

30. JANUAR

NATIONAL MARTYRS' DAY

Am 30. Januar findet in Indien der „National Martyrs' Day“ statt. Dies ist ein Tag zur Ehrung aller indisches Patrioten und Märtyrer. Die Auswahl des Datums bezieht sich auf den Jahrestag der Ermordung Mahatma Gandhis im Jahre 1948.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

GANDHI 9.738 (0,32%)

GANDHI kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://www.gandhi-interiors.com/	22.685
2. http://www.bASF.com/	4.880
3. http://www.inge.ag/	4.192
4. http://posterbeatnik.de/	2.621
5. http://www.construction-polymers.com/	2.435
6. http://gandhi-consulting.com/	1.605
7. http://windwahn.de/	1.326
8. http://art-for-europe.com/	1.177
9. http://zitate-leben.de/	1.166
10. http://ewings.com/	1.096

Die für die Domain **gandhi-interiors.com** spezifischsten Begriffe sind:

DOCUMENT
STYLE LANGUAGE HEADER
KONTAKT WINDOW HILFE LINK BODY
JAVASCRIPT FACEBOOK LIST AKTUELL VALUE SEARCH BORDER
ARTIKEL ANMELDEN RETURN MWST LOAD TABS CLASS PAGE
WARENKORB LIEFERZEIT VARIANTS DELIVERY PRICE IMPRESSUM
LOGIN WUNSCHZETTEL MASS HOTLINE FORCE POST HEIGHT
FOOTER NATUR TEST SCHRAENKE REGALE HAENDLER
PICTURES SIDEBOARDS EROEFFNEN
SITZMOEBEL ESSTISCHE ESSTISCH
KONTO **COUCHTISCHE TRUHEN**
CENTER PRODUCT FIRST **TOKYO COUCHTISCH STORM**
POPUP ZOOM **ANTIQUITAETEN VARIANT**
ICON ARRAY STAR MENGE RATE HERSTELLUNG REVIEW
RIGHT PICTURE RATING **SHOWROOM DETAILS PLACEHOLDER**
IMAGE PASSWORT MOEBEL RATINGS INTERNATIONAL ACTION
SCRIPT LABEL METHOD INPUT VERSANDKOSTEN SHOW
TITLE GOOGLE MATERIAL TYPE DISPLAY FUNCTION
SERVICE FORM SIZE META
LOGO CONTENT
COLOR

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.