



## Persbericht

Brussel, 20 april 2015

### **Quanteus verwerft het Brusselse communicatie agentschap Hello Agency**

**Quanteus heeft een akkoord bereikt met finance.brussels, de Gewestelijke Investeringsmaatschappij voor Brussel (GIMB/SRIB), voor de overname van het Brusselse communicatie agentschap Hello Agency. Hello Agency, dat gespecialiseerd is in retail communicatie, zal zijn activiteiten zelfstandig verder zetten onder dezelfde naam. Eerder nam Quanteus sectorgenoot The House of Marketing over.**

GIMB/SRIB besloot tot de verkoop van Hello Agency aan een bedrijf dat een strategische visie combineert met een brede ervaring in de marketing- en communicatiesector en in het bijzonder met de groeiende digitalisering ervan. Eerdere onderhandelingen over een overname door het bestaande management konden niet succesvol worden afgerond. Het akkoord met Quanteus laat Hello Agency toe om de continuïteit voor haar klanten en alle medewerkers te verzekeren en volop in te spelen op de toenemende noden van zijn klanten inzake digitalisering en informatisering van hun communicatie.

Voor Quanteus betekent de overname van Hello Agency een verdere uitbreiding en verdieping van haar dienstenaanbod inzake ondersteuning van veranderingsprogramma's bij bedrijven. De overname biedt bovendien een unieke opportuniteit om de complementariteit en de mix van competenties van de entiteiten van de Quanteus groep ten volle te benutten en in te zetten voor haar klanten, medewerkers en partners. Zo richt Quanteus zich in hoofdzaak op strategisch advies aan de CEO en de bedrijfsdirectie en op de implementatie van belangrijke transformatieprogramma's, terwijl The House of Marketing strategisch marketing advies en expertise aan de CMO voor zijn rekening neemt. Dankzij de overname van Hello Agency kan de groep nu ook aansluiting vinden bij de operationele activiteiten van haar klanten en een concreet marketing- en communicatieplan tot in de kleinste details ontwerpen en helpen uitvoeren.



Hello Agency is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een belangrijke speler in de sector en heeft een aantal grote en middelgrote retailmerken in de klantenportefeuille. Het bureau zal voortaan deel uitmaken van een snel groeiend en dynamisch bedrijf en zal – met behoud van zijn bestaande competenties inzake retail communicatie – nog meer focus leggen op digitale marketing en de implementatie van *omni-channel* communicatie.

Hello Agency richt zich tot nu toe vooral tot klanten in de Franstalige regio's in België en heeft eveneens een stevige voet in Frankrijk. Dankzij de overname zal het bedrijf zijn bestaande klanten een ruimer aanbod kunnen bieden, en zal het zich ook meer kunnen toeleggen op de Nederlandstalige markt.

Hello Agency realiseert een omzet van bijna 20 miljoen euro en stelt meer dan 100 medewerkers tewerk.

*Kris Vansanten, managing partner van Quanteus: “De overname van Hello Agency bekrachtigt onze positionering als een partner van bedrijven die hen bijstaat bij belangrijke transformaties, vanaf de bepaling of herdefiniëring van de strategie tot en met de implementatie ervan. Als innovatief bedrijf in de markt van zakelijke dienstverlening, hebben wij ervoor gekozen om niet enkel advies te verlenen, maar ook de handen uit de mouwen te steken en te helpen bij de uitvoering van onze voorstellen. Hello Agency zal hierbij in de toekomst een belangrijke rol spelen.”*

*Evelyne van Wassenhove, partner van Quanteus: “Hello Agency is een beloftevolle aanvulling op de activiteiten van de Quanteus groep, en meer bepaald van The House of Marketing . Het zal ons toelaten om de advies- en expertise verlening verder te verbreden en te verdiepen en directe aansluiting te vinden met de operationele activiteiten van onze klanten in het boeiende segment van retail communicatie. Door volop in te zetten op de verdere digitalisering van de communicatie van de klanten van Hello Agency en op de implementatie van hun omni-channel strategie, willen we een belangrijke bijdrage leveren aan de versterking van de competitiviteit van onze klanten.”*

*Caroline Vervaeke, algemeen directeur Hello Agency: “Hello Agency voelt voor mij als thuishaven. Meer dan 23 jaar van mijn carrière heb ik doorgebracht in verschillende agentschappen: grote, kleine, nationale en internationale. Mijn eerste klant was een retailer, mijn laatste klant wordt een retailer. De passie voor de sector is er altijd geweest en zal altijd blijven. Retailers evolueren snel en staan het dichtst bij de eindconsument. Hun communicatie uitwerken vraagt creativiteit, nauwgezetheid en grote flexibiliteit van de teams. Het is mijn bedoeling om alle medewerkers van Hello Agency die ondersteuning te geven die ze nodig hebben om hun kennis en*



*vaardigheden, zowel op vlak van print, instore als online communicatie, verder te ontwikkelen. Dit komt hen én onze klanten ten goede.”*

Serge Vilain, voorzitter van het directiecomité van finance.brussels (GIMB/SRIB): *“dankzij de overname van Hello Agency door Quanteus is het bedrijf, zijn klanten en al zijn medewerkers in goede handen. Wij zijn ervan overtuigd dat de nieuwe aandeelhouders garant staan voor een succesvolle groei van het bedrijf binnen de dynamische groep Quanteus. Onze opdracht als overbruggingsfinancier van deze beloftevolle onderneming eindigt derhalve binnenkort.*

**Quanteus**, opgericht in 2004, helpt bedrijven bij belangrijke transformatieprocessen, zowel bij de planning als bij de concrete implementatie ervan. Quanteus bestaat uit een team van ervaren consultants die top management consulting ervaring combineren met een ondernemersgeest en concrete bedrijfservaring. Het team werkt nauw samen met een netwerk van zelfstandige professionals met een ruime sectorale en functionele diversiteit. Quanteus mikt vooral op middelgrote en grote bedrijven en op dochters van multinationals. In 2013 startte Quanteus onder de naam RSQ Investors met de overname van bedrijven in moeilijkheden met het oog op een succesvolle *turnaround* ervan. Het netwerk van Quanteus management consultants en interim & project managers werd met een exclusief netwerk van investeerders uitgebreid. Sinds de overname begin 2014 van de The House of Marketing biedt Quanteus ook strategisch en operationeel marketing advies en expertise aan haar klanten.

**finance.brussels (GIMB/SRIB of Gewestelijke Investeringsmaatschappij voor Brussel/Société Régionale d'Investissement de Bruxelles)** ondersteunt financieel de expansie, overdracht of reorganisatie van private bedrijven die operationeel zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest met de nadruk op de Brusselse verankering. Alhoewel GIMB/SRIB hoofdzakelijk een financiële partner is, adviseert en informeert de investeringsmaatschappij eveneens de bedrijven. finance.brussels treedt op als tijdelijk aandeelhouder van de bedrijven die ze financiert.

**Hello Agency** is een Brussels communicatiebureau dat bekend staat als expert in de retail communicatie en -marketing. Het bureau heeft meer dan 20 jaar ervaring in de ontwikkeling van een geïntegreerde aanpak voor klanten die actief zijn in B2B of B2C omgeving. Dankzij de unieke samenhang van creatie, productie en technologie heeft Hello Agency een klantenportefeuille van sterke retail brands.

**The House of Marketing** verstrekt strategisch marketingadvies, verleent operationele marketingondersteuning en werkt in teamverband aan marketingprojecten. The House of Marketing is de Belgische referentie in



marketingconsulting en implementatie, zowel in B2B als B2C. Grote en - in toenemende mate - ook middelgrote bedrijven doen een beroep op The House of Marketing om hun marketingimpact te verhogen. Haar gepassioneerde marketeers reiken hiervoor pragmatische marketingoplossingen aan met een bijzondere focus op de mogelijkheden die de digitale revolutie biedt.

Meer informatie over:

Quanteus: [www.quanteus.eu](http://www.quanteus.eu)

Finance.Brussels/GIMB/SRIB: [www.srib.be](http://www.srib.be)

Hello Agency: [www.helloagency.com](http://www.helloagency.com)

The House of Marketing: [www.thehouseofmarketing.be](http://www.thehouseofmarketing.be)

Voor bijkomende informatie:

Kathleen Steel

[kathleen.steel@skynet.be](mailto:kathleen.steel@skynet.be)

0475 23 04 15

Melusine Baronian, Communicatieverantwoordelijke finance.brussels

[m.baronian@gimb.be](mailto:m.baronian@gimb.be)

02 548 22 11