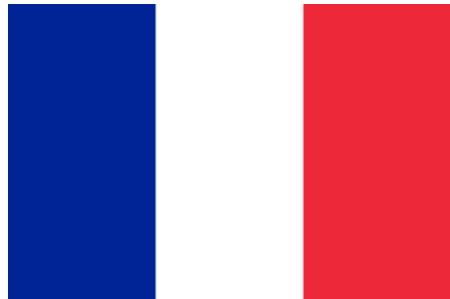


# 14. JULI

## NATIONALFEIERTAG

### FRANKREICH

Der 14. Juli ist der Französische Nationalfeiertag und erinnert einerseits an den Sturm auf die Bastille am 14. Juli 1789 und andererseits an das Föderationsfest 1790. Der 14. Juli wird üblicherweise mit Militärparaden im ganzen Land begangen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**FRANKREICH** 241.689 (8,06%)

**FRANKREICH** kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. <a href="http://frankreich-marche.de">http://frankreich-marche.de</a>	85.828
2. <a href="http://jugendreisen-kompass.de">http://jugendreisen-kompass.de</a>	76.861
3. <a href="http://die-vinothek.de">http://die-vinothek.de</a>	76.350
4. <a href="http://captaincork.com">http://captaincork.com</a>	73.710
5. <a href="http://birr-partner-shop.com">http://birr-partner-shop.com</a>	70.085
6. <a href="http://weinweber.de">http://weinweber.de</a>	66.959
7. <a href="http://filme-aus-frankreich.de">http://filme-aus-frankreich.de</a>	58.203
8. <a href="http://frankreich-schulung.de">http://frankreich-schulung.de</a>	48.864
9. <a href="http://weinversand-fehser.de">http://weinversand-fehser.de</a>	45.260
10. <a href="http://frankreich-experte.de">http://frankreich-experte.de</a>	45.177

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.