

29. APRIL

TAG DES TANZES

Ob in China, Venezuela oder Sri Lanka - getanzt wird auf der ganzen Welt und das vor allem am 29. April, dem Welttag des Tanzes! Das Internationale Komitee des Tanzes des Internationalen Theater Institutes rief ihn 1983 aus und legte als Datum den Geburtstag von Jean-Georges Noverre fest, der als Schöpfer des modernen Balletts gilt.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

TANZ 138.814 (4,63%)

TANZ kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://tanz-bruecke.de/	55.710
2. http://www.tus-witten-stockum.de/	51.524
3. http://www.sashawaltz.de/	33.586
4. http://hannover-tanz.de/	29.424
5. http://tanz-birke.de/	28.170
6. http://turngau-suednassau.de/	27.288
7. http://alanya-oriental.de/	26.780
8. http://tanz-kiel.de/	23.921
9. http://luckystriker.de/	21.179
10. http://bauchtanzinfo.de/	20.285

Die für die Domain **tanz-bruecke.de** spezifischsten Begriffe sind:

LINK ACTION ENTRY THEMES WINDOW TEAM AREA 2014 RETURN MARGIN INPUT META
FORM JAVASCRIPT TYPE YOUTUBE SIZES WIDGET GOOGLE FUNCTION SEARCH
DOCUMENT 2016 FEED UPLOADS BUTTONS SPORT KINDER CATEGORY INFO
PROJEKTE MINI **PROFESSIONELL** ATTACHMENT
2015 GALLERY **AUFTRITTE** FOTOS TWITTER
STRING LIFESTYLE **ERFOLGE** PAGE NEWS
ICON CHILDREN COOKIE **RUSSISCH** **TANZ** ERZIEHUNG
PRESSE HAMBURG **BRUECKE** JPEG OBJECT POST
WRAP FACEBOOK MAIL
MENU SOCIAL
IMAGES CUSTOM
TARGET CONTENT
HEADER SIZE
FONT TITLE VALUE
COLOR CLASS
MEDIA ERWACHSENE GENESIS BALL JSON FLAG STYLE
SCRIPT ELSE THUMBNAIL HEIGHT BACKGROUND LABEL
EMAIL DIVERSITY **MUSIKALISCHE** KREATIV DATA
2012 COMMENT REQUIRED AUTHOR DEUTSCH SHARE INTERNATIONAL RIGHT
BUTTON PLUGINS

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.