

01. JUNI

TAG DER KINDER

Der Kindertag wird am 01. Juni gefeiert. Der Tag ist in vielen Kulturen ein Feiertag für Kinder. Er ist zugleich ein politischer Kampftag, welcher die Bedürfnisse von Kindern in das öffentliche Bewusstsein rücken soll. Das Datum des Kindertages variiert sehr stark zwischen verschiedenen Staaten. Über 30 Staaten übernahmen den 1. Juni von China und den USA.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

KINDER 691.874 (23,06%)

KINDER kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://michaelsbund.de/	823.932
2. http://wohnpark-aurich.de/	536.930
3. http://jako.de/	264.392
4. http://geschenke-fuer-kinder.info/	199.413
5. http://sport-sofort.de/	182.657
6. http://actionbikes.de/	170.256
7. http://flottehusse.de/	158.045
8. http://www.sports-and-more.de/	150.588
9. http://kinder-medienverlag.de/	150.494
10. http://actionbujor.de/	149.904

Die für die Domain **michaelsbund.de** spezifischsten Begriffe sind:

AUSGEZEICHNETES JUGENDBUCH

BUCHHAENDLERINNEN

BELLETistik SACHBUCH BUECHEREI

GOTTESLOB

WIESO HOERBUCH

STAR BESTSELLER KINDER FRUEHJAHR

DATA MEDIZIN MONATS LERNEN JUNI

GESUNDHEIT KIND TARGET

CONTENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.).

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.