

02. JUNI

ZAHNARZT-TAG

Der Zahnarzt-Tag findet am 02. Juni statt. An diesem Tag soll man seinem Zahnarzt mitteilen, wie dankbar und froh man darüber ist, dass es ihn gibt. Das Tätigkeitsfeld eines Zahnarztes beinhaltet die Prävention, Diagnose und Therapie von Zahn-, Mund- und Kiefererkrankungen. Die ersten Zahnärzte praktizierten bereits im 5. Jahrhundert vor Christus.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

ZAHNARZT 61.595 (2,05%)

ZAHNARZT kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://www.zahnarzt-support.de/	144.445
2. http://zahnarzt-tesmer.de/	143.138
3. http://drrosenkranz.de/	114.048
4. http://zahnaerzte-hamburg.de/	104.529
5. http://zahnarzt-dessau.info/	60.198
6. http://zahnarzt-notdienste.org/	42.620
7. http://www.zap-maresch.de/	38.164
8. http://www.dresden-zahnarzt.de/	36.793
9. http://medikompass.de/	32.156
10. http://www.dr-mangel.de/	31.239

Die für die Domain **zahnarzt-support.de** spezifischsten Begriffe sind:

META
SIZE LOGO IMAGE
TARGET SEARCH WHITE FOOTER CONTENT
RIGHT OPTION CLASS TEMPLATES LOGIN DISPLAY
VALUE STARTSEITE MARGIN GRUEN QUANTITY METHOD RETURN
MODULE PRICE PREMIUM KIDS BACK HEIGHT PRODUCT TYPE
ANMELDEN 2009 EURO DOLLAR FORCE BLACK IMAGES
GELB SILBER SPAREN WATER WEISS
MONSTER SCHUHE GRAU FREE MAIN
RUNNING NIKE SUPPORT SI
FUNCTION SHOPPING FORM BUTTON
ROSA SILVER ZAHNARZTROTE
HERREN CARTOON MESH 2003
EXPERIENCE SCHWARZ BLAU ORANGE
ICON GOLD LEATHER TURBO DAMEN GERMAN
ONLINE BEWERTUNG DUNKEL REVIEWS CATEGORY
TABLE INPUT STYLE 2011 SPECIAL BUTTONS PRODUCTS
LINK INFO SELECTED 2010 ARTIKEL CATEGORIES
SCRIPT TITLE CART LINKS JAVASCRIPT
PAGE ACTION LIST
POSITION

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.