

STEPPE 

LION

L'ÉCOLE DE L'ÈRE ENTREPRENEURIALE DESTINÉES AUX SALARIÉS



L'ÈRE ENTREPRENEURIALE EST UNE RÉALITÉ

LES CHANGEMENTS SONT CONSTANTS,
BRUTAUX, NON ANTICIPÉS

LA CLÉ EST D'APPRENDRE À APPRENDRE

CE N'EST PAS UNE QUESTION D'ÂGE OU
DE MILIEU, MAIS UN ÉTAT D'ESPRIT.

**LION ARME LES COLLABORATEURS
POUR QU'ILS DEVIENNENT
PORTEURS DU CHANGEMENT**





OPTIONS POUR CHANGER DE MINDEST



NAÎTRE APRÈS 1990

CODER, PITCHER, DESIGNER, RECRUTER,
MONTER SA STARTUP
S'INSTALLER À SAN FRANCISCO
VIVRE QUELQUES ANNÉES D'ERRANCE



PLONGER AU COEUR DE LA JUNGLE
TEL UN ANTHROPOLOGUE DANS
**L'APPRENTISSAGE
DES STARTUPS**





LA FORMATION QUE LES ENTREPRISES RÉCLAMENT !



Nathalie - Chef de projet digital

« 4 jours d'échanges intenses sur les étapes clés d'un projet en mode startup. Du concret (pas de bla bla), des *true stories* (toujours pas de bla bla) avec des startups inspirants, une immersion efficace dans une exécution focalisée. Ravie. Ravie. Ravie. »



Jonathan - Manager retail

« Une vraie valeur ajoutée sur plusieurs sujets : 1/ Du concret dans TOUS les sujets que l'on peut facilement déployer avec ses équipes 2/ La qualité, la sympathie et la bienveillance de TOUS les interlocuteurs 3/ Le slack 4/ La possibilité de s'ouvrir un réseau dans l'écosystème startup 5/ La team de Lion. »

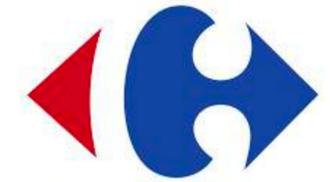


Caroline - Innovation manager

« Une excellente formation qui provoque de véritables déclics. Que de révélations ! La qualité des interlocuteurs, l'état d'esprit et l'énergie transmises sont au rendez-vous. Après chaque journée je repars avec des nouveaux "tips" à appliquer directement avec mes équipes. »



BNP PARIBAS



Carrefour

unibail-rodamco



CAISSE D'EPARGNE



EXECUTION.



EXÉCUTION

RENOUEZ AVEC L'ADN ENTREPRENEURIAL QUI MANQUE À VOS PROJETS.

Revisitez toutes les caractéristiques de la culture numérique - collaboration, transparence, itération, etc - à travers le mode projet. Il s'agit d'acquérir les savoir-faire adaptés à l'impact du numérique sur son métier et d'en saisir tous ses enjeux et opportunités.

#J1 Cibler une problématique plutôt que chérir une idée

#J2 Tester et itérer sur la problématique : le Minimum Viable Product

#J3 Définir son identité et raconter une belle histoire

#J4 Le business est lancé : pitcher pour convaincre

PROFS

ILS VIENNENT DU TERRAIN.

Leur capacité à bâtir un projet *ex nihilo* et leurs années passées à propulser des startups ou des projets « digitaux » en font des professionnels hors pair de l'exécution.

Leurs atouts : bienveillance, rythme, énergie, pédagogie.



OBJECTIFS

GAGNER EN IMPACT DANS SA GESTION DE PROJET

...en plaçant la communauté de consommateurs concernés au coeur de la création du produit, en apprenant à mettre en musique toutes les étapes de création du projet plus rapidement

CONCRÈTEMENT

4 JOURS SUR 1 MOIS : EXERCEZ-VOUS SUR UN CAS RÉEL PAR ÉQUIPE

#J1

Démystification des startups et identification d'un problème qui compte

Briser les barrières mentales : ce n'est pas une question d'âge ou de compétences technique

#J2

De la planification à l'exploration des opportunités business : le test continu

Focus pratique : les outils pour obtenir un Minimum Viable Product (MVP)

#J3

Le storytelling et l'identité visuelle pour raconter le sens de l'histoire

Création de l'identité, de l'univers graphique de son projet grâce aux outils pris en main

#J4

Concours de pitch : le projet est présenté en face d'entrepreneurs

Mettre en musique tous les éléments pour convaincre à la poursuite de son projet.

POUR QUI ?

MANAGER, PROJECT MANAGER, CHEF DE PRODUIT, DIR. INNOVATION

Ce workshop est ouvert à tous les types de métiers qui travaillent en mode projet et qui souhaitent innover.

Le prix : 3 900€ HT par participant.



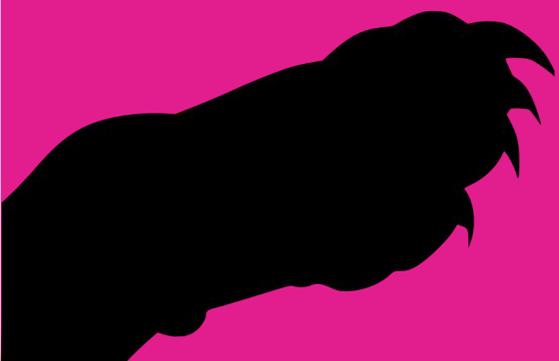
FORMATION EXECUTION : LES RETOURS D'EXPÉRIENCE

Hadrien - Intrapreneur - « Si seulement nous avions pu faire cette formation dès le début nous aurions gagné 6 mois sur notre projet. »

« C'est une formation très intense, on apprend énormément, beaucoup plus que ce que j'imaginai ! J'ai apprécié le côté extrêmement pratique et concret de la formation. Au delà de nous donner des conseils et des méthodes, on les met en pratique, on les teste, on reçoit du feedback. On a vraiment quelque chose sur lequel on peut capitaliser pour la suite tout en ayant accès à des gens d'un très bon niveau qui eux même l'ont vécu et donc ils savent de quoi ils parlent. C'est donc vraiment très différents que de lire un livre ! »

Kenza - Marketing - « 'J'ai vu ça dans ma formation Lion' est devenu un argument que je manie gaiement au quotidien »

« Je profite de l'élan donné par la formation pour distiller peu à peu l'esprit startup dans ma très très grande organisation armée de ce nouvel état d'esprit et de l'ensemble des exemples/outils/échanges/preuves vivantes auxquels Lion donne accès. Avec cette formation, on me permet de passer désormais par la grande porte (et non plus par la fenêtre !) pour challenger l'existant. »





POURQUOI SE FORMER CHEZ LION ?



1/ QUALITÉ LA SÉLECTION DES INTERVENANTS

La sélection des intervenants les plus pertinents sur chaque thématique est possible du fait des liens de confiance qui unissent Lion, The Family et les entrepreneurs : Lion est une formation issue de The Family qui accompagne des startups ambitieuses. Les intérêts de chacun sont clairs et alignés.

2/ CONFIDENTIALITÉ LES OUTILS, « BEST PRACTICES » ET ASTUCES

Les outils, 'best practices' et astuces internes des startups sont révélées aux participants sans langue de bois et en toute transparence. Ces informations sont utiles: elles correspondent à des ressources applicables pour la suite.

3/ ANCRAGE DES ATELIERS DÉDIÉS À LA TRANSPOSITION

Les stagiaires sont mis en situation pour directement appliquer les apprentissages à leur quotidien professionnel. Chaque stagiaire repart avec un plan d'action précis et travaillé !

4/ PRAGMATISME L'ALTERNANCE THEORIE-EXERCICE

L'alternance théorie-exercice est clef pour briser d'emblée les peurs des nouveaux outils ou une certaine forme d'intimidation face aux parcours des intervenants. La bienveillance qui règne pendant les cours facilite ce passage au concret.

5/ RÉSEAU L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

Les participants rejoignent une communauté de 250 entrepreneurs/professeurs et de plus de 1500 employés, tous soucieux de partager les pratiques vertueuses et de s'entraider.





DES PROFS QUI VIENNENT DU TERRAIN !



3 à 4 intervenants par jour,
tous experts du numérique.

EXEMPLE D'INTERVENANTS

- * Nous les sélectionnons selon trois critères clés : pédagogie, pragmatisme et excellence
- * Les méthodes des startups et leurs applications concrètes n'ont aucun secret pour eux
- * Chaque intervenant est noté afin de maintenir un niveau d'excellence





UN CADRE CHALEUREUX AU COEUR DE PARIS !





LION



CONTACTEZ-NOUS

Équipe Lion
hello@joinlion.co