

Gestão e Negócios

MBA em Marketing Digital

NÚCLEO COMUM	
Disciplina	Carga Horária
Gestão Estratégica	24 horas
Jogos de Empresas	24 horas
Técnicas de Negociação	12 horas
Gestão Estratégica de Finanças	24 horas
Gestão de Projetos	24 horas
Seminário de Pesquisa	12 horas
NÚCLEO ESPECÍFICAS	
Disciplina	Carga Horária
Marketing de Relacionamento – CRM	24 horas
Design Thinking e Novos Modelos de Negócios	24 horas
Game Marketing	24 horas
Comércio Eletrônico, Tecnologia da Informação e Plataformas Digitais	24 horas

Redes e Mídias Sociais	24 horas
Marketing de Conteúdo	24 horas
Branding	24 horas
Comportamento Digital do Consumidor	24 horas
Design Digital	24 horas
Monitoramento Social e Web Metrics	24 horas

NÚCLEO DE DISCIPLINAS ELETIVAS

Disciplina	Carga Horária
Metodologia no Ensino Superior	24 horas
Didática do Ensino Superior	24 horas
Orientação de Trabalho de Conclusão de Curso	30 horas
Trabalho de Conclusão de Curso	60 horas
Módulo Internacional	40 horas
Módulo Internacional	30 horas
Módulo Internacional	20 horas
Módulo Inglês Instrumental I*	24 horas
Módulo Inglês Instrumental II*	24 horas
Módulo Inglês Instrumental III*	32 horas