

18. FEBRUAR

TAG DES WEINTRINKENS

Um was es bei diesem kuriosen Feiertag aus dem Land der unbegrenzten Möglichkeiten geht, ist aufgrund des Namens klar. Der ist hier sozusagen Programm und dem ist im Prinzip auch nicht mehr viel hinzuzufügen. Außer vielleicht noch ein Glas Wein oder die Frage, ob man lieber Rot- oder Weißwein nimmt.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

WEIN 158.912 (5,30%)

WEIN kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://weinunion.de/	74.8497
2. http://captaincork.com/	50.3682
3. http://faszination-wein.de/	33.2844
4. http://www.moevenpick-wein.de/	31.3719
5. http://wein-konzept.de/	28.5993
6. http://wein-meissen.de/	27.0289
7. http://natuerlich-wein.de/	25.7282
8. http://www.wein-riegger.de/	23.1972
9. http://www.wein-outlet.com/	21.3225
10. http://wein-schaepers.de/	20.6325

Die für die Domain **weinunion.de** spezifischsten Begriffe sind:

MEDIA TYPE PRODUCT
COLOR VALUE METHOD MARGIN SIZE
META CLASS HEIGHT START LINKS PADDING TITLE
TABLE MENU LOCATION BEWERTUNG SAINT HASH TARGET POST IMAGE
SPAREN AUSZEICHNUNGEN FLASCHE ROBERT PREIS DETAILS FONT
PROGRAMMIERUNG LOUIS CAPE SCHRIFT ENTHAELT GRAU
BESCHREIBUNG GESCHMACK SANTA CHATEAU STYLE
EURO WINDOW QUINTA ALKOHOLGEHALT VINA JEAN
BILD FORM **PRODUKTDARSTELLUNG**
WEIN MARKTPREIS ROTWEIN MILCH HAUT
SCHEMA LAND SHOW FILS **WARNHINWEIS** LIEBLICH
INFO GRUPPE VALLEY WEISSWEIN BREIT VILLA EINHEIT
ACTION RIGHT WEINE CHILE AROMEN TROCKEN BILLIGER BORDER
MWST PAUL FRANKREICH WEBSHOP SEKT ITALIEN DEUTSCHLAND
SCRIPT SHOP INHALT ROSE PRODUKT TRENNER VERSAND IMAGES
DOCUMENT INPUT HEADLINE FETT SELF 2013 JAVASCRIPT CONTENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.