



Communiqué de presse

Bruxelles, le 20 avril 2015

Quanteus achète l'agence de communication Hello Agency

Quanteus et finance.brussels/SRIB (Société Régionale d'Investissement de Bruxelles) viennent de signer la vente de l'agence de communication Hello Agency. Hello Agency, spécialisée dans la communication retail, poursuivra ses activités sous son nom et de façon indépendante. Récemment, Quanteus avait repris The House of Marketing.

La SRIB a décidé de vendre Hello Agency à une société combinant vision stratégique et expérience dans le secteur du marketing et de la communication, en particulier sur le digital, domaine en pleine croissance. Des négociations avaient précédemment été menées avec le management, elles n'ont pas abouti. L'accord avec Quanteus inscrit Hello Agency dans la continuité tant pour ses clients que pour l'ensemble des collaborateurs. Il lui permettra de répondre aux besoins croissants de ses clients en matière de numérisation et d'informatisation de leur communication.

Pour Quanteus, l'acquisition de Hello Agency élargit son panel de réalisation en support à la transformation d'entreprise: c'est là une opportunité de développement unique pour ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires de par la complémentarité des activités et des compétences du groupe. Quanteus est principalement active dans le conseil stratégique aux CEOs et comités exécutifs ainsi que dans l'implémentation d'importants programmes de transformation, tandis que The House of Marketing s'adresse au CMO (Chief Marketing Officer) pour des conseils ou de l'expertise en marketing stratégique. Grâce à l'acquisition d'Hello Agency, le groupe se rapproche des activités opérationnelles de ses clients pour les aider à réaliser leurs plans de marketing et de communication, jusque dans les moindres détails.

Hello Agency s'est développée ces dernières années pour devenir un acteur prépondérant du secteur, comptant dans son portefeuille de clients grand nombre de marques du secteur de la distribution (retail) de grande ou



moyenne taille. L'agence sera le complément d'un groupe dynamique et croissant de services professionnels et – tout en conservant ses compétences existantes en communication retail – se développera davantage en marketing digital et dans l'implémentation de la communication multi-canal ou « *omni-channel* ».

Hello Agency dispose d'un portefeuille de clients présents en région francophone ainsi qu'en France. Cette acquisition permettra à Hello Agency d'élargir son offre de services mais aussi de s'intéresser en parallèle, au marché néerlandophone.

Hello Agency réalise un chiffre d'affaires de près de 20 millions d'euros et compte plus de 100 collaborateurs.

Kris Vansanten, managing partner de Quanteus: « *L'acquisition de Hello Agency renforce notre position de partenaire de sociétés en mutation. Nous les soutenons depuis la conception et la définition d'une nouvelle stratégie jusqu'à son implémentation. En tant que société de services innovante, nous ne nous limitons pas à donner des conseils : nous retrouvons nos manches et aidons à mettre en place nos recommandations de manière concrète. Hello Agency y trouve parfaitement sa place et jouera donc ici, à l'avenir, un rôle essentiel !* »

Evelyne van Wassenhove, partner de Quanteus: « *Hello Agency est un maillon prometteur qui vient s'ajouter aux activités du groupe Quanteus, et plus spécifiquement de The House of Marketing. Elle va nous permettre d'élargir et d'approfondir notre offre de conseil et d'expertise pour nous impliquer davantage dans les activités opérationnelles de nos clients dans le secteur passionnant de la communication retail. En répondant efficacement au besoin de digitalisation croissante de la communication des clients de Hello Agency, et à l'implémentation de leur stratégie omni-channel, nous souhaitons contribuer substantiellement au renforcement de leur compétitivité.* »

Caroline Vervaeke, directrice générale de Hello Agency: « *Hello Agency ? Pour moi, c'est « un retour à la maison » ! J'ai passé plus de 23 années de ma carrière dans différentes agences, grandes ou petites, nationales ou internationales. Mon premier client était un retailer, mon dernier client sera un retailer. J'ai toujours été passionnée par le secteur de la distribution ! Les retailers évoluent rapidement et sont les plus proches du consommateur final. Développer leur communication requiert de la créativité, de la précision et une grande flexibilité des équipes. Mon but est aujourd'hui d'apporter à tous les collaborateurs de Hello Agency le support dont ils ont besoin pour continuer à développer leurs connaissances et leurs compétences, aussi bien dans les domaines du print, de la communication en magasin ou en ligne. Tout le monde y gagnera.* »



Serge Vilain, président du comité de direction de finance.brussels/SRIB:
« Grâce à la vente de Hello Agency à Quanteus, la société, ses clients et l'ensemble de ses collaborateurs sont dans de bonnes mains. Les nouveaux actionnaires offrent à Hello Agency toutes les garanties d'une croissance dynamique au sein de leur groupe. Notre mission d'actionnaire de cette société prometteuse est aujourd'hui en passe de se terminer. »

Quanteus a été fondée en 2004. Elle assiste les sociétés en transformation, tant dans la conception du programme de transformation que dans son implémentation. Quanteus est formée d'une équipe de consultants expérimentés qui combinent une expérience de conseil en management stratégique avec un esprit entrepreneurial et une expérience concrète en entreprise. L'équipe travaille en collaboration avec un réseau de professionnels indépendants d'une grande diversité sectorielle et fonctionnelle. Quanteus s'adresse principalement aux sociétés de moyenne ou grande taille, et aux filiales d'entreprises multinationales. En 2013, Quanteus s'est également lancée – par l'intermédiaire de RSQ Investors – dans la reprise de sociétés en difficultés en vue d'en assurer le redressement. Le réseau de Quanteus composé de consultants en management et d'interim & project managers s'est alors enrichi d'un réseau exclusif d'investisseurs. Depuis l'acquisition début 2014 de The House of Marketing, Quanteus offre également à ses clients du conseil stratégique et opérationnel en marketing.

finance.brussels/SRIB ou la Société Régionale d'Investissement de Bruxelles intervient pour soutenir financièrement l'expansion, la transmission ou la réorganisation d'entreprises privées situées en Région de Bruxelles-Capitale en veillant à leur ancrage bruxellois. Bien plus qu'un simple partenaire financier, finance.brussels/SRIB aide, conseille et informe les entreprises. finance.brussels n'a pas vocation à être actionnaire permanent des entreprises qu'elle finance.

Hello Agency est une agence de communication bruxelloise qui est réputée comme expert en marketing et communication retail. L'agence dispose de plus de 20 ans d'expérience dans le développement d'une approche intégrée pour les clients actifs dans un environnement B2B ou B2C. Une combinaison unique de création, production et technologie a permis à Hello Agency de se constituer un portefeuille de clients solides aux marques retail renommées.

The House of Marketing fournit du conseil en marketing stratégique, du support en marketing opérationnel et travaille en équipe sur des projets marketing. The House of Marketing est la référence en Belgique en conseil et implémentation marketing, aussi bien en B2B qu'en B2C. Les entreprises de grande et - de plus en plus -, de moyenne taille, font appel à The House of Marketing pour augmenter leur impact marketing. Ses « marketeers »



passionnés proposent des solutions marketing pragmatiques, en mettant l'accent sur toutes les possibilités qu'offre la révolution digitale.

Plus d'informations sur:

Quanteus: www.quanteus.eu

finance.brussels/GIMB/SRIB: www.srib.be

Hello Agency: www.helloagency.com

The House of Marketing: www.thehouseofmarketing.be

Pour plus d'informations:

Kathleen Steel

kathleen.steel@skynet.be

0475 23 04 15

Melusine Baronian, Responsable Communication finance.brussels / SRIB

m.baronian@srib.be

02/548 22 11