

14. DEZEMBER

AFFENTAG

Am 14. Dezember findet mit dem Affentag der Ehrentag aller Affenarten statt. Initiiert wurde er im Jahr 2000 in den USA und ist dort als "Monkey Day" bekannt. Amerikanische Künstler und Kunststudenten gelten als diejenigen, welche maßgeblich den Affentag bekannt gemacht haben. Inzwischen wird er weltweit in verschiedenen Ländern gefeiert.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

AFFE 15.402 (0,51%)

AFFE kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://surf-affe.de/	31.822
2. http://korff-stiftung.de/	15.148
3. http://rittinghaus-invest.de/	12.491
4. http://silber-corner.de/	5.659
5. http://sternpuschen.de/	4.912
6. http://museumswelt.eu/	4.444
7. http://aschhoff-edelmetalle.de/	4.160
8. http://traumsymbole-traumdeutung.de/	3.162
9. http://www.smh.net/	2.873
10. http://florianberger.com/	2.809

Die für die Domain **surf-affe.de** spezifischsten Begriffe sind:

STYLE HEADER WIDGET CATEGORY TYPE
COLOR TARGET TITLE SEARCH PRICE VALUE LINK
TEMPLATES DATE PRODUCTS PREIS GROUP INPUT RIGHT
GALLERY SUCHE PRODUCT MAIL VERSAND DATA FORM CONTENT
THUMBNAIL ARTIKEL REVIEW LAYER PANEL CODE CONTAINER
PAGE ORIGINAL ADRESSE PAYPAL PASSWORD ENTRY LEVEL
SHIPPING ZEICHEN ANHAENGER BOOK THUMBNAILS
ERROR EDELSTAHL **SURF** KREUZ STAR ANZEIGEN
KONTO OHRRINGE **AFFE** HALSKETTEN
FOOTER CHILD INVALID COUPON ADDRESS
RATING HELP RINGE ARMBAENDER ARMBAND STARS
ACCOUNT BESTELLUNG GAMBIO GUTSCHEIN PASSWORT
ICON SHARE INFO MODAL ACCESSOIRES SLIDE CART TEMPLATE
FONT NEWSLETTER NUMBER REVIEWS EMAIL WARENKORB MOBILE
MENU BODY IMAGE BUTTON ORDER IMAGES CATEGORIES BLOCK
META CLASS LOGIN MARGIN OPTION

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.