

15. AUGUST

TAG DER ERHOLUNG

Der Tag der Erholung wird von den Amerikanern am 15. August eines jeden Jahres gefeiert. Laut Artikel 24 der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte ist das „Recht auf Erholung und Freizeit und insbesondere auf eine vernünftige Begrenzung der Arbeitszeit und regelmäßigen bezahlten Urlaub“ ein elementares Menschenrecht.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

ERHOLUNG 136.247 (4,54%)

ERHOLUNG kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://www.kleingarten-erholung.de/	21.154
2. http://grainau.de/	11.708
3. http://badnenndorf.de/	10.714
4. http://www.ferienzentrum-goessweinstein.de/	10.187
5. http://nah-erholung.de/	8.635
6. http://massage-erholung.de/	8.340
7. http://www.jessen.de/	7.100
8. http://ivent-sailing.com/	6.761
9. http://niederstetten.eu/	6.694
10. http://valley-of-castles.de/	6.345

Die für die Domain **www.kleingarten-erholung.de** spezifischsten Begriffe sind:

OBJECT
PAGE MAIN IMAGE
SCRIPT ARTIKEL FOOTER THUMBNAIL CONTAINER
JAVASCRIPT CONTENT HOME COMMENT POST NAVIGATION CLASS
AREA REQUIRED EXTERNAL WESTFALEN BOOKMARK CATEGORY FORM BODY
PLUGINS VERANSTALTUNG LANDESVERBAND MANAGER PRIMARY LINKS
VALUE FACHBERATUNG WANNE JOERG COVER CASE STATUS
AUTHOR TRANCE ERHOLUNG NACHTRAG LIPPE
FONT 2016 NOVEMBER KLEINGARTENVEREIN HERNE
SEARCH ARIA MENU
FLAG HTTPS LINK
HTTP LABEL
SCHAMLOSIGKEIT
COMMENTS SITTE ANSTAND NEUENHAUS GEHEN
META STANDARD
AVATAR SPIESS STADTVERBAND KAISER DATEI DATE
FUNCTION
SIZES TIME WILHELM RUNDSCREIBEN FRITZ BRANDING BUTTON
MEDIA ASSETS UPLOADS ENTRY SCHAEFER 2015 ATTACHMENT THEMES TITLE
HEIGHT TYPE HEADER FEED DEZEMBER PROPERTY FORMAT BACKGROUND
STYLE SIZE ARTICLE INDEX WIDGET RETURN INPUT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.