

17. FEBRUAR

TAG DER NETTIGKEITEN

Der Tag der grundlosen Nettigkeiten wird am 17. Februar begangen. Dieser Tag ist ein inoffizieller Feiertag in den USA. Mit ihm sollen Handlungen der Güte beziehungsweise Handlungen der Nettigkeit gefördert werden.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

NETT 73.774 (2,46%)

NETT kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://in-ter-nett.de/	10.356
2.	http://freullein.net/	8.904
3.	http://wine4friends.eu/	6.211
4.	http://mein-weinhandel.de/	5.502
5.	http://nett-haustechnik.de/	5.454
6.	http://mind-unlimited.com/	4.870
7.	http://autohaus-nett.de/	4.145
8.	http://medi-nett.de/	3.679
9.	http://undergrounddinner.de/	3.354
10.	http://cafe-nett.com/	3.096

Die für die Domain **in-ter-nett.de** spezifischsten Begriffe sind:

ICON PRODUCT COLOR
IMAGES TARGET BUTTON META DISPLAY DATA
INPUT HEADER CONTENT FRONTEND SEARCH GOOGLE HEIGHT
TITLE FUNCTION ARTIKEL RETURN BLOG IMPRESSUM FORM CLASS FONT
STYLE THEMES AREA WIDGETS CASE NAVIGATION TYPE MEDIA VALUE
LINK FOOTER ASSETS PLUGINS KASSE OBJECT TIME WINDOW AUTO
CATEGORY MEMBERS ABMELDEN POLITIK PAGE CART
ADMIN GOSPEL **ORGELN** CHOR WARENKORB
KOMMUNIKATION
KLICKEN **ORGEL** MAPPE
CENTER POST CHILDREN ALTE KOSTENLOS MENU
SOURCE KOMMENTAR
FLAG READER HERO SPANDAU TEILEN PRIMARY SCRIPT
WRAPPER PARENT COMMENTS SUCHE
PROPERTY SHARE PRODUKTKATEGORIE WERBUNG ARIA
BODY MAIN COMMENT OVERLAY KONTO ENTRY EMAIL JAVASCRIPT
LABEL ARTICLE SHOP LOAD FEED SOCIAL 2013 EVENT DOCUMENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.