

31. DEZEMBER

SILVESTER

Am 31. Dezember wird mit Silvester das alte Jahr verabschiedet und das neue Jahr feiernd begrüßt. Im westlichen Sprachraum findet Silvester am 31. Dezember statt, also am letzten Tag des Jahres laut gregorianischem Kalender.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

SILVESTER 64.611 (2,15%)

SILVESTER kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://exploding-art.de/	98.061
2. http://silvester-feuerwerk24.de/	65.091
3. http://taverna-poseidon.de/	37.376
4. http://www.world-of-nightlife.de/	23.853
5. http://kochen-fuer-alle.de/	19.891
6. http://reise-universum.de/	17.173
7. http://top-tischdeko.de/	16.403
8. http://funbikebilder.de/	15.802
9. http://ssv-hoeheinoed.de/	14.912
10. http://singlereisen-silvester.de/	13.842

Die für die Domain **exploding-art.de** spezifischsten Begriffe sind:

RIGHT GALLERY OPTION
BORDER ACTION LAYOUT LABEL ICON
LINK HOVER VIDEO BEWERTUNG CENTER DOCUMENT BUTTON
INPUT TARGET TEMPLATE STUDIO TOUR IMAGES TEMPLATES FORM IMAGE
COMPONENTS PHOTO FOTOGRAF NEUIGKEITEN GALERIE
VALUE MENU COMPONENT GALERIEN IRLAND DIGITAL ACTIVE
KOMMENTIERT PEARL STECKBRIEF
META PAGE BILDERN HAMM PLACES MOUNT
HEADER SCRIPT DARK REFERENZEN
SHOOTING TITLE AUTOR SILVESTER BEWERTET
TUTORIALS NEWS LINKS ASSETS KUENSTLER GESEHEN RADIO
BLACK EVENTS THUMBNAILS CONDITIONAL
DATA CELL DURCHSUCHEN GOTHIC INTERVIEWS MAGAZIN
POST PLUGINS SYSTEM RESET KONZERTE GUIDE BODY STARTSEITE
HEIGHT TYPE MEDIA 2011 KUNST BACK CLASS FOOTER CONTENT
TABLE JAVASCRIPT BLOCK BILD FACEBOOK PARENT STYLE

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.