

## 16. JUNI

### Youth-Day

Der Tag des afrikanischen Kindes (Youth Day) ist ein Gedenktag, der am 16. Juni stattfindet. Er wurde 1991 eingeführt und erinnert an den Beginn der Rassenunruhen in Soweto (1976). Er wurde zunächst durch die Organisation für Afrikanische Einheit veranstaltet, inzwischen ist die UNICEF der Veranstalter.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**AFRIKA** 99.096 (3,30%)

**AFRIKA** kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. <a href="http://afrika.de/">http://afrika.de/</a>	415.584
2. <a href="http://afrika-travel.de/">http://afrika-travel.de/</a>	172.865
3. <a href="http://ivory-tours.de/">http://ivory-tours.de/</a>	122.226
4. <a href="http://safariscout.com/">http://safariscout.com/</a>	102.139
5. <a href="http://sawubona-afrika.de/">http://sawubona-afrika.de/</a>	88.577
6. <a href="http://afrika-hautnah.de/">http://afrika-hautnah.de/</a>	72.294
7. <a href="http://afrika-wein.de/">http://afrika-wein.de/</a>	70.210
8. <a href="http://afrikarma.de/">http://afrikarma.de/</a>	61.812
9. <a href="http://www.ozeanien-tours.de/">http://www.ozeanien-tours.de/</a>	58.450
10. <a href="http://cruising-reise.de/">http://cruising-reise.de/</a>	57.420

Die für die Domain **afrika.de** spezifischsten Begriffe sind:

PAGE  
2016 HOTEL FOOTER

TARGET SAFE UEBERNACHTUNGEN EXPLORER FORM  
CENTER NATIONAL BARRIEREFREIE SAFARI WESTEN COLOR  
LEVEL  
TYPE ABENTEUER BARRIREFREI MADAGASKAR KAPSTADT DATA  
VALUE  
LABEL TREKKING ACTION NORDOSTEN AETHIOPIEN  
ACTION  
THEMES DELTA MOSAMBIK KENIA CONTENT  
WIDGET  
OPTION PROVINCE BOTSWANA RUANDA  
BLOG  
POST KINDERN SUEDAFRIKAS UNTERKUENFT  
CLASS  
CUSTOM INTENSIV OKAVANGO OPERATED  
OBJECT  
INLINE CAPE CAMPING LINK  
RIGHT  
HEADER FAMILIEN REISEZIELE REISE REISE  
MENU  
AFRIKA SIMBABWE VICTORIA CARS  
INDIVIDUELLE  
TOPIC SUEDEN NAMIBIA KALAHARI  
TOUR  
SUEDAFRIKA TANSANIA HOEHEPUNKTE  
GEFUEHRTE BOTSCHAFTEN UGANDA TIERE  
BEST TAGE FLUG KLEINGRUPPEN RUNDREISE  
SELECTION FLUEGE MIETWAGEN BARRIEREFREI WETTER  
FAHRZEUGE NORDEN PARK  
SAISON

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.