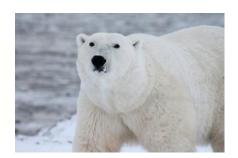


## 27. FEBRUAR TAG DES EISBÄREN

Mit dem Tag des Eisbären wird am 27. Februar das größte an Land lebende Raubtier der Welt gefeiert. Initiiert wurde der Aktionstag durch USamerikanische Zoos im Jahr 2004. Es ist in einigen Zoos Brauch, dass es für die Eisbären an diesem Tag eine Extraportion Fisch gibt.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**EISBAER** 10.487 (0,35%)

## EISBAER kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://dj-eisbaer.de/	30.969
2.	http://www.busbaer.de/	20.282
3.	http://sportabteilung.de/	7.143
4.	http://trattler.com/	6.709
5.	http://outdoorcenter24.de/	5.627
6.	http://sportshop-ecke.com/	4.977
7.	http://wunderbare-enkel.de/	3.691
8.	http://sport-steinchen24.de/	3.208
9.	http://www.polar-kreuzfahrten.de/	2.989
10.	http://hausmeister-ober.de/	2.977



Die für die Domain dj-eisbaer.de spezifischsten Begriffe sind:

DISPLAY LABEL FORM META MARGIN TARGET GOOGLE UPLOADS MEDIA PADDING JAVASCRIPT RETURN DEUTSCHLAND POST NAVIGATION HEIGHT CLASS FUNCTION VERSION FLAG APRIL POSTS IMPRESSUM 2015 HEADER EVENTS SIZE REFERENZEN GESCHENK ARCHIVE NEWS STYLE BORDER PLUGINS FEED CASE RADIO HOUSE CLUB JANUAR THUMBNAIL THEMEN REASON LIVESTREAM DAHEIM TICKETS 2013 FANTASTISCH MISCHPULT MOORE ROSTOCK AUFTRITTE | MAERZ ELEKTRO DATA PAGE GALERIE THEMA HOEREN MILL MIXTAPE BIOGRAPHIE 2000 LINK POSITION SZENE PRODUZIEREN AUFTRITT PLAYER FACEBOOK BOOKMARK LESEN DEEP TOUR NOVEMBER BERLIN FOOTER CATEGORY FONT 2014 MUSIK SEPTEMBER WIDGET STARTSEITE CONTENT SCRIPT STATUS 2011 STATIC TITLE DOCUMENT MAIN KONTAKT WINDOW CONTAINER TYPE

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.