5
Crea una buena historia	5
Cómo monetizar tu juego	6
¡Hora de plasmar tu idea!	7
2. Producción 1.0: Diseño del juego móvil	8
Diseño gráfico del juego	8
Recursos gráficos para no empezar de cero	9
UX y UI	10
3. Producción 2.0: Desarrollo del juego móvil	11
Tipo de desarrollo: híbrido, nativo o HTML5	11
Lenguajes de programación: cuál elegir	13
Herramientas para desarrollar tu juego	14
4. Lanzamiento: ¡Hora de que tu juego vea la luz!	15
Pero primero... ¡pon tu juego a prueba!	15
Aspectos legales a tener en cuenta	16
Promociona tu juego y dispara las descargas	17
5. Encuentra al equipo que hará realidad tu juego	19
Qué opciones tengo para encontrar un equipo adecuado	19
Ventajas de trabajar con un equipo en remoto	21
6. Por qué hacerlo con Yeeply	22
Equipos especializados en juegos	22
Nuestra experiencia con juegos móviles	22
Garantía de éxito	23

¡Dale al play! Aprende a crear un juego móvil increíble

Si esta guía ha caído en tus manos, **estás pensando en crear tu propio juego**. ¡Enhorabuena! Es un gran proyecto y tienes ante ti un camino apasionante que implica mucho más que la fase de desarrollo.

Puede parecer abrumador, pero si vas poco a poco y sigues los **pasos y trucos que te damos** en esta guía, verás cómo disfrutas de todo el proceso y consigues publicar en las tiendas de aplicaciones un buen juego que todos quieran descargar.

En las próximas páginas vamos a ir desgranando todos los aspectos que necesitas definir para que tu juego móvil sea un éxito. Desde **el concepto, la dinámica, los lenguajes de desarrollo** y las opciones para encontrar al equipo de desarrollo adecuado.

¿Estás listo? ¡Press Start!

1. Pre-producción: Cómo definir tu juego móvil

El inicio de cualquier proyecto, sea una app, juego o página web, es siempre el mismo: **tener una buena idea**. Cada día se publican nuevos juegos en las tiendas de aplicaciones. Debes conseguir que tu juego móvil destaque entre la marabunta de opciones que encuentra el usuario.

Y para ello, el primer paso es una buena planificación. Para ayudarte a definir cómo será tu juego móvil, deberás tomar una serie de decisiones que recogemos a continuación.

Tipos de juegos móviles

Como buen gamer que eres, (¿nos equivocamos?) sabrás que [existen muchos tipos de juegos](#) y es mejor **decidir al inicio cuál de ellos vas a desarrollar**. Arcade, puzzles o juegos de palabras, acción, estrategia, simulación, juegos de mesa... ¡Tú decides!



Dinámicas de juego que puedes escoger

Cada día los móviles son más potentes y son válidos para mover juegos más complejos. Sin embargo, **los juegos móviles más exitosos son aquellos con dinámicas sencillas.**

Angry birds o Candy Crush han triunfado porque muchísimas personas que no habían tenido contacto con videojuegos antes podían jugar sin tener que invertir tiempo en aprender.

Si tu juego tiene una **dinámica más compleja**, asegúrate de ir aumentando la dificultad poco a poco. Utiliza los primeros niveles a modo de tutorial para que el jugador entienda cómo funciona todo y vaya familiarizándose con el juego. En caso contrario, los usuarios abandonarán el juego.

Crea una buena historia

Buena parte del éxito de tu juego móvil dependerá de que cuente una historia que enganche. Plantea quién es el **personaje principal** y quién el villano, cómo avanzará la historia, si habrá sorpresas para el jugador...

Incluso los juegos más sencillos esconden una historia detrás, así que dedícale el tiempo que merece a crearla



Cómo monetizar tu juego

Desarrollar un juego móvil requiere una **inversión** y debes tener clara cuál será tu estrategia para recuperarla.

- ▶ **La forma más frecuente de monetización son las descargas de pago**, aunque suelen estar reservadas para juegos más complejos y de mayor calidad.
- ▶ En los juegos móviles está muy extendido el **Free-to-Play (F2P)**. En esta modalidad, la descarga es gratuita pero o bien se incluye publicidad en el juego, o bien se ofrecen **compras en la aplicación**. Normalmente las compras van encaminadas a desbloquear niveles, comprar objetos de mejora o eliminar restricciones (ganar una vida extra sin tener que esperar un tiempo establecido).

¿Qué estrategia es mejor? Todas tienen sus ventajas e inconvenientes, dependerá del tipo de juego y de usuario apostar por una u otra.

Quizás te interese: [Estrategias para rentabilizar el desarrollo de aplicaciones: ¿Cómo monetizar apps?](#)



¡Hora de plasmar tu idea!

Una vez tomadas estas decisiones, es el momento de poner tu idea sobre el papel.

Tipo de juego, dinámicas, cómo se desarrollará la historia y quiénes serán los personajes... **No pases por alto ningún detalle** para que el resto del equipo pueda conocer al dedillo todos los entresijos del juego móvil que vais a desarrollar.

Antes de pasar a la siguiente fase, asegúrate de tener recogidos en un documento los siguientes puntos.

- ▶ Género del juego
- ▶ Jugadores (si es individual o multijugador)
- ▶ Resumen de la historia
- ▶ Interfaz de usuario
- ▶ Objetivos
- ▶ Reglas
- ▶ Características
- ▶ Diseño por niveles
- ▶ Requerimientos técnicos del equipo para ejecutarse.
- ▶ Estudio de marketing
- ▶ Presupuesto del juego



2. Producción 1.0: Diseño del juego móvil

Una vez decididas cuál es la idea principal del juego y cómo se desencadenará la historia, comienza la fase de producción con el diseño del juego móvil.

En este momento el objetivo es crear un Documento de Diseño (**Game Design Document, GDD**) que sirva como guía para todo el equipo de creación, tanto para la parte artística como de desarrollo.

¿Qué debe incluir este documento? Sigue leyendo.

Diseño gráfico del juego

El aspecto gráfico del juego es fundamental para diferenciarte. En los videojuegos destinados a ser jugados en videoconsolas o potentes ordenadores, se tiende a buscar el máximo realismo.

Pero en los juegos móviles, puedes arriesgar. Estética minimalista, dibujos de estilo cómic o de estilo retro con pixel art son solo algunos ejemplos, pero **aquí no hay límites.**

La **interfaz de usuario (UI)** influye en que un juego se perciba como de calidad o no. Cada vez más, los usuarios se preocupan por el diseño. Por eso vale la pena **contar con diseñadores** en el equipo de desarrollo en los que puedas confiar el diseño de los personajes y escenarios.

Si el juego es de gran envergadura, el proceso de diseño tendrá dos fases.

- ▶ **Fase de conceptualización.** En ella los artistas crean bocetos de los personajes y otros elementos clave del proyecto.
- ▶ **Fase de desarrollo de arte.** Una vez se aprueban los posibles cambios de la fase anterior se crean los modelos en 3D basados en los bocetos, que pasarán por diferentes fases: modelado pasando por el texturizado hasta llegar a la animación y los efectos visuales.

Todo depende de la complejidad de los gráficos y de la dinámica del juego. Sin embargo, también puedes encontrar **recursos gráficos** para no comenzar desde cero la fase de diseño.

¿Buscas diseñadores que creen un juego increíble?

Solo necesitamos que nos hables un poco de tu proyecto

¡Te escuchamos!

Recursos gráficos para no empezar de cero

No siempre se puede contar con un equipo amplio de profesionales. Si estás **realizando tu propio juego móvil** o simplemente quieres agilizar el desarrollo, puedes recurrir a las tiendas de elementos.

De la misma forma que puedes encontrar bancos de imágenes o plantillas de logotipos, también puedes comprar elementos que te servirán en tu juego móvil. Algunos **portales donde encontrar recursos gráficos** son:

- ▶ **OpenGameArt**: Es uno de los recursos más conocidos para conseguir **gráficos gratuitos**. Muchos de ellos tienen una licencia Creative Commons que tan solo implica acreditar al autor.
- ▶ **Unity Asset Store**: Si el desarrollo del juego móvil se está realizando con **Unity**, aprovéchalo. Tienes a tu alcance una tienda en la que encontrarás miles de recursos listos para usar. Gratuitos o de pago, podrás encontrar texturas, plantillas, elementos de audio, animaciones o efectos VFX, entre otros.
- ▶ **Scirra**: es otra de las tiendas disponibles para encontrar fácilmente recursos. En este caso, se trata de todo tipo de **elementos en 2D**, aunque también encontrarás **música** para tus juegos.

UX y UI

Lo decíamos antes: el diseño es cada vez más importante para los usuarios de juegos y aplicaciones móviles. Por eso, [tanto la interfaz de usuario \(UI\) como la experiencia de usuario \(UX\)](#) deben estar encaminadas a la simplicidad, con una **navegación intuitiva y adaptada al perfil de público** al que quieras dirigir tu juego móvil.

La clave del **diseño UX es entenderlo como un proceso global**, que debe tener en cuenta desde el aspecto estético, pasando por las funcionalidades y saber eliminar cualquier barrera para que el usuario tan solo deba preocuparse de disfrutar.

*Con una buena experiencia de usuario,
el jugador pasará horas jugando sin
enterarse, se enganchará al juego y lo
recomendará a otros*

La **parte más creativa llega con el diseño de UI**, en la que habrá que definir todos los elementos con los que el usuario va a interactuar: iconos, botones, escenarios, pantallas, menús... Una vez finalizado el diseño, es el momento de pasar a la siguiente fase: el desarrollo del juego móvil.



3. Producción 2.0: Desarrollo del juego móvil

Llegamos a la parte más técnica e importante de la creación del juego móvil: **la fase de desarrollo**. Toca abordar el tipo de desarrollo que va a realizarse y el lenguaje de programación que se utilizará, que variará en función de en qué plataformas quieres que esté disponible.

Veamos todos los aspectos que debes tener en cuenta en esta fase.

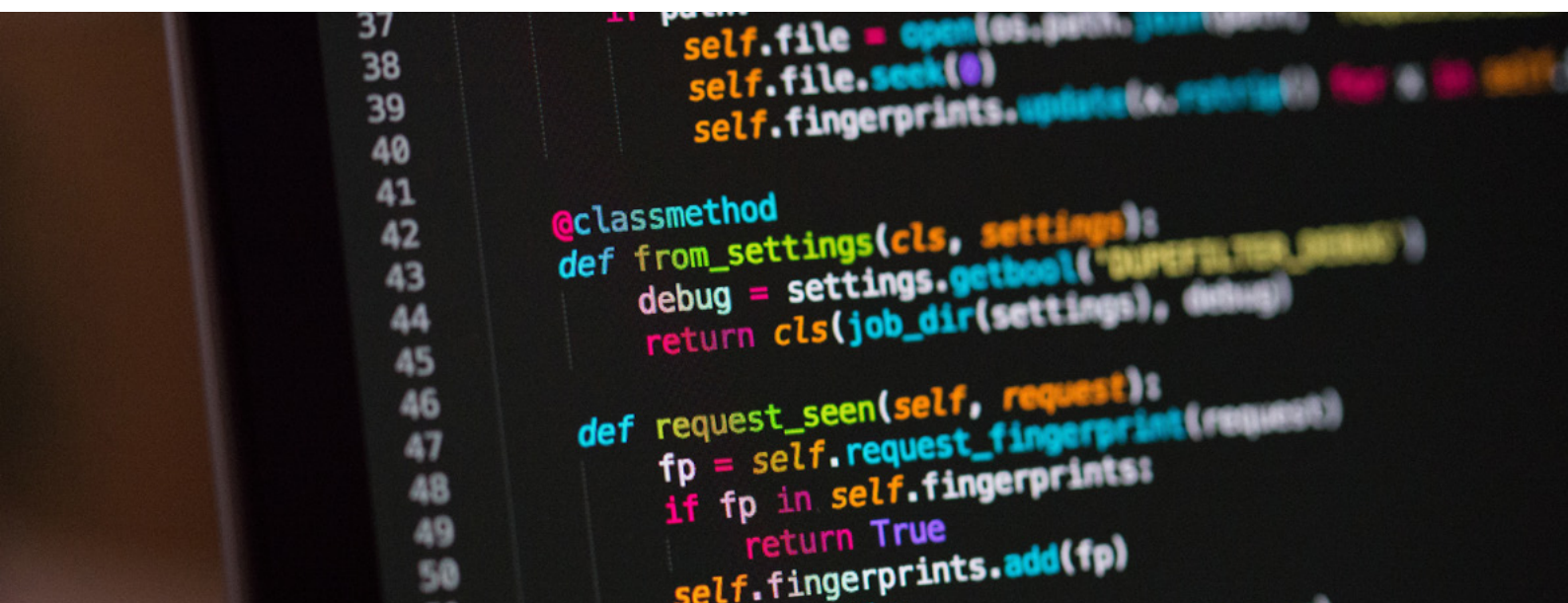
Tipo de desarrollo: híbrido, nativo o HTML5

En primer lugar, debes decidir qué tipo de desarrollo vas a realizar. Cada uno de ellos tiene sus **ventajas e inconvenientes** y vale la pena comprender cuáles son las diferencias entre uno y otro.

◆ Nativo

Los juegos nativos son los que **se desarrollan de manera específica para un determinado sistema operativo**. Esto supone que si quieres que tu juego esté disponible tanto para dispositivos Android como iOS, habrá que desarrollar dos versiones distintas del juego.

Sin embargo, con el desarrollo nativo se logran aprovechar al máximo las capacidades del teléfono lo que, en juegos más completos, puede ser una ventaja.



◆ Híbrido

El desarrollo híbrido es una **mezcla de tecnologías web como HTML, CSS y Javascript**, pero que se empaquetan en un contenedor nativo listo para distribuir en las tiendas de aplicaciones. De esta manera se adaptan a cualquier dispositivo móvil.

◆ HTML5

Se trata de un lenguaje *markup* pensado para **mostrar contenidos en la web**, con soporte para aplicaciones multimedia, como audio y vídeo. Por ello, pueden programarse juegos en este lenguaje que estarán disponibles a través del navegador de cualquier dispositivo.

Muchos [juegos móviles se desarrollan en HTML5](#) porque **abarata y facilita el desarrollo**, se adapta bien a las distintas pantallas y facilita el uso de contenidos multimedia.

[¿Sigues sin saber qué tipo de desarrollo te conviene? Te ayudamos a decidirte en este artículo.](#)



Lenguajes de programación: cuál elegir

La complejidad y las características del juego móvil definirán [cuál es el lenguaje necesario para programarlo](#). Hay herramientas pensadas para usuarios con pocos conocimientos de programación que permiten crear juegos sencillos.

Pero **si quieres realizar un desarrollo potente, es imprescindible recurrir a la programación a medida**. Uno de los lenguajes de programación más frecuentes en el desarrollo de videojuegos es **Java**, gracias a frameworks como JMonkeyEngine o Ardor 3D.

Javascript tiene también un papel relevante para el desarrollo de videojuegos, gracias a las prestaciones de **HTML5** y las librerías de gráficos 2D y 3D. Especialmente, si este se ejecuta desde el navegador.

C# es uno de los lenguajes más usados en general, también en el desarrollo de juegos móviles. Y es que la plataforma **Unity**, una de las más utilizadas para desarrollar juegos móviles, soporta C# de forma nativa.

¿Necesitas apoyo en el desarrollo de tu juego?

Es normal que tengas dudas en las áreas más técnicas. ¡Nosotros podemos ayudarte!

Háblanos de tu juego

```
23         return true
24     }
25 }
26
27 func applicationWillTerminate(_ application: UIApplication) {
28     launcher?.stopAnalytics()
29     launcher?.cancelTimer()
30 }
31
32 func applicationDidEnterBackground(_ application: UIApplication) {
33     launcher?.stopAnalytics()
34 }
35
36 func applicationWillResignActive(_ application: UIApplication) {
37     return FBSDKApplicationDelegate.sharedInstance()
38 }
39
40 func userNotificationCenter(_ center: UNUserNotificationCenter, didReceiveNotifia
41     (UNNotificationPresentationOptions) -> Void) {
42     completionHandler(.alert, .sound)
43 }
44
45 extension AppDelegate {
46
47     @objc static func sharedInstance() -> AppDelegate {
48         return UIApplication.shared.delegate as! AppDelegate
49     }
50 }
```

Herramientas para desarrollar tu juego

Actualmente hay multitud de opciones para que cualquiera pueda acabar publicando su propio juego móvil. Existen herramientas que, **sin tener demasiados conocimientos de programación**, te permitirán crear juegos sencillos con el uso de plantillas y acciones predefinidas.

[GameSalad](#) o [Stencyl](#) son algunas de las herramientas que te permitirán crear este tipo de juegos.

Si ya dispones de algunos conocimientos y quieres **desarrollar un juego móvil algo más complejo**, [GDevelop](#) o [GameMaker Studio](#) pueden ser otras opciones para ti.

Este último es una de las herramientas más interesantes. Su sistema está basado en los **eventos y los elementos de juego que podrás personalizar simplemente con arrastrar y soltar**. Y si estás aprendiendo a programar, te será de mucha utilidad porque podrás ir previsualizando el código según vayas haciendo modificaciones, con lo que te irás familiarizando con él sin darte cuenta.

Sin embargo, si hablamos de desarrollo profesional de juegos móviles, hay que hablar de los grandes: **Unity** y **Unreal Engine**.

[Unity](#) es una plataforma de **desarrollo 3D en tiempo real** que te proporciona todo lo que necesitas para crear y monetizar tus juegos online. Es una herramienta muy completa pero, al mismo tiempo, el desarrollo es más complejo. Sin embargo, si tu equipo de desarrollo conoce Unity, puedes estar tranquilo porque es una garantía de profesionalidad.

Pero si vamos más allá, encontramos una plataforma más potente todavía para el desarrollo de videojuegos: [Unreal Engine](#). De hecho, sus aplicaciones van más allá del juego, y pasan por el cine, la realidad virtual y realidad aumentada. Por ello, si tienes en mente el desarrollo de un gran juego, esta es la opción más profesional.

[¡Tienes más información sobre estas herramientas en nuestro blog!](#)

4. Lanzamiento: ¡Hora de que tu juego vea la luz!

Ya casi puedes ver cómo crecen las descargas, falta muy poco. Pero antes de poner al alcance de los usuarios tu juego móvil, todavía quedan **algunos pasos si quieres asegurarte de que todo funciona a la perfección**. Toma nota y no pases nada por alto.

Pero primero... ¡pon tu juego a prueba!

Cuando termina la fase de desarrollo, es el momento de poner el juego a prueba.

- ▶ La intención es la de **encontrar la mayor cantidad de errores y bugs** posibles para asegurarnos que los usuarios recibirán una versión estable y sin problemas.
- ▶ En caso contrario, podrías crear una **mala experiencia de usuario** y provocar que los usuarios dejaran de jugar.

¿Cómo evitarlo?

Lanzando una beta del juego móvil se da este por completado y se expone a pruebas que pueden ser internas o externas. Si cuentas con un equipo pequeño, puedes recurrir a un grupo externo de personas de confianza que puedan probar tu juego. Sin embargo, **en equipos profesionales hay ingenieros de QA especializados** en esta tarea.

Estas pruebas permiten comprobar que el juego funciona correctamente en distintos dispositivos, es fluido y proporciona una buena experiencia de usuario. **Si surgen errores, es el momento de solucionarlos** antes de que lleguen a los usuarios.

*Realizar pruebas unitarias también te ayudará a detectar errores.
[Te explicamos cómo conducir una en este artículo.](#)*

Una vez hayas realizado las pruebas, llega el momento de la verdad: [subir el juego a las tiendas correspondientes](#). Pero recuerda que debes cumplir con sus reglamentos. Vamos a verlos.

Aspectos legales a tener en cuenta

Cuando desarrollas un juego móvil también debes considerar las **implicaciones legales** que esto conlleva.

Por una parte, como ocurre con cualquier otra app que quieras subir a Google Play o App Store, deberás **rellenar un cuestionario para obtener una calificación por edades** que variará en función de los contenidos del juego.

También debes tener en cuenta las normas que se aplican en cada una de las tiendas de aplicaciones. En caso de infringirlas, **tu juego móvil podría no ser publicado o retirado**.

Como no quieres que eso ocurra después de todo el trabajo de desarrollo que hay detrás, recuerda que deberás cumplir con la **política de privacidad y en materia de protección de datos**. Esto es todavía más importante cuando los juegos van dirigidos a menores de 14 años, puesto que es un colectivo especialmente protegido.

Muy importante también es informar al usuario sobre qué **permisos necesita el juego para funcionar**. Si se va a acceder a los contactos de la agenda o se van a instalar cookies, recuerda que debes informar al usuario de la manera más clara posible antes de la instalación.

Recuerda también cumplir con las **normas específicas de cada tienda de aplicaciones**. Tanto Google como Apple tienen normativas muy estrictas con respecto a la propiedad intelectual, contenidos prohibidos o los requerimientos técnicos necesarios.



Promociona tu juego y dispara las descargas

Llegas al último escalón. Para publicar el juego en las tiendas de aplicaciones, debes **prepararte para que destaque** entre la inmensidad de opciones que se suben diariamente.

¿Sabes cómo hacerlo? Si no tienes un especialista en marketing, toma nota de algunos tips.

◆ ASO, App Store Optimization

Se trata de las [técnicas para posicionar un juego o aplicación en la tienda](#).

- ▶ Comprueba cuáles son los límites de texto de cada campo de la ficha de la tienda, para **optimizar cada campo**. Aunque algunos de ellos no son obligatorios, cuanta más información facilites, mejor.
- ▶ **Cuida las capturas de pantalla y los textos de descripción**, incluyendo las palabras clave por las que quieres que aparezca tu juego.
- ▶ Si puedes, **crea un vídeo con las características principales** de tu juego para que el usuario vea en vivo qué es lo que se está perdiendo por no instalar tu juego.

El ASO es primordial para darle visibilidad a tu juego y tener la oportunidad de conseguir más descargas

◆ Landing page o web

Aunque lo normal es descargar los juegos desde la propia aplicación de la tienda, a menudo **se buscan juegos nuevos desde el navegador**. Si un usuario hace una búsqueda, ¿qué es lo que encontraría sobre ti?

Si no aparece tu juego, es como si no existiera. Por eso **crear una web sencilla, tipo landing page**, con algunas capturas de pantalla, algún vídeo de promo y link a la tienda de apps, puede ayudarte a ser conocido y a posicionarte en internet.

◆ Media Kit

Una de las opciones clásicas pero efectivas es crear un **media kit con la información de tu juego móvil**. Cuenta en qué consiste, da detalles de en qué plataformas está disponible, adjunta capturas de pantalla...

Ahora tan solo debes hacerlo llegar a las personas oportunas.

- ▶ Busca **medios especializados**, bloggers y YouTubers que se correspondan con tu público objetivo.
- ▶ Dale a conocer tu juego y pídeles que te hagan una reseña. Lo importante es darse a conocer y lograr descargas para ir creando comunidad.

◆ Campañas PPC

Son otra **opción para captar a usuarios de otros juegos** móviles son las campañas de publicidad en plataformas *pay per click* (PPC). En este grupo de plataformas entran Google Ads o Facebook Ads.

La segmentación te permitirá impactar fácilmente en estos usuarios.

◆ Freebies

No te olvides de tus usuarios. Cuando lleven un tiempo jugando, **pídeles una reseña en la tienda de aplicaciones**. No siempre funcionará, pero a cambio puedes ofrecer algún *freebie* o recompensa extra, para hacer que valga la pena “el esfuerzo” de dejar una valoración.

[¿Necesitas más ideas? Échale un vistazo a nuestra guía de Mobile App Marketing](#)



5. Encuentra al equipo que hará realidad tu juego

Llegados a esta fase del proyecto, necesitas encontrar a los **magos de la programación** que harán tu idea realidad. Si no tienes un perfil técnico y no tienes experiencia previa en contratar equipos de desarrollo, esta tarea puede ser titánica.

Respira. En esta guía queremos facilitarte las cosas, así que vamos a ver qué **opciones tienes para encontrar a tu equipo** de desarrollo ideal.

Qué opciones tengo para encontrar un equipo adecuado

Antes de decidirte por una u otra opción, debes saber que tanto el **presupuesto** del que dispongas como la **complejidad del juego** que quieras llevar a cabo influirán en tu decisión.

Veamos cuáles son las alternativas a tu alcance.

◆ Webs para freelancers

Si tienes entre manos el desarrollo de un juego móvil sencillo, puede que tan **solo necesites un programador** que lo haga realidad. Tienes a tu alcance miles de opciones a través de los **portales para freelancers**.

Habitualmente, el sistema es siempre el mismo: te registras, publicas un proyecto y te llegarán las propuestas de los profesionales disponibles.

En este caso, el coste puede ser menor, pero también debes considerar si el profesional realmente tiene los conocimientos y la experiencia que necesitas. Además, como el obtener o no el proyecto suele depender del precio, **muchos candidatos pujan a la baja y la calidad puede verse afectada**.

Apuesta por los profesionales mejor valorados y, sobre todo, aquellos que puedan mostrarte ejemplos de juegos móviles que hayan desarrollado previamente

◆ Empresas de desarrollo

Apostando por una empresa de desarrollo o agencia tendrás **mayores garantías** de que el trabajo final será de calidad. En este caso, probablemente **el coste aumente** con respecto a contratar a un freelance, pero las ventajas también son mayores.

Sin embargo, puede que el proyecto se alargue más de lo que tenías previsto en un principio. Los recursos de los que disponen son limitados, por lo que si están inmersos en otro proyecto, puede que **el inicio del desarrollo de tu juego móvil se retrase varias semanas**.

Además, recurrir a empresas especializadas o agencias, implica una **inversión de tiempo exponencialmente mayor en la fase de decisión**, hasta encontrar la candidata ideal para tu juego.

◆ Marketplace de desarrolladores

Si recurres a una plataforma como [Yeeply](#), verás que **la fase de búsqueda pasará en un abrir y cerrar de ojos**. Lo que en otros casos puede alargarse más de lo necesario, en Yeeply podrás hacerlo sin esfuerzo.

- ▶ [Haznos llegar los detalles de tu proyecto](#) y **la plataforma se encarga de encontrar al equipo de programadores** perfecto para desarrollar tu juego móvil.
- ▶ Sin moverte de tu casa o la oficina, **recibirás dos o más opciones de profesionales certificados**, con experiencia y con disponibilidad inmediata para comenzar en cuanto tomes una decisión.

¿Sabías que el juego móvil oficial de LaLiga se desarrolló con Yeeply?

Te contamos todos los detalles de este increíble proyecto

¡Descarga el caso de éxito!



Ventajas de trabajar con un equipo en remoto

Al trabajar con un equipo en remoto, descubrirás que esta figura tiene asociadas unos **beneficios** que no esperabas.

- ▶ Si tu primera idea era contratar un desarrollador de juegos móviles **en tu ciudad, lo más común es que no encuentres a nadie disponible** o bien, que no tenga los conocimientos o la experiencia que necesitas.
- ▶ Los profesionales suelen tener la agenda apretada o bien, trabajar en exclusiva para un estudio de desarrollo de juegos o agencia. Por ello, ampliando la búsqueda, será más fácil **encontrar al profesional que necesitas**, con disponibilidad inmediata.
- ▶ Por otra parte, tu empresa **ahorará los costes de tener un trabajador más en la oficina.**
- ▶ Además, trabajando con un programador en remoto aumentará la productividad, ya que se evitan los desplazamientos, reuniones presenciales, etc.

A menudo, contar con un profesional en remoto también permite obtener un precio más ajustado, gracias a la deslocalización. Ya ves, **¡todo son ventajas!**

[Quizás te interese: ¿Dónde buscar a los mejores desarrolladores de juegos móviles?](#)



6. Por qué hacerlo con YeePLY

En **YeePLY** sabemos cómo convertir tu proyecto en un juego atractivo en las tiendas de aplicaciones. Tanto si quieres **desarrollar un juego sencillo**, como si tienes un **gran proyecto entre manos**, puedes contar con nosotros.

Si estás buscando un partner digital, ¡deja de buscar! **YeePLY es todo lo que necesitas** para que tu proyecto triunfe. Te damos motivos para confiar en nosotros.

1. Equipos especializados en juegos

Gracias a nuestra gran base de datos de profesionales, contamos con **equipos especializados en el desarrollo de juegos móviles**. Así tendrás la seguridad de que estás acertando con el profesional porque, nuestro principal interés, es que quedes satisfecho con tu proyecto.

2. Nuestra experiencia con juegos móviles

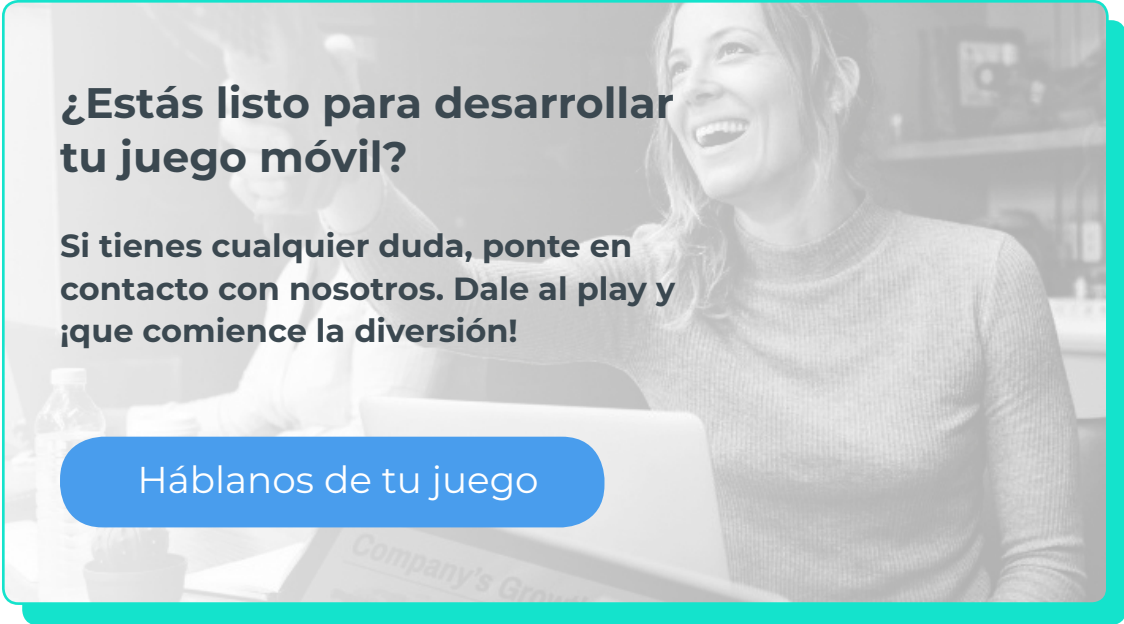
Tenemos una [amplia experiencia](#), por lo que sabemos **cómo atajar o evitar los problemas más frecuentes** que puedan surgir y adelantarnos para que el desarrollo de tu juego móvil no sufra retrasos o imprevistos.

Apostar por nuestra experiencia es **sinónimo de calidad**, ya que todos los profesionales de YeePLY han pasado un [riguroso proceso de certificación](#) para que podamos garantizar que te ofrecemos siempre el mejor resultado posible.



3. Garantía de éxito

Trabajar con nosotros es garantía de éxito. Siempre estarás informado de cada paso del proyecto y tendrás **comunicación directa con el equipo**. Ello sumado al asesoramiento experto de una persona de YeePLY, te asegura que tu juego móvil será exactamente como habías imaginado.



¿Estás listo para desarrollar tu juego móvil?

Si tienes cualquier duda, ponte en contacto con nosotros. Dale al play y ¡que comience la diversión!

Háblanos de tu juego

**GAME
OVER**

yeeply

Síguenos en:



www.yeeply.com