

17. AUGUST

ICH MAG MEINE FÜSSE TAG

Am 17. August wird der Ich mag meine Füße Tag zelebriert. Neben einem Marketingeffekt soll auf unsere Füße als meist genutztes Fortbewegungsmittel aufmerksam gemacht werden. Ein Großteil der Bevölkerung leidet an Fußproblemen, ausgelöst durch Übergewicht oder falsches Schuhwerk.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

FUSS 293.886 (9,8%)

FUSS kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://intermatsshop.de/	136.267
2. http://mr-fuss.com/	87.850
3. http://orthopedia-shop.de/	43.106
4. http://fuss-und-pedalreisen.de/	29.950
5. http://ortho-agil.de/	28.392
6. http://ortema.de/	23.069
7. http://hautpflege-laden.de/	21.925
8. http://matthies-sport.de/	19.758
9. http://graner-safety.com/	18.945
10. http://fuss-schuhe-shop.de/	17.576

Die für die Domain **intermatsshop.de** spezifischsten Begriffe sind:

LEVEL BUTTON RIGHT
 PRODUCT 2008 2001 PARENT SCRIPT
 2016 2000 PASSAT 1996 2002 FIRST TYPE
 PRICE HERSTELLER 1992 1991 SONDERPOSTEN 1997 1990 2010 LINK
 MITSUBISHI GENERATION AUDI **MAZDA** VOLKSWAGEN FORD 2003 MINI
 CART PORSCHE CABRIO **FIAT** **GUMMI** ROVER MERCEDES KOMBI
NISSAN **STUFENHECK** **SAAB** **VOLVO** PEUGEOT 1989
LEXUS **KOFFERRAUMMATTEN** **LANCIA**
CORVETTE **AUTOTEPPICH** **DACIA** SEAT
 CLASS **FERRARI** **AUTOTEPPICH** **FUSSMATTEN**
 LINE COUPE **TOYOTA** **JAGUAR** **SKODA** MATTEN 2004
 FOCUS AVANT LAND **RENAULT** **CITROEN** LIMOUSINE BENTLEY 1998
 2013 SMART FUSS 1993 HONDA ROADSTER HYUNDAI DRIVE 2009
 2015 2007 CABRIOLET OPEL 1995 2005 1999
 2014 2006 1994 GOLF HAND
 2011 AUTO VARIANT
 2012

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.