

5. DEZEMBER

TAG DES EHRENAMTES

Am 05. Dezember findet der Internationale Tag des Ehrenamtes statt. Das Ziel des Gedenk- und Aktionstages ist die Anerkennung und Förderung ehrenamtlichen Engagements. Der Tag wurde 1985 von den Vereinten Nationen (UN) beschlossen und fand 1986 erstmals international statt.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

EHRENAMT 45.509 (1,52%)

EHRENAMT kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://drk-hannover.de/	50.128
2. http://www.drk-pflegedienste.de/	48.545
3. http://ehrenamt-potsdam.de/	40.083
4. http://www.deutsches-ehrenamt.de/	24.769
5. http://ritterhude.de/	24.372
6. http://hilchenbach.de/	23.668
7. http://www.segeberg.de/	22.704
8. http://dv-hl.de/	17.604
9. http://caritas-guetersloh.de/	17.268
10. http://www.flvw.de/	16.975

Die für die Domain **drk-hannover.de** spezifischsten Begriffe sind:

SHOP
 SEARCH SIZES MEDIA
 LINK FREIZEIT HANNOVER RESOURCES CLASS
 CONTAINER AUSBILDUNG STAMMTISCH AMBULANTE SPENDEN PUBLIC JAVASCRIPT
 FAMILIE TAGESPFLEGE SECONDHAND RETTUNGSDIENST SELF MARGIN
 PFLEGE BARSINGHAUSEN WEDEMARK HAUSNOTRUF SOZIALE
 SEMINARS GEHRDEN RONNENBERG WUNSTORF HILFEN
 NAVIGATION
 MITTELFELD **KRANKENTRANSPORT** UETZE HILFE DATA
 AKTUELLES
 SOZIALSTATION **SEELZE EHRENAMT** LEHRTE
 STOECKEN **ORTSVEREINE** SEHNDE JUGEND
 SCRIPT
 DETAILS APPLE BEWEGUNG COMPONENTS
 MITGLIED ACTIVE SCHWEIZ CENTER
 HEMMINGEN **PATTENSEN** GARBSSEN WOHNEN META
 TOUCH INPUT
 STADT KONTAKT LAATZEN KATASTROPHENSCHUTZ RETTUNG ANFAHRT IMAGE
 TARGET SPRINGE KINDERTAGESSTAETTEN BURGDORF TYPE
 LIST KIND KITA PFLEGEHEIM LANGENHAGEN ISERNHAGEN REGION CONTENT
 TITLE
 ICON KOSTEN NEUSTADT BETREUUNG ARBEITSKREISE TERMINE VALUE
 SHOW BILDUNG JOBBOERSE PRESSEMITTEILUNGEN PANEL
 KINDER KURSE MEDIUM
 PARENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.