

10. APRIL

TAG DER GESCHWISTER

Am 10. April feiert man weltweit den Tag der Geschwister, welcher im Englischen auch Siblings Day genannt wird. Initiiert wurde der Tag 1997 von Claudia Evart in Andenken an ihre Geschwister Alan und Lisette, die sie beide bei verschiedenen Autounfällen verloren hat.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

GESCHWISTER 69.177 (2,31%)

GESCHWISTER kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://geschwister-scholl.de/	84.438
2. http://moz.de/	9.739
3. http://www.maerkischer-sonntag.de/	9.683
4. http://geschwister-well.de/	9.093
5. http://druck-laser-gravur.de/	8.465
6. http://kinderkrebsstiftung.de/	6.074
7. http://friedel-starmatz.de/	5.333
8. http://erwachsene-geschwister.de/	4.874
9. http://www.gymnasium-winterberg-medebach.de/	4.696
10. http://geschwister-scholl-schule-hildesheim.de/	3.856

Die für die Domain **geschwister-scholl.de** spezifischsten Begriffe sind:

VALUE
FONT FOOTER
IMAGES CATEGORY CUSTOM INPUT
SIZE STYLE BACKGROUND CALENDAR HEADER WINDOW
CENTER DATA META VIEW TIME WIDGET LINK LABEL
SEARCH THEMES THUMBNAIL PRIMARY ACCESS MENU SINGLE MEDIA LOGO
2009 WRAP TRIGGER SCHULFEST EVENT LOGIN UPLOADS
CONTENT FEED OBJECT BEITRAEGE CHILDREN MAIN
ADMIN PAGE FINAL ENTLASSUNG ASSISTIVE CASE
TITLE 2016 FLAG DATE MANAGER POST

GESCHWISTER
MONTH SCHULE PROJEKTTAGE AGENDA LOAD
PASSWORD SWATCH GALLERY TYPE IMAGE
LIST CLASS EVENTS AUTHOR JSON BRANDING POPUP PROPERTY BILD 2015
FUNCTION FORM FORMAT MENUE SENDEN PLUGINS ACTION JAVASCRIPT WRAPPER
HEIGHT CONTAINER MOBILE ENTRY 2014 ARTICLE INFO
BODY RETURN HOME ASSETS COLOR
DISPLAY SCRIPT RIGHT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.