

29. AUGUST

KRÄUTER STATT SALZ TAG

Am 29. August wird der Kräuter statt Salz Tag zelebriert um auf das Problem des zu hohen Salzkonsums in vielen westlichen Ländern hinzuweisen. Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung empfiehlt 6 Gramm Salz am Tag, dieser Wert wird jedoch oft überschritten. Um den Salzkonsum zu minimieren wird empfohlen fadess Essen stattdessen mit Kräutern zu würzen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

KRAEUTER 75.748 (2,53%)

KRAEUTER kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://hildegardvonbingen.at/	277.112
2. http://kraeuter-kuehne.de/	158.469
3. http://kraeuter-und-duftpflanzen.de/	135.930
4. http://tierheilpraktikerin-shop.de/	135.233
5. http://apostel-kraeuter.de/	122.871
6. http://rimoco.de/	97.239
7. http://kraeuter-manufaktur.de/	76.694
8. http://bio-kraeuter.de/	58.736
9. http://samen-profi.de/	55.402
10. http://wild-herbs.de/	49.411

Die für die Domain **hildegardvonbingen.at** spezifischsten Begriffe sind:

FRONTEND
SCHWARZ KREUZ OPTION
APPLE CREME ACHAT SEELE RESOURCES
TOUCH ARMBAND KETTE LILien SUPPEN HONIG VALUE
SIZES TROPFEN BERGKRISTALL KRAEUTER FRUCHTAUFSTRICH GEBAECK
HEADLINE WUERZEN STREUER ELIXIER TEIGWAREN DONUT SCHEIBE
SCHUHE DACHS DINKEL TRAENKE WERMUT BINGEN OELe
QUITTEN EDELKASTANIEN FENCHel
EMOTION KETTEN AMETHYST DUFT
VEREIN KREUZE LEBENSMITTEL
TRANK LATWERGE SUPPE ROSEN ACTIVE
GROSS SCHEIBEN STATUE DIAMANT ICON
BUCH MARONI MUTTERKRAUT SALBEI HEILKUNDE
PULVER HAARWASSER EDELKASTANIE HOLZPRODUKTE
AUDIO NATUR MISCHUNG GEWUERZE EISENKRAUT GESICHTSWASSER LOTION
TYPE MEDIZIN BEUTEL SMARAGD EDELSTEINE DONUTS DOSE RATGEBER IMAGE
CONTENT TABS KOSMETIK FASTEN STEINE ARMBÄENDER CLASS
LINK KOCHEN FRUCHT ANHAENGER META
SCRIPT KAFFEE TITLE
DATA

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.