

Matriz curricular

- Administração em Comunicação e Serviços
- Arte e Comunicação
- Atendimento e Planejamento em Comunicação
- Ciências Sociais Aplicadas
- Comportamento do Consumidor
- Comunicação Digital e Mídias Sociais
- Comunicação Institucional, Promocional e Eventos
- Comunicação e Expressão
- Criação e Direção em Artes Audiovisuais
- Criação e Direção em Artes Visuais
- E-Business e Mobile Marketing
- Estatística Aplicada
- Ética e Sociedade
- Filosofia da Comunicação
- Fotografia Publicitária
- Fotografia
- Fundamentos da Publicidade e Propaganda
- Gestão Empreendedora
- Gestão da Comunicação Integrada
- Gestão da Inovação e Criatividade
- Legislação da Inovação e Criatividade
- Leitura e Prática de Redação
- Metodologia Científica
- Optativa
- Pesquisa Científica em Comunicação I
- Pesquisa Científica em Comunicação II
- Pesquisa de Mercado
- Planejamento de Marketing
- Planejamento de Mídia
- Planejamento e Produção Gráfica
- Produção Audiovisual
- Projeto Interdisciplinar I
- Projeto Interdisciplinar II
- Projeto Interdisciplinar de Curso III
- Projeto Interdisciplinar de Curso IV
- Projeto Interdisciplinar de Curso V
- Projeto Interdisciplinar de Curso VI
- Projeto Interdisciplinar de Curso VII
- Realidade Política Economia, Social e Cultural Contemporânea
- Redação Publicitária na Comunicação Audiovisual
- Redação Publicitária na Comunicação Visual
- Semiótica
- Teoria da Comunicação
- Tópicos Integradores em Comunicação

- Webdesign e Produção Digital