

27. JANUAR

HOLOCAUST-GEDENKTAG

Am 27. Januar findet der Holocaust-Gedenktag statt. Er wurde 2005 von den Vereinten Nationen eingeführt, um dem Holocaust sowie dem 60. Jahrestag der Befreiung des Konzentrationslagers Auschwitz-Birkenau zu gedenken. In Deutschland wird am selben Tag ebenfalls der "Tag des Gedenkens an die Opfer des Nationalsozialismus" begangen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

HOLOCAUST 13.547 (0,45%)

HOLOCAUST kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

| URL | Häufigkeit |
|---|------------|
| 1. http://holocaustdenkmal-badnauheim.de/ | 7.493 |
| 2. http://ifz-muenchen.de/ | 4.505 |
| 3. http://clemensheni.net/ | 4.022 |
| 4. http://claimscon.org/ | 3.841 |
| 5. http://nkits.de/ | 3.190 |
| 6. http://pauserich.de/ | 2.499 |
| 7. http://matthiaskuentzel.de/ | 2.085 |
| 8. http://jugendkirchen.org/ | 2.007 |
| 9. http://hans-dieter-arntz.de/ | 1.954 |
| 10. http://geschichtlicher-buechertisch.de/ | 1.888 |

Die für die Domain **holocaustdenkmal-badnauheim.de** spezifischsten Begriffe sind:

JAVASCRIPT CONTENT FOOTER COLOR DOCUMENT POSITION TARGET
TITLE NAVIGATION HEADER WRAPPER BODY ACTION META ICON
BACKGROUND CONTAINER DATA SIZE HEIGHT HOME SHOP RETURN
CLASS LOCATION STANDARD HASH SEPARATOR LOGIN BUTTON
LAYOUT WHITE FONT EMOTION SPEED STYLE IMPRESSUM
PERFORMANCE DOKUMENTE FEHLER SEPTEMBER
MEDIA TAGE VERSUCHE BIDI TIMING VARIANT ELSE
IMAGE SPENDER NACHBARN GEBOREN LINE
FOTOS DISPLAY OPFER PROOF ROMAN ANSI
THEME MARGIN VIEW **HOLOCAUST** MODULE PARENT LINK MAIN
SPENDEN TIMES NAUHEIM EINWEIHUNG
COOKIE FOOTNOTE ASCII NAMEN ARTIKELS
LIEFERZEIT FAMILY SCROLLEN SPAETER PRIVACY
ARGUMENTS SPECIAL LANGUAGE WEBSEITE ANALYTICS
TYPE GOOGLE LEVEL ASSETS VIDEO COOKIES WEIGHT SCRIPT
PAGE FUNCTION SOURCE WINDOW ANZEIGEN WARENKORB

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.